



## НУЖНО ЛИ В ШКОЛЕ ИЗУЧАТЬ СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИЙ?

Ю. ЧИСТЯКОВ

**С**ерьёзно задумались над этим вопросом участники IX Межрегионального молодёжного форума «Лидер-Байкал-2011», организованного в августе Федеральным центром гражданского образования.

Действительно, мы часто слышим фразу: «Надо быть мобильным, креативным, конкурентным, способным». Это язык нового века — века информации и технологий! Готовы ли мы к нему? Готовы ли наши дети? Готова ли школа помочь молодому человеку жить в нём?

Несомненно, в информационный век на первый уровень выходят коммуникации. Мы уже говорим об эффективности, продуктивности, скорости, проходимости, важности информационных потоков. И не секрет, что сотовая связь, Интернет устойчиво вошли в нашу жизнь.

А чем обладает ученик? Чему и как надо научиться, чтобы управлять этими потоками? Умеют ли молодые люди вести переговоры, перекрёстную дискуссию? Обладают ли они навыками делового письма и общения по телефону? Каковы их интересы в социальной сети и почему у нас появляются хакеры? В каком возрасте и чему их учат, и кто возьмёт на себя ответственность за их судьбу в новом информационном пространстве мира?

Во время дискуссии 10 августа 2011 г. по вопросу «Нужно ли в школе изучать современные способы коммуникаций?» определились две позиции. Одна сторона уверена: «Да, в школе надо изучать». А вторая сомневается: «Нет, подождите, давайте разберёмся, где и когда необходимо изучать современные способы коммуникации».

Как утверждает Ольга Семёнова (спикер первой позиции, обучающаяся Новоколосинской школы Томской области), надо признать, что уже с самого раннего возраста дети «начинают жить» в виртуальной сети, почти все первоклассники имеют сотовые телефоны, которые им дают родители для безопасности. Дети, которые не умеют пользоваться Интернетом, считаются несовременными и могут быть не понятыми в молодёжном сообществе. А если говорить о старшеклассниках: всё больше домашних заданий мы делаем на компьютере и с помощью Интернета. Для того, чтобы участвовать в конкурсах или конференциях, мы должны уметь публично выступать. А чтобы найти работу, надо удачно пройти собеседование. А все ли готовы к этому? Поэтому где же, если не в школе получать такое современное образование. Одних уроков явно недостаточно! Надо организовывать курсы, семинары, реализовывать социальные проекты, больше дискуссий, дебатов и конференций, где мы сможем не только получать основы знаний, но и пробовать их на практике. Вместе с педагогами мы сможем научиться не только

55

Исследования  
и эксперименты  
[ 85 – 96 ]





виртуальному, но и реальному общению, способам защиты от информационного мошенничества. В современном мире стираются границы, и мы должны уметь общаться по-новому и с новыми людьми по всему миру!

Светлана Красникова (оппонент позиции Ольги, обучающаяся школы № 4 Асино Томской области) высказывает опасение по поводу активного и обширного изучения современных способов коммуникаций в школе. К примеру, на уроках проектирования для реализации социальных проектов ребят учат отстаивать свою точку зрения, вести переговоры, проводить социологические опросы. С 8 класса на уроках права — оформлять письменные документы. На уроках информатики — основам создания сайта, умению вести электронную переписку, пользоваться программами. Этого достаточно. По мнению Светланы, надо учитывать возрастные особенности, так как массовая пропаганда современных технологий может принести как пользу, так и вред. Ведь уже достаточно остро стоит проблема, что многие дети общаются только по Интернету, а в реальном мире даже познакомиться не могут! Вопрос ещё и в том, есть ли в школе специалисты, способные организовать такое обучение? Это не тайна, что многие ученики больше знают и разбираются в IT, чем учителя. К сожалению, и к партнёрским отношениям, диалогу с учениками готовы не все работники школы. Другими словами, достаточно изучать основы коммуникаций на существующих предметах. А образование по продвинутым технологиям надо получать в профессиональных организациях, в вузах, техникумах, различных центрах.

В процессе дискуссии было высказано много мнений и предложений как от ребят, так и от взрослых участников и гостей форума (депутатов, педагогов, научных работников, предпринимателей). Но все сошлись во мнении, что нельзя игнорировать развитие технологий и необходимость освоения молодым человеком современных способов коммуникаций. Во время интервью старшеклассники из Красноярского края, Иркутской и Томской областей показали глубину понимания проблемы, приводили конкретные примеры пользы и возможных рисков для человека в информационном веке, анализировали настоящее и строили прогнозы развития технологий. Это стало свидетельством их уровня информационной и коммуникационной компетентности, которая приобретает и развивается только в практической деятельности, в повседневной жизни ребёнка, подростка, человека.

