



# МОЛОДЁЖЬ ВЫБИРАЕТ ТРУД!

Е. ШИШМАКОВА

Специалисты компании «Современные образовательные концепции» провели в 30 субъектах РФ исследование в рамках проекта «Анализ региональных программ организационно-воспитательной работы с детьми и молодёжью». Его результаты свидетельствуют, что среди основных потребностей и ожиданий молодёжи наиболее актуально обеспечение трудоустройства, занятости. 41,1% отметили решение вопросов труда как важную проблему в своём регионе, а 54,9% назвали её важнейшим направлением государственной политики.

Респонденты отмечали, что ещё в школе должны быть созданы различные формы, обеспечивающие трудовую деятельность. Летом же наиболее популярны трудовые отряды, поездки в лагеря труда и отдыха. Досуг занял третье место.

## Труд труду рознь

Казалось бы, как просто — вернуть человеку ценность труда. Простая, как мир, формула звучит на страницах «Общей психологии» С.Л. Рубинштейна: «Будет ли труд, в силу того, что он осознаётся как обязанность, требует напряжения, усилий, преодоления препятствий, испытываться как ярмо, как бремя, как проклятие человека или как дело чести, дело славы, дело доблести, — зависит от общественного содержания, которое приобретает труд...»<sup>1</sup>.

О каком общественном содержании мы можем говорить сегодня?

В диалоге с главным редактором журнала «Народное образование» Алексеем Кушниром родилась идея разделения условной и реальной ценности труда.

Реальная ценность — когда продукт труда общественно полезен, признаваем, социально и субъективно значим. Это так называемый продуктивный процесс. Именно он источник личностного становления. Он может быть педагогически организован. Условная ценность — когда продукт не значим, но конъюнктурен. Становление личности сегодня для большинства диктуется рынком. Именно рынок во многом определяет и представления о «полезности», востребованности, модности того или иного вида труда. Труд отчуждается от личности. Человек продаёт себя на «рынке личностей». «Отчуждённый характер» — это «рыночная личность», утратившая истинный смысл, она находится вне труда, она зарабатывает деньги.

Несмотря на «рыночное» представление о ценности труда, преобладающее в массовом сознании, у некоторых людей возникает внутренний протест против того, чтобы оценивать свой вклад в производимые блага посредством полезности и нужности рынку. И тогда важнейшим условием сохранения и развития чувства собственного достоинства становится труд, выполняемый в соответствии с личными представлениями человека об общественной пользе. К сожалению, лишь

<sup>1</sup> Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М., 1946. С. 572.





<sup>2</sup> См.: Лернер П.С. Поведенческая мода как предмет педагогической антропологии и смысловой центр инноваций в образовании// Школьные технологии. 2008. № 3.

<sup>3</sup> Термин А.А. Остапенко.

<sup>4</sup> Поляков В.А. Технология карьеры. М. 1995.

<sup>5</sup> Шишмакова Е.В. Трудовая деятельность — форма продуктивной организации жизнедеятельности детей// Народное образование. 2008. № 3.

<sup>6</sup> Криволапова Н.А. Профессиональное самоопределение школьников в новых социально-экономических условиях// Народное образование. 2010. № 5. С. 170.

[ 7 - 18 ]  
Методология  
воспитания

34

сильные и уважающие себя личности способны сохранить представление о труде как о личной потребности, как об условии своего духовного развития.

Потребитель тоже уважает себя. В основе его самоуважения находится особая система ценностей: всё вокруг должно быть полезно мне, должно удовлетворять мои потребности. Рост самоуважения такой личности зависит от количества и качества вещей, которые её окружают. Подлинные ценности заменяются материальными *знаками* — дружбы, семейного согласия, внимания.

Изучение жизненных планов современных 8–10-летних детей свидетельствует, что главная и всепоглощающая ценность для большинства из них — быть богатым, иметь полезные связи<sup>2</sup>. Едва выйдя из младенческого возраста, они уже понимают, что выгодно. Унылый прагматизм, потребительство, скучная деловитость и серьёзность пришли к ним рано. Да и признаки (*метки*)<sup>3</sup> взросления стали иными. Сегодня важнее иметь, чем быть.

В.А. Поляков<sup>4</sup> выделяет две главные цели при построении «успешной» карьеры: первое — добиться высокого положения в обществе и второе — добиться высокого дохода. Складывается социотип растущего человека с определённой системой ценностей и установок, который выбирает собственную утилитарность, посредственность (путём использования себя, меня, его) вместо собственной личностной целостности и самооценности.

