



УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Н.В.Топешкина

Воспитание будущих
предпринимателей

37 – 41

С.М.Курганский

Без хороших отцов
нет хорошего воспитания

42 – 50

Е.О.Пятаков

Мировоззренческие проблемы
подросткового и юношеского
возраста

51 – 60



ВОСПИТАНИЕ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Н. ТОПЕШКИНА

Начатая с 2006 года в экспериментальном режиме в ряде образовательных учреждений Москвы¹ предпринимательская подготовка школьников актуализирует такие важнейшие вопросы школьного образования, как воспитание и профессиональная ориентация молодёжи.

Предпринимательская подготовка школьников обладает особым воспитательным потенциалом. Программы обучения школьников основам предпринимательства включают обязательный блок «История предпринимательства в России», который знакомит учащихся с традициями гражданственности и благотворительности отечественных предпринимателей, их реального служения интересам России.

На занятиях по основам предпринимательства школьники узнают, что в среде отечественных предпринимателей честность, совестливость, порядочность, уважение к труду были главными качествами, которым «...необходимо учить и воспитывать точно так же, как профессионализму и рациональности»².

Имена Третьяковых, Бахрушиных, Прохоровых и многих других предпринимателей связаны не только с экономическим

¹ Н.Н.Калинина, Н.В.Топешкина. Экспериментальная работа в школе по теме «Основы предпринимательской деятельности». Создание экономической практико-ориентированной образовательной среды в Москве // Экономика в школе, 2007, №3.

² Орлова Т.С. Формирование духовно-нравственных ценностей в сфере экономического образования//www.delorus.com



³ *Тебиева О.Б.* Краткие очерки истории российской экономики и предпринимательства: учеб. пособие / науч. редактор Н.Н.Калинина. М.: Изд. дом «МПА-Пресс», 2009.

⁴ *Калинина Н.Н., Топешкина Н.В.* Основы предпринимательства в школе. Концептуальные аспекты и экспериментальная работа // В сб. Практико-ориентированное обучение экономике. Учительская лаборатория. Научно-методические рекомендации по организации школьного экономического образования. М. МИОО, 2008.

⁵ www.delorus.com

[21 – 36]
Концепции
и системы

38

развитием России, но и развитием её социальной инфраструктуры, науки, образования, культуры. Предпринимательская благотворительность была формой поддержки неимущих слоёв российского общества, способом повышения жизненного уровня работающих граждан, а также приносила моральное удовлетворение самим предпринимателям, осознающим социальную направленность своего бизнеса. Российских меценатов и благотворителей объединяло адекватное отношение к богатству не как к самоцели, а как средству развития собственной личности и совершенствования окружающего мира³.

История отечественного предпринимательства и благотворительности имеет продолжение и в наши дни, что особенно важно для воспитания школьников. Разработанная нашей кафедрой Концепция практико-ориентированного обучения школьников основам предпринимательства⁴ предполагает привлечение к образовательному процессу заинтересованных в развитии предпринимательства представителей бизнес-сообщества, их встречи со школьниками, передачу молодёжи профессионального опыта, рассказы об особенностях предпринимательского подхода к решению различных жизненных задач, знакомство с организацией своего дела, формирование заказов на проектные разработки школьников для своих предприятий.

При таком подходе к обучению большое воспитательное значение имеют духовно-нравственные качества предпринимателей, которые привлекаются к работе с молодёжью, их ценностные установки и духовные ориентиры. Очень важно донести до школьников дух и принципы современных последователей традиционного российского предпринимательства, примеры служения Отечеству в наши дни, которых, к счастью, становится всё больше.