И это стало ещё одним доказательством того, что практико ориентированная образовательная деятельность будет способствовать развитию базовых компетентностей личности. Продолжительное время десятилетий, потраченное учёными, руководителями, педагогами лишь на обсуждение необходимости организации компетентностного образования уже играет против нашего общества — это стало временем упущенных возможностей! До сих пор ведутся дискуссии о необходимости внеурочной деятельности, об ограниченности разных ресурсов, принимаются и отменяются разные решения в сфере образования. А в это время дети взрослеют и приобретают жизненный опыт. И если не в школе и семье, то за её пределами. Вопрос только в одном: «Какая личность будет формироваться с социальным или антисоциальным поведением?» И тогда возникает следующий вопрос: «Когда же школа будет способствовать современной социализации детей, чтобы общество в дальнейшем не пожинало последствия от упущенных возможностей?»

[ 29 - 48 ]

Управление  
и проектирование

56



Многие вновь скажут: надо всё просчитать, обдумать, кадров подготовленных нет, давайте подождём инструкций... А я соглашусь с мнением, что надо решать проблему здесь и сейчас! Ведь ограниченность ресурсов и достаточного опыта внедрения каких-либо технологий в массовую педагогическую практику не препятствует нам сегодня создавать образовательные прецеденты, которые в рамках экспериментальной проектной практики будут позволять выявлять и оформлять самые эффективные и перспективные.

Несомненно, большинство таких практик будет за пределами уроков, даже за пределами школы, региона... Кто-то назовёт это дополнительным образованием. Но нельзя не согласиться с мнением: «образование, которое определяет жизнь человека, не может носить название «дополнительное», высказанным 31 мая 2011 г. на VI съезде Общероссийской общественной организации «Всероссийское педагогическое собрание» «Учитель, семья, общество» директором Губернаторского Светленского лицея Томской области А.Г. Сайбединовым.

Об одном проекте Регионального центра развития образования, который за четыре года стал традицией в системе общего образования Томской области, хотелось бы рассказать — это **Областной слёт обучающихся**. Идея проведения слёта в Томской области появилась после участия томичей в Межрегиональном молодёжном форуме «Лидер-2007». Было понятно, что для продвижения общественных инициатив необходимо выбирать публичные формы, когда активные, заинтересованные участники могут собраться вместе и обсуждать различные вопросы с привлечением региональных экспертов, специалистов, которых недостаточно в каждой школе и районе. Объединив усилия образовательных и научных организаций, лидеры смогли решать проблемы и обсуждать вопросы на другом качественном уровне, при профессиональной поддержке. Особой ценностью становилась возможность познакомиться с опытом коллег из разных школ Томской области. Содержательные аспекты слётов находились в поле реализации ученических инициатив. И с каждым годом программа слёта становилась насыщеннее, а задачи — амбициознее.

На первом слёте в 2008 году школьники обсуждали первый опыт и вопросы работы органов государственно-общественного управления школой, разрабатывали модели локальных проектов комиссий Управляющего совета.

В 2009 году слёт проходил в течение 2-х дней, где ребята обсуждали и решали проблему обучения школьных управляющих и создавали для этого информационно-образовательный ресурс.

Уже в 2010 году слёт стал стартом реализации 9-ти муниципальных сетевых проектов, сообщества лидеров и организаторов ученического самоуправления. Сетевые администраторы команд учились освещать этапы разработки и реализации проекта на специальном сайте в сети Интернет. Проектные группы прошли практику ведения деловых переговоров и публичных пресс-конференций.

Учитывая эффекты от реализации муниципальных проектов, на новом Слёте в сентябре 2011 года школьники прошли интенсивную подготовку по разработке и использованию PR, IT, медийных технологий. С помощью тренингов и консультаций школьные проектные команды разработали в течение 3-х дней идею карткосрочных PR-проектов по привлечению обучающихся, педагогов, родителей, представителей общественности в мероприятия органов ученического самоуправления. Использование сайта [www.mmfogum.ru](http://www.mmfogum.ru) позволило не только





позиционироваться в сети каждой команде, оперативно освещать работу слёта, но и привлечь знакомых, друзей и коллег к обсуждению проблем, выбранных проектными группами.