Три года назад мы очертили круг проблем, которые сегодня стали ещё более актуальными<sup>5</sup>. Так, мы отмечали, что роль труда существенно занижена в социальном успехе личности. СМИ тиражируют не образцы трудовых подвигов, а «героические» подвиги на почве добывания лёгких денег. Явления «скоробогачества», лёгкой наживы, потребительства, «теневой экономики» повлияли на пересмотр ценности труда. Формулировка «нравственно-экономические отношения» подверглась сомнению — разве могут быть нравственными экономические отношения? Изменилось отношение детей и подростков к труду, сейчас дети не заинтересованы ни в духовном, ни в моральном, только в материальном. Ведущий мотив трудоустройства — потребительский: деньги и их своевременная выплата.

## Школьный бизнес — уникальная воспитательная технология

Очевидна следующая тенденция: «большинство выпускников школ не видят для себя ясного жизненного пути, неадекватно оценивают свою профессиональную перспективу, так как не имеют ценностных представлений о самой профессии, смещая ориентиры на выбор предпочитаемого, желаемого образа жизни *с её помощью*. Профессия для молодёжи выступает уже как средство для достижения желаемого образа жизни, а не как существенная часть его самого. И один из основных барьеров, с которым встречаются ученики при решении этой задачи, — нереализованное желание заранее попробовать себя в избираемой профессиональной деятельности, так как отсутствует такая возможность в школе и ближайшем её окружении»<sup>6</sup>.

Между тем практика показывает, что сегодня в школах есть ресурсы, позволяющие школьникам проявить себя в реальном, созидательном и социально значимом деле. Во-первых, это так называемые школьные бизнес-компании.



Школьные бизнес-компании активно развиваются во Владимирской, Вологодской, Калужской, Костромской, Нижегородской, Новгородской, Псковской, Рязанской, Ленинградской, Саратовской, Свердловской, Тульской областях, Краснодарском, Красноярском, Приморском краях, С. Петербурге, Ямало-Ненецком АО, республиках Башкирия, Коми, Северная Осетия, Татарстан.

За предметом производства далеко ходить не надо, бизнес-идеям сегодня можно поучиться у школьников. Назовём самые интересные из них.

Школьная компания «ТРГ-15» — телерадиогазета средней общеобразовательной школы № 15 г. Йошкар-Олы. За пять лет издано 37 номеров газеты, смонтировано 55 фильмов, выпущено 37 тематических радиопередач. Как пишут сами дети: работа в школьной компании «ТРГ-15» даёт им возможность обрести внутреннюю уверенность в себе.

Школьная компания «Шанс» Кингисеппской гимназии стала победителем в конкурсе школьных компаний. Продукция деятельности «Шанса» — электронные пособия к урокам.

Московская школа № 92. Компания «New Teens», известный продукт — уникальный музей шедевров мировой культуры. Ребята изготовили лазерный диск с виртуальным макетом. Начали изучать программу прикладной экономики «Достижения молодых». Сферой деятельности избрали разработку компьютерных образовательных программ. Выполнили заказы по производству электронных открыток для компании «Кирилл и Мефодий», участвовали в создании виртуальной экскурсии по Красной площади с трёхмерной графикой. Ближайшие перспективы — разработка программы дистанционного обучения по основам безопасности жизнедеятельности и этики для Северо-Западного округа Москвы. Школьная компания ведёт переговоры с Академией художеств по созданию виртуального музея.

Школьная компания Детского дома г.Углича «Изюминка древнего Углича». Пошив одежды и театр моды, где модели представляют сами воспитанники, пиццерия, продукция которой пользуется в городе огромным спросом, Интернет-кафе.

«Дети Галактики» — школьная компания детей-инвалидов. Ребята организуют группы взаимоподдержки, проводят семинары по социально-трудовой и социально-психологической адаптации инвалидов и сирот, разрабатывают компьютерные программы «Понимание инвалидности», «Философия свободного общения».

Севастопольская «Магия», представившая товары для здоровья: красочно оформленные пакетики из натуральных материалов с сухими травами, ароматические масла в комплекте с изготовленными руками ребят керамическими сосудами и панно. Компания «Магия» действует на базе школы бизнеса, где обучение ведётся на русском и английском языках.

«Немо» из Новороссийска: оригинальные идеи по сохранению морской среды, а также сувениры из раковин.

«Юность» из Дальнегорска Приморского края. Товары компании — детские трикотажные изделия пользуются большим спросом в силу высокого качества и благодаря рекламной кампании.