Один из таких примеров — деятельность Делового сообщества «ДелоРус»⁵, которое объединяет православных предпринимателей, а также священнослужителей, учёных, работников образования, здравоохранения, культуры, представителей правоохранительных органов, общественных организаций, органов законодательной и исполнительной власти. Они направляют свои творческие усилия и заработанные средства на благотворительные цели: восстановление и ремонт храмов, изучение и распространение отечественных научных, образовательных и культурных традиций, просвещение населения, патриотическое воспитание молодёжи, поддержку духовно-образовательных учебных заведений, помощь в реализации научно-исследовательских, культурных и спортивно-оздоровительных проектов, организацию выставок художников, издание книг учёных, писателей и поэтов, близких по духу и поддерживающих идею «ДелоРус» — «Следуя отечественным традициям предпринимательства и благотворительности». Опыт организации и ведения своего дела таких предпринимателей в интересах и на благо Отечества, их ценностные ориентиры в профессиональной деятельности могут быть очень полезными в предпринимательской подготовке школьников.

Воспитательный потенциал школьного предпринимательского образования реализуется в школьных предпринимательских проектах. Заработанные в этих проектах деньги дети воспринимают как вознаграждение за свой честный труд и смекалку, а не как подачку сверху или как случайную находку. Часть заработанных средств они направляют на пожертвования детским домам и приходам на строительство и восстановление храмов. Так, например, ребята и учителя из межшкольного бизнес-инкубатора «Московский север», созданного



базе ГОУ СОШ № 213 Северного административного округа города Москвы, приняли участие в социокультурном предпринимательском проекте «Наследие» (www.rosnasledie.ru), смысл и значение которого в том, чтобы молодёжь обратилась к русским корням, русской культуре и её ценностям. Они не только внесли пожертвования на строительство храма в селе Козлово Спировского района Тверской области, но и потрудились на его строительстве. Команда бизнес-инкубатора оказала финансовую помощь детскому приюту «Святое семейство» в Москве в выпуске диска детских песен, дизайн обложки которого разработали школьники. Во время XIV Всероссийского бизнес-фестиваля им. В.В.Быкова в Анапе в июле 2009 года, куда команда «Московский север» получила путёвки за победу в конкурсе «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодёжи города Москвы», ребятами были организованы эко-дискотеки, где все желающие могли не только хорошо провести время, но и получить много полезной информации о последствиях загрязнения окружающей среды. Все собранные на эко-дискотеке пожертвования были перечислены на счета детского приюта «Святое семейство» и фирмы «Экология» для очистки реки Сукко в Анапском районе.

Профориентация

Профориентационная работа со школьниками обусловлена потребностями экономики, общества в эффективной социализации молодёжи. Это связано с решением проблем оптимального использования трудовых ресурсов страны, обеспечения рациональной занятости населения и, в конечном итоге, её социально-экономического развития.

Кроме того, жёсткие требования рынка труда к уровню знаний, практических навыков и компетенций специалиста, высокая конкуренция при трудоустройстве на хорошо оплачиваемую работу не позволяют беспечно относиться к результатам обучения. Современные школьники и студенты просто вынуждены эффективно использовать учебное и внеучебное время для профильной, а по возможности, предпрофессиональной и профессиональной подготовки. Поэтому особенно важно не ошибиться с выбором профессиональной траектории. Успешная своевременная профориентация и социализация молодёжи актуальна для каждой семьи, в которой есть дети.

И, наконец, развитие системы образования и её потребностей в совершенствовании образовательного результата в соответствии с современными запросами общества, переход к деятельностно-компетентным методам в образовании обуславливает необходимость разработки новых подходов к профориентации.

Профориентационная работа в школе не достигает своей главной цели — формирования у учащихся профессионального самоопределения с учётом индивидуальных особенностей каждого школьника и соответствия требованиям современного рынка труда. Профориентация в школе, как правило, рассчитана на некоторого усреднённого ученика, при этом отсутствует индивидуальный, дифференцированный подход к личности выбирающего профессию. Основные методы профориентации словесные, декларативные, в форме классных часов с рассказами о профессиях, в лучшем случае — в форме экскурсий на предпри-





ятия. Организация профориентационной работы в подавляющем большинстве школ не даёт возможности учащимся попробовать себя в различных видах деятельности, в том числе и в избираемой, а ведь именно профориентация должна помочь школьнику ответить на вопрос, зачем он вообще учится.