Выбор технологий, методов, форм и способов проведения IV Областного слёта обучающихся оправдал все ожидания. Самым первым шагом было понять, кто приедет на слёт. С каждым годом приезжают всё более грамотные, инициативные, не побоюсь сказать этого слова, компетентные в проектной деятельности и ученическом самоуправлении старшеклассники. Это проявилось в результате создания Региональным центром развития образования региональных сетей базовых учреждений по развитию гражданского образования, формирование молодёжного и профессионального экспертного сообщества. Другими словами, работа в данной проблематике продолжается круглогодично как с лидерами, так и с педагогами. Повышенный уровень участников требовал и повышенного качественного уровня программы слёта. Об этом свидетельствуют и результаты ежегодного социологического опроса. Обучающиеся среди 50 качеств, которые должны быть непременно присущи лидеру ученического самоуправления, выбирают «общительность», «целеустремлённость», «инициативность», «энергичность», «чувство юмора», «работоспособность», «умение слушать». Впервые, по сравнению с прошлыми опросами, в десятку попали такие качества, как «умение выступать», «преданность делу», «умение проконтролировать исполнение».

Ещё одной задачей стало создание организационно-методических и информационных условий для реализации программы. Ведь слёт уже стал не замкнутым мероприятием, а стартом реализации проектов. Поэтому обеспечить поэтапную деятельность проектной команды, создать возможность включения целевой аудитории в проект, обеспечить научно-методическое сопровождение профессионалами призван был сайт [www.mmforgum.ru](http://www.mmforgum.ru), с которым делегация Томской области познакомилась на IX Межрегиональном молодёжном форуме «Лидер-Байкал-2011». Сайт достаточно удобен и прост в работе и посвящён, что так же важно, развитию ученического (студенческого) самоуправления. Работая с данным сайтом, школьные команды знакомятся с проектами и конкурсами и получают дополнительные возможности для продвижения себя лично и своей команды. Для осуществления данной идеи каждая команда обеспечивалась двумя ноутбуками и беспроводными флеш-модемами.

Третьим и особенно важным моментом на этапе подготовки слёта стало распределение ролей в командах. Как в школьных, так и в команде организаторов. Ещё за две недели каждый мог осознать, какую функцию на слёте ему необходимо выполнять, оценить свои возможности и подготовиться к этому:

— **Креативный менеджер (руководитель PR-команды)** организует творческую работу команды для разработки креативной стратегии, отвечает за своевременное выполнение и представление результатов задач слёта;

— **Менеджер проекта** организует разработку и реализацию проекта в команде, разрабатывает основные этапы проекта, распределяет задания и обеспечивает их выполнение;

— **Юрист-экономист** обеспечивает решение финансово-экономических и нормативно-правовых вопросов проекта, оформляет организационные документы команды;



— **Сетевой администратор** оформляет и размещает статьи, фотографии и другие материалы о работе команды в средствах массовой информации, в сети Интернет; организует сетевое взаимодействие команды;

— **Специалист по связям с общественностью** организует разработку PR-идей, оригинальных идей новостного фона и массовых акций, организует взаимодействие с общественностью, организациями, СМИ, проводит социологические исследования.

— **Координатор проектной группы** (руководитель команды) обеспечивает организационно-педагогическое сопровождение проектной группы обучающихся.

Традиционно команда организаторов представлена как специалистами Регионального центра развития образования, так и педагогами, и опытными старшеклассниками из Ресурсно-внедренческого центра инноваций Кожевниковской школы № 1, где уже третий год проводится областной слёт. Для гармоничной и результативной работы каждый руководитель, организатор, менеджер имеют свой круг задач и обязанностей:

\* **Центр управления** способствует организации эффективной работы команды на период до апреля 2012 г.; проводит тренинги и консультации по работе с целевой аудиторией; обрабатывает статистическую и аналитическую информацию; ведёт рейтинг деловой активности команд;

\* **Центр разработки проектов** организует работу проектных групп по разработке идеи PR-проекта; проводит консультации по технологичности проектов;

\* **PR-центр** проводит обучение ведению переговоров, подготовке акций, составлению пресс-релизов; проводит презентации и консультации по организации PR-акций;

\* **Видео-центр** проводит обучение изготовлению видеороликов — презентаций команд; обеспечивает репортажную съёмку и создание видеороликов слёта;

\* **Интернет-центр** проводит обучение работе с информацией на сайте форума; сопровождение команды в оформлении группы, ведении новостей, обсуждений;

\* **Медиа центр** организует разработку медиа планов сопровождения PR-проектов; обеспечивает освещение мероприятий слёта на сайте форума;

\* **Центр комфорта** организует питание, размещение и комфорт в школе и интернате, обеспечивает выполнение организационного плана слёта.