Школьная компания «Агродар», детский дом, Республика Коми. Руководитель компании Анна Забоева. «Агродаровцы» плетут поделки из лозы, берёсты





и бисера, занимаются лоскутным шитьём и изготовлением кукол. Большую часть денег вовлечённые в бизнес учащиеся агрошколы получают от выращивания цыплят, кроликов и растений (зелёный лук в зимней оранжерее, рассада томатов, огурцов, капусты, выращивание комнатных цветов).

Школьная компания «Орхидея», г. Нижний Новгород. Адрес электронной почты: orkh@narod.ru. Сайт компании: www.orkh-nn.narod.ru. Продукция: украшения из кожи, изделия из теста, батик, картины, глиняные горшки, салфетки вязаные, швейные изделия с вышивкой, репетиторство, туристическое дело, обучение в студиях Центра развития личности.

Школьная компания «КИТ» (лозоплетение), Выксунский район Нижегородской области. На берегах протекающей через село речушки растёт множество ив. А ивовые прутья — единственный материал, пригодный для плетения корзин. Этим и воспользовались учащиеся Туртапской средней школы. Корзины туртапцев привлекают изяществом. Весь секрет в том, что ребята дают простор фантазии. «Когда импровизируешь, часто получается намного лучше, чем по учебнику», — считает президент «Кита» десятиклассник Артём Калинин.

Компания «МИДЭНС» (гимназия № 67, г. Нижний Новгород) оказывает страховые услуги школьникам.

Школьная компания «Эко-Цвет» (Дом детского творчества Канавинского района Нижнего Новгорода). Сфера деятельности — ландшафтный дизайн, выращивание семян растений, озеленение города, облагораживание территорий и дачных участков.

Школьная компания «Пчёлка» в Чувашии, школа глухих, изготавливающая изделия из бисера.

Новодемкинская средняя школа Аксубаевского муниципального района Республики Татарстан. Школьная Пасека «Медок». Продукты пчеловодства. E-mail: novodemkino@mail.ru

Школьная компания «Элефант» из Владивостока поработала на «подрыв» монополии Министерства связи. Красивые поздравительные открытки за три рубля можно приобрести, не покидая стен школы. При желании можно вложить в конверт и отправить куда угодно.

Уфимская школьная компания «Эдельвейс» специализируется на изготовлении вязаных шапочек. Сотрудники компании поняли простую истину — шапка должна быть красивой, тёплой, удобной и недорогой. В ответ на естественный вопрос «Как вам удалось этого достичь?» уфимцы лишь улыбаются: «Коммерческая тайна».

Школьная компания «Секрет» из Самары производит мягкие игрушки ручной работы. На первый взгляд, они ничем не отличаются от игрушек, наводнивших магазины, разве что чуть дешевле. Но зато каждая игрушка с секретом.

Компании «Торнадо» из Магнитогорска потребовался токарный станок, чтобы точить деревянные бруски. Его арендовали у родного лица. Во всём остальном проще: красивые камушки, «изюминки» декоративных изделий, на Урале добыть несложно, надо только под ноги смотреть внимательно. Найти медную проволоку для оправы тоже не составляет труда. И вскоре бесполезные, на первый взгляд, предметы превращаются в брошку, которая гораздо дешевле сделанной на фабрике, но ничуть не хуже.



Кедровые бары ручной работы, кедровые шкатулки. Глядя на них, не веришь, что они созданы в мастерской школьной компании «Новые русские» из Новокузнецка.

Школьная компания «Пионер» из Азова Ростовской области решила открыть собственный театр моды. Бизнес-консультантом стал городской театр моды «Богема». Консультации хореографа и дизайнера оказались очень полезными, но основную работу ребята делали сами. В июне прошлого года состоялся первый показ в городском Дворце культуры. Пригодились деньги, вырученные от продажи акций, ведь за аренду зала пришлось заплатить без всяких льгот. Входной билет тем не менее стоил всего пять рублей. Каждый показ компания заканчивает распродажей показанных моделей. На сегодня разработаны четыре коллекции. Цены на платья — от 150 до 7000 рублей.

Школьная компания Гатчинского лицея № 3, Ленинградской области. Продукция компании — мультимедийные обучающие программы, виртуальные экскурсии, сайты и программы прикладного характера.

