



ВОСПИТАНИЕ В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
(опыт, конспекты занятий, игры, беседы, проекты)

СОВРЕМЕННОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ: МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА,
МЕДИАИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

А. Немирич

В настоящее время уровень усвоения и применения медиаинформационных технологий в обучении и воспитании детей является одним из показателей образовательной состоятельности дошкольного учреждения и фактически элементом его современного имиджа. Современные медиаинформационные технологии при их адекватном использовании выводят учебно-воспитательный процесс дошкольного образования на принципиально новый уровень развития, прежде всего в вопросах наглядности, интерактивности и объективности.

Умение использовать мультимедийные, интерактивные, цифровые технологии в учебно-воспитательном процессе дошкольного учреждения, умение создавать собственные медиатексты, а главное, применять их в своей профессиональной деятельности, являются основополагающими приоритетами нового медиаинформационного стиля педагогической деятельности, предполагающего владение адекватным уровнем медиакультуры. Медиакультура — это совокупность её

материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, исторически определённой системы их воспроизводства и функционирования в обществе, преумножение социокультурного опыта в области медиа. Медиакультура педагогического работника дошкольного учреждения подразумевает знания и умения работы на компьютере, с периферийными электронными устройствами: мультимедийным проектором, сканером, интерактивной доской, поисковыми системами Интернета, осуществлять сетевое взаимодействие (сетевое партнёрство педагогических работников ДООУ), создавать собственные web-портфолио, работать с электронными журналами, а также умение рационально организовать работу по использованию этих технологий в учебно-воспитательном процессе [4].

Сообразно с этим, информатизация дошкольного учреждения понимается нами не как простая презентация учебной и воспитательной информации с помощью электронных образовательных ресурсов, а как создание педагогически спроектированной медиаобразовательной среды дошкольного учреждения, подключённой к мировому медиаобразовательному пространству и удовлетворяющей культурно-образовательные потребности современного дошкольника.

Прежде чем перейти к характеристикам медиаобразовательной среды дошкольного учреждения, необходимо обозначить границы понятий «медиаобразовательное пространство» и «медиаобразовательная среда». Для достижения этой цели нам полезно будет обратиться также к определению понятия «образовательное пространство».

Итак, начнём с того, что понятие «образовательное пространство» рассматривается с разных позиций. Сегодня отсутствует единое понимание его сущности и природы. Как отмечают в работах за 1998–1999 год исследователи Е. А. Ракитина, В. Ю. Лыскова, «пространство» и «среда» являются близкими, но не синонимичными понятиями. Самое общее представление о пространстве связано с порядком расположения (взаимным расположением) одновременно сосуществующих объектов. Говоря о пространстве, данные исследователи имеют в виду набор определённым образом связанных между собой условий, которые могут оказывать влияние на человека. При этом по смыслу в самом понятии пространства не подразумевается включённость в него человека. Пространство может существовать и независимо от него. Большую роль в уточнении соответствующей

шей терминологии сыграло следующее определение: пространство (образовательное) — абстрактное понятие, подразумевающее совокупность материальных и информационных объектов (образовательных объектов) и субъектов образования, во взаимодействии с которыми происходит образование и развитие личности этого взаимодействия (общения, диалога) логических смыслов [12, С. 4]. Немаловажное значение для нас представляет позиция М. Я. Виленского и Е. В. Мещеряковой, интерпретирующих категорию «образовательного пространства» как целостную интегративную единицу социума и мирового образовательного пространства, нормативно или стихийно структурированную и имеющую свою систему координат, которая, по их мнению, способствует эффективной профессиональной подготовке педагога [9].

В свою очередь понятие *среда/образовательная среда/медиаобразовательная среда*, несмотря на необычайно широкое употребление (а, вероятнее всего, благодаря этому), не имеет чёткого и однозначного определения в мире науки. В самом общем смысле «среда» понимается как окружение. Понятие «среда» также отражает взаимосвязь условий, обеспечивающих развитие человека. В этом

случае предполагается его присутствие в среде, взаимовлияние, взаимодействие окружения с субъектом. Медиаобразовательное пространство неравнозначно медиаобразовательной среде: существуя в одном и том же медиаобразовательном пространстве, индивид может переходить из одной медиаобразовательной среды в другую, например, при смене профессии, рода занятий, увлечений, перехода на новую ступень обучения. Все эти переходы осуществляются в рамках одного медиаобразовательного пространства. Если медиаобразовательное пространство образуется в результате жизнедеятельности всего человечества и достаточно консервативно к изменениям, то медиаобразовательная среда создаётся усилиями отдельной группы людей. Исследователи отмечают, что медиаобразовательная среда дошкольного учреждения формируется: 1) педагогическим работником дошкольного образования, 2) педагогическим коллективом дошкольного учреждения, 3) государством как общественным институтом (оно определяет материальное обеспечение образования в целом, социальный заказ на формирование той или иной системы знаний и взглядов).