Хроника событий слёта. И вот во второй половине дня, в пятницу 16 октября 2011 г., 15 школьных команд из 9 городов и районов Томской области прибыли на слёт. Творческая обстановка первого знакомства-презентации, встреча знакомых и друзей, бурные аплодисменты зала предвещали комфортную атмосферу для продуктивной работы слёта. Уже вечером прошло интенсивное погружение в проблематику ученического самоуправления. Над самой главной решили поработать команды, а это низкий уровень доверия и понимания смысла работы органов ученического самоуправления. Только на этот раз активно привлечь ресурсы сети Интернет и PR-технологий в разработку своего проекта. Буквально вечером проектные команды разработали сценарии рекламного видеоролика «Приходите к нам в ученический совет», который они будут использовать для пропаганды своей работы. Сетевые администраторы вместе





## ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

с педагогами-организаторами оформили свою группу на сайте [www.mmforum.ru](http://www.mmforum.ru) и с помощью электронной почты, телефонной связи привлекали вступить в свою группу друзей и знакомых. Цель задания — на этапе разработки проекта расширить целевую аудиторию, информировать ребят и взрослых о работе проектной группы на слёте и после него включить в обсуждение проблемы большее количество людей. Завершился день творческой программой, где продолжилось знакомство делегаций.

Об одном механизме проведения слёта хотелось бы рассказать подробнее. Чтобы расширить возможности для самостоятельной деятельности, определить приоритеты для работы команд, был разработан рейтинг деловой активности. За различные виды работы команды получают баллы, которые потом вносятся в грамоту школьной делегации. Ситуация конкуренции значительно активизирует работу ребят, даёт намного больше результатов, нежели они пошагово выполняли с разным уровнем качества задания организаторов. Важно и то, что ребята находятся в ситуации выбора и учатся самостоятельно принимать эффективные решения и в дальнейшем проводить рефлексию их последствий. К примеру, среди способов повышения рейтинга деловой активности команд были такие пункты:

- количество зарегистрированных пользователей на сайте;
- размещение в новостях визитки-презентации команды;
- активность пользователей: количество комментариев объёмом не менее 100 символов;
- предложения привлечённых пользователей к обсуждению проблемы;
- изготовление видеоролика команды;
- разработка идеи PR-проекта;
- творческая активность команды на вечерней программе;
- организация утренней зарядки по заказу оргкомитета;
- публикации о мероприятиях слёта по заказу оргкомитета не менее 3000 символов.

Каждый способ имел свою ценность и представлялся командой к определённому времени.

Программа второго дня была посвящена разработке PR-проекта. Учитывая, что на слёт приехали опытные в проектной деятельности старшеклассники, задача организаторов заключалась в постановке задачи, определении средств и обеспечении сопровождения разработки идеи проекта за оптимальное время. Во время тренинга «Школа ученического самоуправления» эксперты помогли ребятам в режиме «мозгового штурма» определить различные ресурсы, которые помогут им при разработке проекта. Отвечая на вопрос «Какую пользу и кому приносит работа органов ученического самоуправления?», был составлен банк возможностей. Из предложений команд был составлен банк ресурсов органов ученического самоуправления. А вопрос: «Каким способом вовлечь ребят, взрослых в мероприятия органов ученического самоуправления?» способствовал появлению первых идей для реализации проектов. До самого вечера участники слёта работали по индивидуальным программам: проходили обучение и консультации в профильных центрах, разрабатывали и представляли экспертам идею проекта и организовали её обсуждение в Интернете. Это была новая форма, и для её осуществления были использованы разные механизмы: в течение

[ 29 - 48 ]  
Управление  
и проектирование

60



2-х недель через сайты, письма приглашены к on-line участию педагоги, ребята, учителя, научные сотрудники из Томской области и регионов, участников форума «Лидер-Байкал». В итоге в обсуждении проблем школьных команд приняли участие более 200 человек: давали дельные советы, поддерживали, многие передавали приветы своим одноклассникам. Главное, что положено начало к общению в сети по общей проблематике. По итогам слёта команды выбрали лучших, и более 10 дистанционных участников были награждены благодарственными письмами оргкомитета. Было интересно наблюдать, как ребята использовали свои навыки и связи общения в различных социальных сетях для решения задач слёта, с особым интересом изучали способы размещения текстов, фото и видео материалов на веб-страницах сайта. Педагоги отметили, что, работая вместе с «продвинутыми» старшеклассниками, они сами постигли новые возможности работы в сети Интернет!