В 37 регионах РФ в школах используется производственное воспитание<sup>7</sup>, позволяющее растить самостоятельных, мыслящих создателей своего будущего и будущего своей страны. Это особенно характерно для сельских школ. Такая школа становится реальным ресурсным центром возрождения, жизни и процветания села. Сегодня эта практика наиболее активна в школах Якутии, где агрошколы получили государственную поддержку.

Немало исследований посвятил созидательной деятельности старшеклассников на селе А.А. Алексеев<sup>8</sup>. Продукты самостоятельной деятельности школьников в сфере агропроизводства и социального развития конкретного сельского поселения сегодня пользуются спросом и поддержаны ассоциацией крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов Ярославской области. Так, с 2008 года реализуется «Школьный проект АККОР», который объединяет на добровольных ассоциативных началах занятые агропроизводством сельские школы Ярославской области и администрацию этих сельских поселений<sup>9</sup>.

## Труд — источник становления достоинства личности

Личностью становятся в пространствах собственной продуктивной деятельности, или, по С.Л. Рубинштейну, в труде<sup>10</sup>. Труд по своей основной установке направлен на производство — создание определённого продукта, вместе с тем, именно труд — основной источник личностного становления и укрепления достоинства личности. Ни среда, ни образование не могут сотворить личность. Они могут быть лишь условиями личностного становления. Подлинное личностное рождение — в сознательной продуктивной деятельности, активной позиции в этой деятельности.

Формулу становления личности ребёнка можно найти в исследованиях Б.Г. Ананьева: «Причиной дезинтеграции личности является не только само прекращение систематического труда, но и постепенное разрушение в самом внутреннем мире человека главной ценности — переживания труда как блага...»<sup>11</sup>. А значит, разрушается и базовая система опор-ориентиров становления собственного достоинства личности. Здесь же он отмечает, что при вхождении ребёнка в трудовую деятельность развивается такое важное свойство личности, как общая

<sup>7</sup> Шишмакова Е.В. Трудовая деятельность — форма продуктивной организации жизнедеятельности детей. // Народное образование № 3, 2008 г.

<sup>8</sup> Алексеев А.А. Созидательный потенциал социально-производственной адаптации школьников в сельском поселении // Актуальные вопросы развития сельских территорий в Ивановской области: Информационный бюллетень. Выпуск 6. / Под общей редакцией доктора экономических наук А.И. Новикова. Иваново: ФГОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д.К. Беляева», 2009.

<sup>9</sup> Алексеев А.А., Лошаков В.Г., Куликова Т.Ю. Школа кооперативных земледельческих традиций [Текст]: учеб. Пособие / А.А. Алексеев, В.Г. Лошаков, Т.Ю. Куликова. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2008.

<sup>10</sup> Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М., 1946. С. 572.

<sup>11</sup> Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания. М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. С. 184.





трудоспособность — одна из постоянных характеристик человека как субъекта и личности<sup>12</sup>. И далее он делает очень важное замечание: трудовая деятельность является одной из основных для развития индивидуальности, начиная с рождения, и ошибочно мнение, что трудовая деятельность как фактор развития должна начинать сопровождать индивида с наступлением зрелости после смены игры, затем учения.

### Труд условный и труд реальный

В массовом сознании и педагогической практике сама идея труда обесценивается. Вымывается педагогическое, нравственное значение труда как источника личностного становления. Очень важно понять, особенно педагогам — чем больше мы *ограничиваем проявления* субъекта труда, тем в большей степени мы лишаем его этой его субъектности, иными словами, превращаем его в легко предсказуемого в своих действиях исполнителя. Грань между трудом-созиданием, и трудом-исполнением очень тонкая. В основе различия лежит идея продуктивности.

*Идея продуктивности* особо активно развивается в работах Н.Б. Крыловой<sup>13</sup>. Продуктивна та деятельность, в которую включён реальный труд, непосредственно ориентированный на создание социально и лично значимого продукта. Продуктивность немислима вне индивидуальной заинтересованности ребёнка в самом продукте. В продукте отражён «след» личности, свидетельство универсальных способностей и глубокой мотивации — ценностного осмысления, поэтому всегда имеет цену.

*Продукт и результат* — разные понятия. Не всякий результат становится продуктом. Результат — формальное свидетельство окончания действия. Он может быть репродуктивным. Часто бывает безличным.

Надеемся, что эти ориентиры станут надёжными основаниями в построении успешной и эффективной школьной воспитательной технологии.

<sup>12</sup> Там же. С 194.

<sup>13</sup> Организация продуктивного образования. Автор-составитель Н.Б. Крылова. Серия научно-методических изданий «Новые ценности образования», 2008, № 3.