

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕСС-ЦЕНТРА отряда «Каравелла» как творческая самоуправляемая система

Всеволод Доможиров, педагог дополнительного образования высшей категории, ведущий флагман отряда «Каравелла», заместитель декана по воспитательной работе факультета журналистики Уральского государственного университета, член Союза журналистов России

Отряд «Каравелла» появился в Свердловске (ныне Екатеринбурге) 2 июля 1961 года. Полное название отряда — пресс-центр и парусная флотилия «Каравелла» имени Аркадия Гайдара.

Дело, начавшееся с романтической игры на чердаке одного из домов Свердловска, продолжает жить и развивается уже почти пятьдесят лет. Одним из ведущих направлений жизни отряда 60-х годов стало юнкорское дело. Первая стенная газета с броским названием «Тигрёнок Санька» стала появляться на стенах свердловских домов и, помимо рассказов о весёлой жизни советских ребятшек, разоблачала и взрослые пороки того времени. Заметки в стенгазете молодого отряда становились основой для злободневных публикаций в местной и центральной прессе.

В середине 60-х годов прошлого века юнкорская работа независимого детского пресс-центра из Свердловска сразу привлекла внимание государственных органов. На коллективные публикации ребят обратили внимание печатный орган Всесоюзной пионерской организации газета «Пионерская правда» и журнал ЦК ВЛКСМ и Центрального Совета Всесоюзной пионерской организации

им. В.И. Ленина «Пионер». И вот «...из редакции «Пионера» опять пришёл пакет, в который были вложены юнкорские удостоверения для каждого из ребят и официальное сообщение, отпечатанное на редакционном бланке: «Редколлегия журнала «Пионер» вручает алый отрядный флаг специальному корреспондентскому пионерскому отряду в городе Свердловске. Декабрь, 1965 год» [1, 11].

Красное знамя, на котором ребята должны были отмечать добрые дела, сделанные юными корреспондентами, вскоре заполнилось специальными пиктограммами за каждое выполненное отрядное дело. К весне 1967 года всё полотнище было заполнено знаками выполненных юнкорских дел отряда. За полтора года удалось выполнить 41 общее дело, и «...группа капитанов отвезла отрядное знамя в редакцию журнала «Пионер»» [1, 13]. Взамен редакция вручила новое знамя, которое и по сей день выносят знаменосцы «Каравеллы» на каждую линейку.

Через юнкорских дел свела детский отряд из Свердловска со многими изданиями и интересными людьми. Пресс-центр побывал во Всесоюзном пионерском лагере «Артек» и Всероссийском пионерском лагере ЦК ВЛКСМ «Орлёнок», оставив в последнем действующий пресс-отряд с говорящим названием «Каравелла», участвующий в производстве газет ВДЦ «Орлёнок» и сейчас. В Свердловске юнкоры сотрудничали с ведущими городскими и областными изданиями: «Вечерний Екатеринбург», «Уральский

рабочий», «На смену!», «Уральский следопыт», «Честное слово», «Тихая минутка» и другие. Появляются выпускники отряда, для которых журналистика становится главным делом в жизни.

В течение всех пяти десятилетий в отряде продолжает выходить стенная газета. «29 мая 1972 года» [2, 26] в отряде появился литературный альманах «Синий краб». Появление этого журнала позволило объединить все творческие — литературные и художественные работы «каравелльцев» в отдельном проекте, таким образом, в отряде на долгие годы закрепляется второе средство массовой информации, наравне с еженедельной стенной газетой.

Очередной виток своего развития пресс-центр преодолел в 2005 году, в момент создания официального Интернет-сайта пресс-центра и парусной флотилии www.carabela.ru. Отныне юнкорские дела и заметки появляются в глобальной сети, обобщая опыт прошлых десятилетий и показывая работу пресс-центра сегодня. За долгие годы отряд собрал, разработал и закрепил несколько ключевых для «Каравеллы» репортёрских технологий. Большинство из них связаны с **программными положениями отряда**, принятыми в конце 60-х годов XX века: «ОТКРЫТИЕ. СТАНОВЛЕНИЕ. ВМЕШАТЕЛЬСТВО». [3, 94–95].

Выпуск стенной газеты за пять десятилетий апробировал некоторые уникальные и формообразующие особенности.