В этот день была решена и ещё одна задача слёта — научить ребят изготавливать видеоролики. По плану организаторов по разработанным в пятницу сценариям команды должны пройти видеосъёмку, а вечером в видеоцентре специалисты по связям с общественностью проходят обучение и с помощью специальной программы изготавливают видеоролик на 1 минуту. Но творческий порыв команд внёс свои коррективы: большинство роликов получились многосюжетными и разноплановыми, с титрами и наложением музыки. Главное, что они были готовы точно в срок и все размещены на сайте в Интернете, что довольно сложно для непросвещённого человека. А желание сделать их индивидуальными — это показатель креативности участников слёта и полностью отражал характер PR-деятельности команд.

Третий день стал рефлексивным. Команды благодарили за поддержку дистанционных участников, обсуждали результаты своей работы на слёте и планы по реализации проекта. Одной из форм проверки востребованности и проработки идеи PR-проекта стала ролевая игра «Светофоры-мотиваторы». Команды уже понимали, что в рамках реализации проекта им придётся общаться со взрослыми и молодыми людьми с различными типами и видами поведения. И чтобы получить их поддержку, необходимо выбирать разные стратегии. Попробовать свои силы в проведении подобных деловых переговоров и предстояло проектным группам в течение часа с новаторами, консерваторами, оптимистами, пессимистами, максималистами, минималистами, активистами, лентяями. После 5-минутной деловой встречи команда получает мотиватор для светофора — это карточки красного, зелёного или жёлтого цвета с определённым знаком. Такая замысловатая форма была выбрана специально, т.к. в данном случае оценка не должна повлиять на настроение работы команды, а должна лишь мотивировать их к максимальному количеству проведения встреч за ограниченное время.

На торжественном закрытии награждались как команда организаторов, так каждый участник Слета. Потому что каждый в эти дни сделал над собой усилие и стал лучше. Рейтинг деловой активности команд выявил эффективные команды, подтвердил результаты деловой игры. Важно, что опрос участников слёта подтвердил ожидаемое личностное развитие от реализации образовательной программы. Подавляющее большинство ребят понимают, какую пользу и кому приносит работа органов ученического самоуправления, научились эффективно работать в команде, чувствовать ответственность за результат,

61

Исследования  
и эксперименты  
[ 85 - 96 ]





## ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

разрабатывать PR-проект и приобрели уверенность в себе и стремление развиваться. Профильные члены команды научились на практике вести переговоры с разными людьми, выбирать проблему, определять причины её возникновения и путь (стратегию) решения проблемы, ставить цели и находить способы их достижения, создавать видеоролики, оформлять контентгруппы на сайте, выполнять взятые на себя обязательства, продуктивно взаимодействовать с людьми, выполнять работу качественно и точно в срок, вовлекать ребят и взрослых в мероприятия органов ученического самоуправления, планировать PR-акцию и время для повышения эффективности своей работы, новые способы поиска, обработки и анализа информации. Многие отметили, что научились признавать собственные ошибки, стимулировать людей к общественной деятельности, публично представлять команду, публиковать статьи на сайте и общаться в сети Интернет.

Полноценно осмыслить результаты слёта предстоит только в начале апреля 2012 года на областном молодёжном форуме гражданских инициатив «Россия — это мы!», когда будут реализованы PR-проекты. А в это время будет организовано общение в сети Интернет школьных команд и региональных экспертов, пройдут публичные PR-акции органов ученического самоуправления. Но уже сейчас можно с уверенностью сказать, что путь активного использования современных IT и PR технологий в различных сферах образования является исключительно верным и необходимым, если мы хотим развивать современных людей с новыми способностями. Приглашаем вас стать участником сетевых образовательных программ Регионального центра развития образования Томской области! Подключайтесь!

[ 29 - 48 ]  
Управление  
и проектирование

62