Медиаобразовательная среда — понятие более узкое, чем медиаобразовательное пространство. Под

медиаобразовательной средой чаще всего понимается функционирование конкретного учреждения образования. Анализируя различные подходы к вопросу о медиаобразовательной среде, исследователи имеют в виду конкретную среду учебного заведения, так как образовательная среда составляет совокупность материальных факторов; пространственно-предметных факторов; социальных компонентов; межличностных отношений. Все данные факторы взаимосвязаны, они дополняют, обогащают друг друга и влияют на каждого субъекта образовательной среды, но и люди организуют, создают образовательную среду, оказывают на неё определённое воздействие.

Таким образом, под медиаобразовательной средой следует понимать взаимосвязь конкретных медиаинформационных, материальных, коммуникационных и социальных условий, обеспечивающих воспитательный и образовательный процесс. По нашему мнению, медиаобразовательная среда — это специально организованная среда, направленная на приобретение учащимся определённых знаний, умений и навыков, в которой цели, содержание, методы и организационные формы обучения становятся подвижными и доступными для изменения в рамках конкретного учебного заведения.

Что же представляет собой медиаобразовательная среда современного дошкольного учреждения? В настоящее время каждое дошкольное учреждение имеет хотя бы один персональный компьютер, как правило, подключённый к глобальной сети Интернет. Однако его использование часто ограничивается «печатающей машинкой с памятью». Для нас видится целесообразным рассматривать современное дошкольное образовательное учреждение как медиаинформационную систему. Качество его функционирования, на наш взгляд, зависит от развития медиаобразовательной среды ДООУ, реализующей цели медиаобразования. Чтобы в полном объёме осмыслить понятие «медиаобразовательная среда», нам кажется необходимым обратиться к определению медиаобразования. Сегодня существуют различные взгляды на содержание этого термина.

Так, российская педагогическая энциклопедия определяет медиаобразование как направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.)». Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию

различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств [5]. В свою очередь, президент Ассоциации медиаобразования и кинопедагогики России А. В. Фёдоров характеризует медиаобразование так: «Медиаобразование — процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретённая в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета...» [5].

В рекомендациях Юнеско от 2002 года подчёркивается, что медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии. Медиа-

образование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и образования в течение всей жизни [5].

Согласно вышеперечисленным определениям медиаобразования и нашим ранним исследованиям, результатом непрерывного медиаобразовательного и медиавоспитательного процесса в дошкольном образовании является медиаграмотность детей дошкольного возраста. Относительно педагогических работников дошкольного образования, целью медиаобразовательного процесса является формирование адекватного уровня медиакультуры и становление стойкого медийного менталитета [3, 4]. Мы считаем, что медиаобразовательная среда дошкольного учреждения также способствует формированию медиаинформационного мировоззрения педагогического работника дошкольного образования.

Подводя итог вышесказанному, под медиаобразовательной средой дошкольного учреждения мы будем понимать личностно-ориентированную, многоаспектную, целостную медийную реальность, представляющую совокупность необходимых психолого-педагогических условий, современных технологий обуче-

ния и программно-методических средств воспитания, построенных на основе современных медиаинформационных технологий, обеспечивающих сопровождение познавательной деятельности и доступа к медиаобразовательным ресурсам. Мы также склонны считать, что медиаобразовательная среда дошкольного учреждения это такая педагогическая система, в которой реализовано не только содержательное медиаинформационное обеспечение учебно-воспитательного процесса, но учтены и личностные особенности взаимодействия субъектов образовательного процесса (педагогические работники дошкольного учреждения и дети дошкольного возраста) с электронными образовательными ресурсами. В медиаобразовательной среде дошкольного учреждения

осуществляется психолого-педагогическая поддержка процесса личностного развития в процессе диалога с культурой, представленной различными медиаинформационными ресурсами.

Всё вышесказанное позволяет нам считать, что медиаобразовательная среда дошкольного учреждения способствует формированию медиакомпетентности педагогических работников, формированию у них адекватного уровня медийной культуры и, как следствие, медийного менталитета, является обязательным условием формирования медиаграмотности детей дошкольного возраста. Следовательно, медиаобразовательная среда является условием реализации медиаобразовательного и медиавоспитательного процесса в дошкольном учреждении.

Литература

1. Виленский М. Я. Образовательное пространство как педагогическая категория/М. Я. Виленский, Е. В. Мещерякова//Педагогическое образование и наука. – М., 2002. – С. 8–18.
2. Гура В. В. Принципы создания компьютеризированной культурно-образовательной среды вуза [Текст]: учебное пособие/В. В. Гура//Проблемы образования студентов гуманитарных вузов в свете развития современных информационных технологий. Таганрог: Изд-во Таганрог, гос. пед. ин-та, 2001.
3. Немирич А. А. Обучение детей дошкольного возраста медиаграмотности в контексте непрерывного образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.media-v-doy.ucoz.ru>

4. Немирич А. А. Формирование медиаинформационного мировоззрения педагогических работников дошкольного образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.media-v-doy.ucoz.ru>
5. Слободчиков В. И. Подходы и проблемы перехода к открытому образовательному пространству [Текст]/В. И. Слободчиков//Переход к открытому образовательному пространству: стратегии инновационного управления. Томск, 2003. С. 3–9.
6. Федоров А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям//Инновации в образовании. 2007. № 10. С. 75–108.

