

ДЕНЬ ВЫБОРОВ

Методическая разработка тематического дня

Владимир Круглов, Сергей Монахов, педагогический отряд «Авангард»

...И вот настал великий день
Мне дали в руку бюллетень
Беру и ставлю крестик — эх!
Я голосую против всех...

(Гр. «Несчастный случай»)

Довольно часто в нашем демократическом обществе кого-то выбирают. От депутатов муниципальных собраний, мэров городов до председателей садовых товариществ и профсоюзных комитетов. В поисках разнообразных тем для тематических дней однажды наш педагогический отряд «Авангард» наткнулся на тему выборов и с тех пор активно эксплуатирует её в разной степени и масштабе реализации — от небольшой игры на несколько часов до полноценного тематического дня. Нарботанными материалами мы и хотели сегодня поделиться с уважаемыми господами читателями.

Тема выборов вообще показалась нам актуальна ещё и потому, что она близка довольно большой части населения, в том числе и детского. Про выборы так или иначе знают все, включая детей и подростков, несмотря на то, что последние в выборах пока ещё не участвуют. Избирательные кампании в нашей стране проходят шумно, развёрнуто и довольно интересно, следовательно практически каждый ребёнок представляет себе функции тех лиц, которые заняты в этом процессе — ролевой компонент дня реализуется

достаточно несложно, а возможностей для отыгрыша и манёвра в рамках конкретной роли — предостаточно.

Итак. Основными целями дня мы видим:

- выработка у участников лидерских качеств, стратегического и тактического мышления, умения быстро ориентироваться в сложных ситуациях;
- выработка у участников навыков работы в команде;
- развитие творческих способностей участников.

Мы долго думали, кого можно выбирать в лагере или хотя бы просто на трёхдневном выездном сборе и решили не мелочиться: чтобы дать ребятам большую свободу для фантазии в составлении предвыборных программ и прочих элементов дня, мы решили выбирать Президента мира. Для обеспечения толерантности, веротерпимости и иных педагогических норм было определено, что представленные партии не должны выдвигать националистические или религиозные лозунги (если только не придумают свои собственные национальности или религии).

Различную помощь по игре, подготовке примерных предвыборных программ и т.д. в нашей игре обеспечивало «государство» в лице начальника лагеря и его помощников.

Для представления масштаба дня оговоримся, что в нашем случае в игре принимало участие около 70 детей и 10 взрослых. В начале дня участникам предлагалось выдвинуть нескольких кандидатов на

должность «Президента мира». Давалось время на размышление (1 час), во время которого кандидаты должны были представить в ЦИК себя, свою политическую программу (в сокращённом варианте) и свой Штаб.

ЦИК представлял один человек (взрослый), который сидел в специальной комнате и ждал кандидатов.

С самого начала мы определили, что для качественной реализации дня до выборов будет допущено 4-5 кандидатов, иначе было бы сложно организовывать последующие элементы дня. В случае появления большего числа кандидатов часть из них должна была быть не допущена до выборов под любым предлогом («в результате проверки вашей налоговой декларации выявлены серьёзные нарушения — вы не можете быть зарегистрированы в установленном законом порядке»). Понятное дело, что из общего числа желающих избраться мы планировали выбрать 4-5 самых харизматичных. Остальные получили возможность либо войти в предвыборные штабы более успешных, либо устроиться на работу в корпорации.

Если же число кандидатов окажется меньше требуемого, решено зарегистрировать «подставного кандидата» — ребёнка, программу которого будет финансировать государство, т.н. кандидата от партии власти. Естественно, что то должен быть ребёнок старшего возраста, имеющий опыт в играх подобного рода, играющий в тесном контакте с организаторами и понимающий, что он в общем-то является одним из организаторов дня.

Было определено, что Штаб кандидата — это он сам и несколько (от 2 до 4) помощников. Итого в штабах задействованы около 20 человек.

Остальные участники — электорат — участвуют в дне как члены корпораций.

