

Социальные сети как способ профессионального роста педагога

Екатерина Викторовна Якушина,

старший научный сотрудник лаборатории медиаобразования Института содержания и методов обучения РАО, координатор проекта «Цифровое образование», кандидат педагогических наук

• веб-сайт • системы поиска • социальные плагины • блоги, каталог сообществ • педагогические сетевые сообщества •

Социальная сеть — интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержание которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединённых общими интересами.

Началось всё в 1995 году с возникновения американского портала Classmates.com, русским аналогом которого стал проект «Одноклассники». Таким образом, началом бума социальных сетей стало самое начало XXI века: тогда были запущены такие известные социальные сети, как LinkedIn, MySpace и Facebook, сегодня эти сервисы привлекают миллионы пользователей.

Несмотря на все видимые достоинства, у социальных сетей есть и недостатки: представляется не всегда корректной информация, реклама, взрослые и дети получают приглашение посетить группу или сайт, содержание которых не соответствует детскому возрасту. У некоторых подростков возникает зависимость от Интернета, который заменяет им человеческое общение. Но зависимость легко устраняется здоровым образом жизни, в реальном мире, умением избирательно оценивать ту или иную информацию, а не поглощать всё подряд, грамотно интерпретировать информацию и предоставлять свою.

Социальные сети — инструмент, который способен разнообразить и облегчить жизнь

педагога в информационном обществе. Остановимся на различных видах социальных сетей.

Facebook

<http://www.facebook.com/>

«Facebook» — социальная сеть, основанная в 2004 году. Первоначально веб-сайт был назван thefacebook.com (позже изменён на современный вариант facebook) и открыт только для студентов Гарвардского университета, затем доступ был расширен для других университетов Бостона, а позже и для студентов любых учебных учреждений США, имеющих электронный адрес с доменом.edu. Начиная с сентября 2006 года, сайт был открыт для всех пользователей в возрасте от 13 лет, имеющих электронную почту. Аудитория Facebook составляет более 600 миллионов пользователей.

В России Facebook (русскоязычная версия работает с 20 июня 2008 года) пока третья по численности пользователей социальная сеть. Более половины её пользователей относятся к возрастной категории от 25 до 44 лет. Facebook — ресурс, который очень быстро привлёк к себе внимание так называемой «взрослой» и успешной целевой аудитории, стал площадкой для бизнеса многих крупных корпораций. Используя технологии Facebook, стало возможно точно, интерактивно управлять связями и позитивно влиять на своих потребителей, клиентов, журналистов, партнёров, конкурентов.

Тематическое сообщество на Facebook посвящено наиболее актуальным темам, которые вызывают повышенный интерес в обществе. Продвижение через сообщество позволяет информировать потребителей о своих услугах и предложениях, используя формат «потребитель — потребителю», создавать общественное мнение и управлять им, привлекать внимание к новинкам различных сфер услуг, к культурно-досуговой и социально-культурной деятельности. В сообщество постепенно добавляется всё больше людей, заинтересованных в получении информации по той или иной теме. Для того чтобы попасть в эту социальную сеть, как и во многие другие, необходимо зарегистрироваться. Регистрация обязательна и очень проста.

Щёлкнув ссылку **Зарегистрироваться на Facebook**, пользователь должен заполнить анкету. После заполнения первой анкеты на электронный адрес пользователя придёт подтверждение о регистрации. Теперь пользователь может зайти в сеть и настроить свой профайл. При заполнении профайла в социальных сетях предлагают множество вопросов, обязательных или не обязательных для заполнения: пользователь сам должен решить, какую информацию о себе он намерен предоставить в открытый доступ.

Также пользователю самому решать, насколько корректна будет эта информация. Никто, кроме самого участника сети, не несёт ответственность за использование его персональных данных. Конечно, в социальных сетях не просят предъявить паспорт или другие документы, но, тем не менее, кажущаяся анонимность обманчива: пользователей, которые регистрируются с неблагоприятными намерениями, можно вычислить, к примеру, по IP адресу компьютера. Корректная информация позволяет проще найти друзей и знакомых, а также быть узнаваемым среди коллег или одноклассников.

Facebook предлагает пользователю заполнить несколько позиций, среди которых общая информация, фотография профиля, близкие люди, образование и работа, философия, искусство и развлечения, спорт, увлечения и интересы, контактная информация. Пользователь может контролировать уровень доступа к информации, опублико-

ванной на профиле, и определять, кто имеет доступ к той или иной части: он может перейти на страницу настройки конфиденциальности, чтобы установить, кто видит ту или иную информацию в его профиле.