Доступность формата. Организовать производство стенной газеты никогда не представляло трудностей технического плана. Будь то рукописный текст или напечатанный на печатной машинке, его написание или набор не составят труда для любого ребёнка и не потребуют от него специфических технических знаний, например, программы вёрстки или навыков опытного пользователя персонального компьютера. Самиздатский формат исключает зависимость от взрослого, владеющего технологиями, и открывает массу творческих возможностей для ребёнка.

Сменность главного редактора. Технология еженедельного выпуска газеты в «Каравелле» подразумевает постоянную смену главного редактора. Его роль выполняет более опытный ребёнок, обычно старший по возрасту.

Обязанность осуществить выпуск очередного номера стенгазеты принадлежит дежурному экипажу (группе детей, объединённых с учётом разновозрастного принципа). Таким образом, поскольку в активном основном составе отряда параллельно функционируют несколько экипажей, возможность проверить свои силы и получить опыт организационной работы в качестве главного редактора получает большая часть основного состава, что, конечно, нереально в стандартных условиях выпуска газеты.

Регулярное обновление названия.

В традиции пресс-центра «Каравелла» менять название основного издания через каждые сто номеров. Название всегда придумывают сами юнкоры, и утверждают его на общем сборе отряда. Технология позволяет новым редакциям осуществлять свободный поиск идей, концепций и форматов, что редко удаётся реализовать в классических редакциях, учитывая требования ФЗ «О СМИ» о «постоянном названии» [4].

Разновозрастная редакция. Этот общий для «Каравеллы» способ объединения детей действует и в отрядных редакциях. Любую редакцию любого «каравелльского» издания образуют ребята разного возраста. Этим успешно решаются проблема преемственности поколений, поскольку старший всегда обучает младшего, а также проблема естественной конкуренции между детьми одного возраста, ведь конкуренция в таком способе организации работы может быть только между редакциями, что ведёт к совершенствованию изданий и развитию пресс-центра в целом.

Интернет-версия в социальной сети.

Обязанность редакции и главного редактора разместить свой номер стенной газеты в специальной группе в социальной сети «В контакте» способствует грамотному освоению новых технологий и инструментов распространения информации. Также возможность масштабного распространения юнкорского труда в

интернет-пространстве позволяет пресс-центру транслировать опыт во внешнюю среду.

Почти тридцатилетний опыт выпуска литературно-художественного альманаха «Синий краб» даёт возможность обобщить технологии журналистской работы с литературными произведениями, что, безусловно, важно для современной журналистской профессии в контексте особенностей исторического развития журналистики в России.

Свобода творчества. Данный принцип позволяет отойти от стандартной концепции информационной журналистики и вернуться к осмыслению личности через литературное и художественное творчество. Большинство детских изданий вынуждены объединять творчество литературное с информационными сообщениями. Альманах, в свою очередь, позволяет воспринимать прозу и поэзию отдельно от информационной составляющей нашей ускоряющейся жизни. Параллельно с этим у каждого автора есть возможность оформить материал так, как он считает необходимым, что исключает современные конфликты автора с издательством на почве стиля оформления произведения.

Представление автора. Помимо традиционного представления литературных произведений, в формате альманаха «Синий краб» существует рубрика «Об авторах», которая позволяет показать живого человека, а не только безликие инициалы в начале или в конце произведения. При этом честь представить автора предоставляется его друзьям, командирам, матросам. Эта технология превращает конечный продукт в уникальное издание, которое с удовольствием читают люди разных поколений. «Синий краб» всегда пользуется заслуженной популярностью среди выпускников и ветеранов «Каравеллы».

Объединение вокруг общего дела. Это важный принцип для долговременной работы любой организации, в том числе и детского пресс-центра. Выпуск альманаха выделяется из общей, иногда рутинной жизни юнкорской редакции и позволяет сделать неторо-

пливую и качественную работу в группе единомышленников. Многие детские и юношеские организации и объединения закончили свою деятельность через несколько лет с взрослением людей, его составлявших. Наличие и обновление общих дел внутри организации позволяют решить проблему уставания друг от друга и в симбиозе с другими принципами обеспечивают долголетие организации.

Пример последнего из наиболее значимых проектов — подготовка воспоминаний для Книги памяти «Непридуманные герои — переключки времён и событий», посвящённой 65-летию Великой Отечественной войны. «Кто-то брал интервью у родственников, кто-то знакомился с ветеранами в транспорте и на улице, кто-то садился на краешек кровати больного в госпитале ветеранов войн и просил ответить на вопросы» [5, 170].