Практико-ориентированное обучение школьников основам предпринимательства позволяет им познакомиться с миром профессий в сфере малого и среднего бизнеса посредством не только встреч с предпринимателями, их рассказов об особенностях организации своего дела в той или иной отрасли экономики, посещения предприятий, но и путём исследовательской работы учащихся на предприятии и практическую деятельность в качестве участников предпринимательских проектов попробовать себя в роли технолога, маркетолога, менеджера, экономиста, бухгалтера и др.

В отличие от экскурсии на предприятие, где школьники играют пассивную роль, предпринимательский проект представляет собой технологию, предполагающую системный подход, предварительную деятельность и системный анализ результатов исследования предприятия. При этом у школьников формируются такие компетенции, как:

- применение системного анализа;
- работа с реальной информацией, в том числе производственной;
- коммуникабельность;
- умение работать в группе;
- умение взаимодействовать с профессионалами;
- понимание конкретного бизнеса;
- системные знания о профессиях и др.

В ходе системного исследования школьники знакомятся с комплексом основных профессий на предприятии (специалистами по логистике, IT-специалистами, инженерами, экономистами, финансистами, маркетологами, менеджерами разных направлений и уровней, рабочими высокой квалификации, экологами, специалистами по безопасности), их ролью и задачами в конкретном производственном процессе, основным содержанием их труда, требованиям со стороны руководства предприятия.

Предпринимательская подготовка позволяет школьникам не только приобрести знания и навыки в области создания собственного дела, но и сформировать компетенции, которые пригодятся им независимо от избранной профессии.

Профессиональная ориентация основывается на применении инновационных подходов — системного и деятельностно-компетентностного. Профориентация в этих условиях приобретает системный характер и научное обоснование своего построения, функционирования и развития. Возникает возможность управления и получения необходимых результатов, к которым относятся формирование у школьников представления о реальном мире профессий, получение начальных предпрофессиональных и профессиональных навыков, осознанный выбор профессионального пути с учётом индивидуальных особенностей и потребностей рынка труда. Таким образом, можно говорить о формировании системы профессиональной ориентации школьников нового типа.

Самое результативное в профориентационном смысле — создание школьниками собственных фирм или создание детско-взрослых предприятий, в которых



школьники выступают полноправными участниками производственной и управленческой деятельности.

Важный информационный образовательный ресурс, который может быть использован образовательными учреждениями в их профориентационной работе, — созданные ООО «Школьник-ТВ» по заданию Департамента поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы, Московского фонда подготовки кадров и содействия инновационной деятельности в рамках Комплексной целевой программы развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве» и в соответствии с постановлением Правительства Москвы «О молодёжном предпринимательстве в городе Москве» экспериментальной работе телевизионные образовательные программы для школьников по основам предпринимательства «Уроки малого предпринимательства»⁶, которые включают в себя циклы передач:

- Инфраструктура и организация малого предпринимательства.
- Отраслевые аспекты малого предпринимательства.
- Своё дело.
- Рабочие профессии.
- Основные виды малого и среднего предпринимательства.

Ценность этих образовательных программ не только в том, что они дают возможность школьникам получить информацию о широком круге профессий в сфере малого и среднего бизнеса, но и позволяют познакомиться с конкретными профессиями и предприятиями, узнать особенности организации и ведения того или иного бизнеса непосредственно от предпринимателей. Телевизионные образовательные программы позволили школьникам узнать о трудностях на пути создания своего дела и способах их преодоления, личностных качествах, необходимых для достижения успеха, а также о потребностях города в специалистах, новых перспективных профессиях, мерах поддержки Правительства Москвы молодёжного предпринимательства⁷.

После просмотра телевизионных образовательных программ по основам предпринимательства у большинства школьников-участников эксперимента появился интерес к предпринимательству, а треть опрошенных школьников собираются работать над тем, чтобы стать предпринимателями.

Таким образом, предпринимательская подготовка школьников имеет значительный профориентационный потенциал, позволяющий школьнику расширить возможности для осознанного выбора жизненного пути, облегчить процесс вхождения во взрослую жизнь.

⁶ www.edufilm-mfpk.ru

⁷ Калинина Н.Н. Инновационные ресурсы в социально-экономической подготовке школьников// Экономика в школе. 2009. №3–4.