Корпорации занимаются помощью кандидатам (и государству) в проведении выборов. Во главе каждой корпорации стоит взрослый, который обеспечивает её работу, поддерживает «игровой дух» и реализует игровые «вводные».

Предполагалось, что будут следующие корпорации:

Мастер-КЛАСС

- рисование и издательство (2 организации примерно по 4–8 чел.) — «Корпорации полиграфии»;
- разработка и постановка номеров, «клипов», выступлений (2 орг. примерно по 4–8 чел.) — «Корпорации медиа»;
- репортажи, опросы, заметки (2 орг. примерно по 2–4 чел.) — «Корпорации журналистов»;
- охрана и убийства (2 орг. примерно по 2–4 чел.) — «Корпорации охраны».

Корпорации в течение дня зарабатывают игровые деньги, которые получают за исполнение работ от Штабов и государства. Записаться в ту или иную корпорацию можно в то же время, пока кандидаты пишут свои предвыборные программы. Деньги, которые получает корпорация, в конце дня делятся на всех участников.

Оценки игры в конце дня:

- выигравший кандидат и выигравшая партия (2 и 3 места — поощрительные);
- самая богатая корпорация;
- соревнование среди парных корпораций (у кого лучше газеты, круче ролики, острее репортажи и т.д.) — оцениваются главами других корпораций.

У каждой корпорации — своя эмблема (на стикере или приклеенная скотчем) и свой штаб. Игрок не может входить одновременно в две корпорации или в корпорацию и предвыборный штаб (но может перейти из одной корпорации в другую). Переход в корпорацию возможен, только если она готова принять игрока.

Корпорации получают заказы и их оплату от государства и штабов, а так же могут делать заказы друг другу, например:

- государство заказывает публикацию программ кандидатов газетам;
- штаб кандидата заказывает рекламу газете, клип аниматорам, соцопрос, компромат на других кандидатов;
- газета заказывает фото и соцопросы по тематике;

- репортёры делают компромат-фото и продают конкурентам кандидата;
- штабы — заказывают тираж объявлений с компроматом.

Вообще говоря, задача корпораций НЕ сидеть без дела! Если есть силы и возможность, **НУЖНО** предлагать свои услуги кандидатам. Задача корпораций — заработать как можно больше денег. В конце игры доходы равномерно распределяются между участниками корпорации.

В игре нужно добиться негласного соревнования между корпорациями — по качеству материала. Это нужно для сплочения команд корпораций, выработки командного духа и повышенной заинтересованности.

Главная задача взрослых — руководителей корпораций — не столько участвовать самим (хотя они тоже участвуют в игре), сколько руководить и показывать, как и что нужно делать. Фактически — это мастер-классы в экстремальном живом режиме.

Один из источников доходов корпораций — правительственные заказы. В нашей игре мы использовали следующие (но всё ограничивается только фантазией организаторов):

- печать программ кандидатов;
- ролики — "ЗА выборы!";
- провокационные ролики — против кого-нибудь;
- заказ на условное «убийство» кандидата;
- заказ на охрану кандидата;
- снимки «убийства» кандидата;
- интервью с кандидатами;
- обзоры дебатов;
- рейтинги — опросы и печать;
- экзитполлы.

После распределения ролей участников все собираются вместе в последний раз, оглашаются кандидаты, партии, корпорации, и начинаются следующие действия.

Со стороны государства:

1. Партиям раздаются денежные средства для проведения выборов, которыми они будут расплачиваться с корпорациями.
2. Государство заказывает полиграфическим корпорациям издание и публикацию программ кандидатов.
3. Государство заказывает медийным корпорациям подготовку роликов «За выборы».
4. Государство заказывает журналистам фотографии кандидатов и их характеристики для печати.
5. Государство заказывает журналистам соцопросы и интервью для печати.
6. Государство заказывает журналистам заметки о партиях, ходе дня, слухах и т.д.
7. Государство заказывает охранникам убийство кандидата и противодействие ему.