Facebook предлагает поиск друзей по контакт-листам, имеющимся у каждого пользователя сети — адресные книги аккаунтов электронной почты и служб мгновенных сообщений. Система автоматически проверяет списки контактов и отправляет запрос тем людям, которые уже зарегистрированы в сети, также есть возможность добавлять друзей, просматривая списки с возможными знакомыми. Пользователи могут взаимодействовать между собой с помощью множества функций — «стена», на которой друзья пользователя могут оставлять сообщения, «виртуальное подмигивание», создавать фотоальбомы, давать ссылки на ресурсы, писать сообщения, приглашать на мероприятия и многое другое. Интерфейс пользователя настолько прост и дружелюбен, что разобраться в работе с сервисом не составит труда даже для начинающего пользователя.

Для работников школ в сети можно найти уже созданные сообщества, используя простую систему поиска. Сообщества можно также создавать самим, зарегистрировавшись в социальной сети и предложив свои материалы коллегам.

На любой сайт очень просто устанавливаются социальные плагины <http://developers.facebook.com/docs/plugins/>, которые предлагает сеть Facebook. Практически каждое электронное СМИ, а теперь и некоторые школы используют эту функцию.

Мой мир@Mail.Ru <http://www.my.mail.ru>

«Ваши друзья, однокурсники и одноклассники всегда рядом с Вами!»

Мой мир@Mail.Ru — русскоязычная социальная сеть, соединяющая на странице пользователя действия на основных порталах Mail.Ru. Он объединяет блогсервис, социальную сеть с удобным поиском людей по самым разным критериям, сайт знакомств и хостинг файлов. В сети «Мой мир»

зарегистрировано свыше 40 млн страниц пользователей (профилей, или профайлов), более 300 тыс. человек постоянно находятся на сайте в статусе «онлайн».

Педагогу «Мой мир» поможет найти коллег, установить с ними связь, представить свою школу, размещать информацию.

Социальная сеть Мой мир@mail.ru начала свою работу 17 мая 2007 г. Этот проект соединил в одном месте информацию о пользователе и весь его контент, созданный на других порталах Mail.ru.

Первоначально на странице отражались последние записи блога, фотоальбомы, видеоальбомы, действия пользователя на проекте Ответы@mail.ru и гостевая книга. 11 декабря 2007 г. была открыта WAP-версия: это уменьшенная версия оригинального сайта с минимальным функционалом, таким как просмотр списка друзей, отправка сообщений, просмотр новых действий друзей. К этому моменту на Мой мир@mail.ru существует пять миллионов «миров».

К 3 марта 2008 г. число поклонников сети достигло 10 миллионов, а уже к 24 октября зарегистрировался 25-миллионный пользователь. Проект первым из всех социальных сетей Рунета достиг такого показателя. Однако если учесть тот факт, что профиль в проекте «Мой мир» создаётся автоматически вместе с созданием нового почтового ящика, то можно считать, что эта цифра преувеличена: у большинства пользователей Mail.ru по несколько почтовых ящиков.

Регистрация на сайте «Мой мир» очень проста. Надо завести бесплатную почту от Mail.ru: профиль на «Моем Мире» создаётся автоматически вместе с созданием нового почтового ящика на mail.ru. Но если у вас уже есть почта на Mail.ru, это значительно упрощает процесс присоединения к социальной сети: при вводе логина и пароля почтового ящика портал пригласит вас создать «свой мир».

Если вы согласитесь принять его предложение, вам следует заполнить небольшую анкету, обязательные пункты которой — имя и фамилия. Также в анкете можно указать возраст, пол, место проживания, учёбы, работы. Анкета довольно подробная, но лю-

бой из её блоков можно скрыть, поменять порядок размещения информационных блоков.

К анкете можно добавить ваши фотографии. Пользователи сети смогут поставить им свою оценку (как в «Одноклассниках»).

Участие в социальной сети бесплатно, но в «Моем мире» есть и **платные услуги**, к примеру, возможность добавить к любой фотографии flash-эффекты.

Для того, чтобы добавить друзей, необходимо щёлкнуть ссылку **Добавить друзей** в подразделе **Друзья**. Вы получите возможность разослать приглашения для пользователей. Поиск внутри сети осуществляется по самым разным критериям — регионам проживания, семейному положению, религиозным и политическим взглядам и даже внешним данным. Есть возможность найти одноклассников и однокурсников, воспользовавшись поиском по учебным заведениям, можно найти коллег, используя поиск по организациям или по роду деятельности.