Разнообразие форматов реализации.

Современные технологии дают возможность средствам массовой информации искать иные формы распространения информации [4]. Так и самиздатовский литературный альманах «Синий краб» получил перспективы реализации в сверстанном издании, отпечатанном в типографии, в интерактивной форме на цифровых носителях, в веб-сайте, размещённом в глобальной сети. Эти формы ещё предстоит освоить пресс-центру для популяризации и распространения данного издания.

Появившаяся пять лет назад форма распространения результатов юнкорской работы ребят из «Каравеллы» уже дала свои плоды и позволяет обобщить некоторые важные особенности работы над контентом сайта www.carabela.ru. Помимо уже упомянутого выше объединения вокруг нового общего дела, юнкоры пресс-центра задействованы в **представлении опыта организации вовне**. Участие в этом процессе позволяет ребёнку осознать значимость своей журналистской деятельности и с большей ответственностью относиться к подготовке качественного материала. Также высокие требования к качеству публикаций

на сайте пресс-центра создают эффективную систему поощрения лучших репортёров.

Создание уникального контента. Особый способ обработки текстов, подготовленных юнкорами, позволяет сохранять неформальный стиль освещения событий с точки зрения ребёнка и в то же время выстраивать текст согласно требованиям журналистских жанров и интернет-формата. В глобальной сети на данный момент не так много ресурсов, публикующих такого рода индивидуально-личностный контент.

Реализовать все эти аспекты работы пресс-центра «Каравелла» позволяет комплекс учебных программ по журналистике, разработанных в организации. Первым опытом методического обобщения юнкорской работы стала учебная программа руководителя отряда Л.А. Крапивинной «Основы журналистики и организация детского пресс-центра», которая является пример образовательной программы в русле современных тенденций медиаобразования. Продолжением стала программа нынешнего руководителя пресс-центра В.И. Доможирова «Основы журналистского мастерства: медиакультура современного подростка», которая была разработана с учётом возникновения новых форм распространения информации и работы с детьми, появлением современных инструментов создания продукции СМИ. Обе программы апробированы в течение многих лет в пресс-центре и на Всероссийских сборах разновозрастных объединений в нескольких городах России и Свердловской области, были сертифицированы.

Система обучения юнкоров ориентирована на две основные задачи. Во-первых, это общее знакомство детей с деятельностью журналистов в средствах массовой информации. Для чего используются лекции-беседы на актуальные профессиональные темы, а также интерактивные формы взаимодействия с различными СМИ. В последние годы в пресс-центре стали уделять повышенное внимание контактам со средствами массовой информации Екатеринбурга, Свердловской области и России. Такое внимание подкреплено также интересом самих представителей СМИ к деятельности отряда «Каравелла». Взаимный интерес помогает осуществлять **подготовку детей к общению с представителями СМИ**, что, конечно, приводит к формированию профессиональной компетенции подростков и

молодёжи в рамках системы медиаобразования.

Важно отметить, что занятия в пресс-центре являются обязанностью каждого члена организации, а не формируют кружок по интересам. Таким образом, медиаобразование доступно и, подчеркну, обязательно для любого каравелльца. Кроме того, все направления воспитательной работы в «Каравелле» тесно переплетены через выстроенную систему образовательных программ.

Во-вторых, обучение направлено на выявление в среде юнкоров наиболее талантливых авторов и ребят, ориентированных на поступление на факультет журналистики. С ними проводятся дополнительные индивидуальные занятия, призванные развить профессиональные навыки.

В целом, занятия журналистикой, то есть социально значимой работой, позволяют наравне и во взаимодействии с другими — спортивными, гражданскими и патриотическими программами и делами — формировать личность ребёнка с эмоционально-нравственным стержнем. Так детский пресс-центр, появившийся на Урале 50 лет назад, и сегодня, в эпоху информационных технологий, продолжает успешно работать.

Литература

1. Чем крепче ветер. Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1972.
2. Море в конце переулка. М.: Молодая гвардия, 1976.
3. Барабанщики, вперёд! Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1986.
4. Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1, в редакции от 09.02.2009 г.
5. Доможиров Всеволод. Слишком эмоционально, надрывно и непримеримо... // Непридуманные герои: переключки времён и событий. Книга воспоминаний. Екатеринбург, 2005. **В,Ш**