Со стороны партий:

1. До конца продумывается программа и стратегия борьбы.
2. Готовятся, заказываются в полиграфии и расклеиваются листовки, лозунги и пр.
3. Продумываются и воплощаются различные способы агитации за себя, союзы с другими партиями и противодействие им.
4. Готовится выступление на митингах — речи, лозунги (рисуются в типографиях), мероприятия.
5. Заказываются провокации и защита от них охранным корпорациям.
6. Заказывается чёрный пиар журналистам и его публикация полиграфическим корпорациям.
7. Продумываются и/или заказываются медийным корпорациям клипы, сценки (в т.ч. для митинга) и т.д.
8. Даются журналистам интервью (для обеденного эфира).
9. Продумываются идеи предвыборных роликов (вместе с медиа-корпорациями).

Со стороны корпораций:

1. Выдвигаются идеи о зарплате.
2. Предлагаются услуги партиям и другим корпорациям.

Говоря простым языком, нами формируются условия, в которых **КАЖДЫЙ** ребёнок получает определённую роль. Он

либо кандидат или сотрудник предвыборного штаба, либо сотрудник той или иной корпорации. Государством, ЦИК и прочими взрослыми сотрудниками корпораций с самого начала тематического дня задаётся нарочито-серьёзный стиль общения и взаимодействия, доведённый до абсурда и тем самым переходящий в пародию. Так предвыборные штабы могут использовать в своих программах самые разнообразные, в том числе доходящие до абсурда сентенции — повороты северных рек, переселение всех живущих в холодных странах в Африку и тому подобное.

Примерный распорядок, во время которого происходит всё вышеописанное, может выглядеть так:

- 9:00 — Подъём.
- 9:30 — Завтрак.
- 10:00 — Построение, объявление правил дня, отрядное время на подготовку.
- 11:00 — Регистрация кандидатов и их штабов.

Открытие биржи вакансий населения:

- 12:00 — Начало предвыборной компании.
Подготовка и публикация программ.
- 13:30 — Обед.
- 14:00 — Заявки на митинги, подготовка интервью.
- 15:00 — Прямой эфир кандидатов (интервью).
- 16:00 — Митинги кандидатов, провокации свободных.
- 18:00 — Дебаты — 1 на 1, вопросы прессы и из зала.
- 19:30 — Ужин.
- 20:30 — Ток-шоу (рекламные клипы, вопросы друг-другу).
- 21:30 — Полчаса тишины.
- 22:00 — Выборы!
- 22:30 — Объявление победителей, поздравления, банкет.

Во время обеда можно фоном в столовой (при наличии, конечно, технических возможностей) запустить записанные ранее на радио интервью кандидатов. Оживят эфир также провокации и аудиокompromat, сфабрикованные специально для внесения интереса в ход дня.

После обеда даётся время на подготовку к последующим мероприятиям дня. Возможны провокации, покушения, ролики "ЗА выборы", подготовленные корпорациями по заказу государства.

Мастер-КЛАСС

Одним из общих дел дня являются митинги, во время которых кандидаты получают возможность обратиться к народу со своими лозунгами и воззваниями. Охрану митингов поручают силовым корпорациям. Митинги лучше провести на улице — там, как правило, удобнее проводить условные «покушения» на кандидатов. (Надо сказать, что после «покушения», даже удачного, кандидат не выбывает из игры. Наоборот, при должных способностях он вполне может воспользоваться этим ярким событием и повернуть ситуацию в свою пользу.)

После митингов проходит жеребьёвка на дебаты, подготовка клипов к ток-шоу.

Завершающим делом дня является ток-шоу с дебатами кандидатов. Для оживления дела стоит ввести в ток-шоу неожиданные элементы, например:

- выступление артистов, агитирующих за выборы или за одного из кандидатов;
- внезапный приезд радикально настроенной рок-группы, с боем (через силовиков) прорывающейся на сцену и призывающей бойкотировать выборы.