В сети можно вести собственный **блог**, читать и комментировать записи в других блогах. Настройки позволяют дать своему блогу уникальное название и определить уровни доступа к записям в нём. Можно воспользоваться функцией создания собственного оформления блога. Есть выбор готовых шаблонов оформления. К добавленным в блог записям можно ставить метки, которые редактируются в специальном разделе. Если вам понравилась запись в чьём-то блоге, её легко занести в **Избранное**, на вашей персональной странице.

Как и «Живой Журнал», сеть «Мой мир» содержит огромный каталог **сообществ**: вы можете присоединиться к уже имеющемуся сообществу, или создать своё. Создать сообщество очень просто, достаточно щёлкнуть на соответствующую ссылку и заполнить несложную анкету. При заполнении анкеты внимательно читайте подсказки, расположенные под блоками для заполнения. Загрузите фото или рисунок, который будет логотипом вашего сообщества. Пригласите в созданное сообщество тех, кому интересна тема вашего сообщества (для этого нужно воспользоваться предложенной формой поиска).

Работа в сообществе очень интересна и увлекательна. Вы можете создавать темы для обсуждения, проводить опросы, добавлять записи в гостевую книгу, музыку и фото сообщества. Сеть предоставляет своим пользователям **Видеохостинг**, на котором можно бесплатно разместить свои видеозаписи. Осуществляется поиск по названию видео и ключевым словам.

Очень удобная функция — бесплатный **Файлообменник** с размером аккаунта десять гигабайт и возможностью загрузки файлов размером до одного гигабайта. Он поможет вам переслать коллегам или партнёрам «тяжёлые» файлы: большие объекты не проходят по электронной почте, и их передача другим способом может стать настоящей проблемой.

Педагогические сетевые сообщества

Помимо популярных сетей для широкого круга пользователей существуют специальные **педагогические** сетевые сообщества. Принцип работы в них достаточно универсален, интерфейс прост. Практически везде есть системы помощи. Познакомим читателей с некоторыми из них.

Открытый класс. Адрес сайта: <http://www.openclass.ru/>

Открытый класс — сетевое педагогическое сообщество, предназначенное для продуктивной работы учителей. Регионы, сообщества, люди, блоги, форумы. Представлены сообщества по всем учебным предметам, по внедрению информационных технологий и электронных образовательных ресурсов в учебный процесс.

В рамках сообщества работает сетевой электронный журнал «Интернет и образование» <http://www.openclass.ru/io> (зеркало электронного журнала «Вопросы интернет-образования» <http://vio.uchim.info/>, площадки для обмена опытом и размещения публикаций учителей, работающий в сети с 2001 года).

Интергуру. Интернет — государство учителей. Адрес сайта: <http://www.intergu.ru/>

Интернет — государство учителей — открытая система самостоятельных сетевых проектов, связанных между собой игровой экономической схемой.

Сеть творческих учителей.

Адрес сайта: <http://www.it-n.ru/>

Сеть творческих учителей создана для педагогов, которые интересуются возможностями улучшения качества обучения с помощью информационных и коммуникационных технологий. В сети размещены разнообразные материалы и ресурсы об использовании ИКТ в учебном процессе. Педагогам также предоставляется возможность оперативного общения со своими коллегами.

Педагогический интернет-клуб. Адрес сайта: <http://club-edu.tambov.ru/main/welcome/>

Основная цель Педагогического интернет-клуба — формирование сетевых педагогических сообществ и профессионального развития педагогов за счёт широкого использования средств Интернета.

Основные задачи Педагогического интернет-клуба:

- формирование сетевого педагогического сообщества работников школ и других учреждений образования;
- внедрение новых форм методической работы с педагогами за счёт широкого использования средств Интернета;
- методическая поддержка для повышения своей квалификации с использованием Интернета;
- распространение педагогических разработок в области информационных и коммуникационных образовательных технологий и передового педагогического опыта в области традиционной педагогики;
- обобщение опыта использования Интернета для профессионального развития педагогов;
- привлечение внимания педагогической общественности и работников управления образованием в регионах к использованию потенциала Интернета для решения задач профессионального развития педагогов.

* * *

Мы показали лишь самую малую часть столь притягательных сетевых сервисов Интернета. Используя поисковую систему Яндекс, можно найти великое множество сетевых сообществ для педагогов и выбрать из них интересное и полезное для руководителей и учителей вашей школы. □