Ну и многое другое, на что хватит фантазии организаторов!

Финалом дня является голосование, которому предшествует Час или Полчаса тишины, во время которых запрещена агитация. Оно проходит по всем правилам реального — со списками избирателей, росписями, избирательной комиссией и подсчётом голосов в присутствии наблюдателей. Параллельно происходит подсчёт итоговых зарплат корпораций и оценка их деятельности. Ну а затем — объявление и поздравление победителей!

Списки необходимого для Дня выборов:

Штабам: ручки, карандаши, маркеры, линейки, бумага, ножницы, скотч, символика.

Полиграфии: бумага, ватман, краски, ручки, карандаши, ножницы, скотч, эмблемы, бейджики, вывески, прайс.

Медиа: бумага, ватман, ручки, карандаши, маркеры, скотч, эмблемы, бейджики, вывески, прайс.

Охрана: бумага, мука, липкая бумага, надпись «убит!», шарики, эмблемы, бейджики, вывески, прайс.

Журналисты: фото, видео, диктофон, комбик, ноут, флешки, бумага, ручки, карандаши, эмблемы, бейджики, вывески, прайс.

Государство: бумага, ручки, деньги (купюры 1, 2, 5, 10), бланки анкет партий, бюллетени, урна, списки.

А вот так, например, могла проходить деятельность корпораций:

Расписание деятельности корпораций

	Штабы (4 чел.)	Полиграфия (5-10)	Аниматоры (5-10)	Провокаторы/ Охрана (2-6 чел.)	Пресса (2-4 чел.)	ЦИК
До обеда 1:30	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Подготовка программ (полиграфии). ◆ Ведение агитации (с помощью провокаторов). ◆ Запись интервью (пресса). 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Оформление агитаций «За выборы». ◆ Оформление программ. ◆ Оформление интервью. ◆ Оформление объявлений от штабов. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Подготовка роликов «За выборы». ◆ Подготовка агитации для штабов. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Расклейка печатного материала. ◆ Работа по агитации для штабов. ◆ Провокации для сбора компромата. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Интервью с кандидатами об их программах. ◆ Компромат на кандидатов и представителей штабов. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Контроль и оценка необходимых задач. ◆ Оценка произвольных дел.
До митингов 1:15	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Подготовка выступления на митинге (аниматоры). ◆ Изготовление агитационного материала (типографии). ◆ Ведение агитации (с помощью провокаторов). 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Подготовка лозунгов и транспарантов к митингу. ◆ Оформление рейтингов. ◆ Оформление объявлений от штабов. ◆ Оформление интервью. ◆ Оформление статей и соцопросов. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Подготовка номеров для митинга. ◆ Подготовка агитации для штабов. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Подготовка покушения и охраны. ◆ Работа по агитации для штабов. ◆ Провокации для сбора компромата. ◆ Расклейка печатного материала (произвольного и заказного). 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Интервью с кандидатами на животрепещущие темы. ◆ Подготовка рейтингов. ◆ Подготовка к освящению покушения. ◆ Подготовка соцопросов (для кандидатов). ◆ Статьи про день. ◆ Сбор компромата. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Контроль и оценка необходимых задач. ◆ Оценка произвольных дел.
До ужина 2:00	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Подготовка предвыборного ролика (аниматоры). ◆ Изготовление агитационного материала (типографии). ◆ Ведение агитации (с помощью провокаторов). ◆ Подготовка к дебатам (вопросы, ответы). 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Подготовка декораций к роликам. ◆ Оформление рейтингов. ◆ Оформление статей и соцопросов. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Подготовка предвыборных роликов. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Работа по агитации для штабов. ◆ Провокации для сбора компромата. ◆ Расклейка типографского материала (произвольного и заказного). 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Подготовка рейтингов. ◆ Интервью с кандидатами на произвольные темы. ◆ Подготовка соцопросов (для кандидатов). ◆ Статьи про день. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Контроль и оценка необходимых задач. ◆ Оценка произвольных дел.