

# ЛИЧНОСТНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ подростков формируется в соцсетях

*Анна Ивановна Нихотина, магистрант Кубанского государственного университета, г. Краснодар*

**Социальные сети как форма коммуникации оказывают огромное влияние на жизнь современного человека. Масштабы этого явления столь велики, что человечество не представляет себе жизнь без общения в той или иной социальной сети. Появившись не столь давно, как любая современная технологическая «игрушка», социальные сети, безусловно, привлекают к себе подростков. По данным некоторых исследований именно подростки — преобладающая составляющая аудитории социальных сетей.**

**С**овременные социальные сети — крупнейшая база данных с самой разнообразной и отлично структурированной информацией о сотнях миллионов людей по всему миру.

Они предлагают пользователям указывать практически всю информацию о себе: фото, видео, интересы, информацию о работе или образовании, места, в которых бывает человек и т.д. Стоит отметить, что социальные сети постоянно совершенствуются для удобства пользователей, что, в свою очередь, способствует пополнению аудитории.

Подростковый возраст — время общения, наибольшего стремления к получению одобрения со стороны сверстников и той группы, которая значима для подростка. Многие свои представления о социальных ролях и жизненных ценностях подростки получают именно посредством общения. Они живут в мире различных ролей, предлагаемых многочисленными группами — семьёй, друзьями, социальными институтами. Современная интернет-среда позволяет подростку «прожить» те роли, которые в реальной жизни «сыграть» затруднительно, но сделать это необходимо, чтобы либо

принять, либо отвергнуть те ценности, установки и идеалы, которые эта роль предполагает.

Именно в сетях отражаются реальные интересы современных подростков, идёт активный обмен информацией, так как там они не подконтрольны взрослым. А для многих из них социальные сети — необходимое условие жизни, школьники уже не представляют своё существование без Интернета.

Психологические исследования в этой области ведутся сравнительно недавно, преимущественно в рамках зарубежной психологии. Основной вектор проводимых исследований — сопоставительный анализ общения в локальной сети с реальным общением.

В нашем исследовании мы пытались выяснить степень влияния социальных сетей на процесс общения, организации времени и досуговой деятельности современных подростков. Для этого было необходимо выяснить, как молодёжь проводит своё свободное время, как часто пользуется Интернетом, а также проанализировать, с какой целью молодёжь посещает социальные сети; узнать, помогают ли социальные сети в органи-

зации досуга молодёжи и выяснить, считают ли молодёжь общение в сети достойной заменой реальному общению.

Мы провели психологическое исследование, в котором принимали участие студенты первого курса Краснодарского архитектурно-строительного техникума в количестве 110 человек, из них 60 юношей и 50 девушек. Возраст участников — 15–17 лет. Специального отбора студентов для участия в исследовании не проводилось, поэтому выборка представлена учащимися разного уровня личностного и интеллектуального развития.

Реальная жизнь современного подростка весьма насыщена и неоднородна. Но Интернет предоставляет детям массу новых возможностей. Новизна и простота предоставляемых в глобальной сети возможностей совместно с полным ощущением «реальности» происходящего делают общение в сети необычайно привлекательным. Подобное увлечение различными социальными сетями, чатами, онлайн-играми и большое количество времени, проводимое в Интернете, может рано или поздно приводить к интернет-аддикции.

Анализ результатов анкетного опроса интернет-зависимости показал, что социальные сети занимают значительное место в жизни современной молодёжи. Так, большинство респондентов (36%) отметили, что проводят в социальных сетях достаточно много времени (3–4 часа в день), 19% респондентов указали, что они находятся в сети практически всё время, то есть более четырёх часов в день. 24% посещают социальные сети регулярно, но недолго — 1–2 часа в день. 14% заходят в социальные сети лишь тогда, когда есть необходимость (до часа в день), 4% появляются в социальных сетях довольно редко — 2–3 раза в неделю, и всего 3% пользуются социальными сетями раз в неделю и реже. Подобное распределение почти равномерно проявляется между половыми категориями исследуемых. При этом в показателях юношей преобладают

более короткие промежутки времени, проводимого в социальных сетях.

В ходе анализа полученных данных было установлено, что основная цель посещения социальных сетей подростками — общение с друзьями (99 чел.), на втором месте прослушивание музыки (75 чел.) и третье место — посещение групп, сообществ, объединённых по интересам (61 чел.). Помимо этого в качестве целей были отмечены: знакомства и общение с новыми людьми (48 чел.), необходимость по работе/учёбе (42 чел.), просмотр и скачивание фильмов (33 чел.), просмотр новостной ленты друзей (14 чел.).

Таким образом, анализ результатов анкетирования позволяет говорить о том, что высокий уровень интернет-зависимости чаще встречается у девушек, нежели у юношей.

При анализе и интерпретации предложенной респондентам проективной рисуночной методики — соотношение образов «Я-реальное» и «Я-виртуальное» — мы условно выделили четыре группы подростков:

- ✓ считающие, что «общение в реальной жизни лучше и интереснее, чем в социальных сетях»;
- ✓ одинаково комфортно чувствующие себя как в реальной, так и в виртуальной жизни;
- ✓ те, для которых общение и времяпрепровождение в Интернете и социальных сетях предпочтительнее, чем реальная жизнь;
- ✓ те, которым неинтересно и скучно как в реальной, так и в виртуальной реальности.

Далее полученные нами данные мы рассматриваем с позиции Я-концепции, то есть обращаемся к понятиям социальной и персональной идентичности личности студентов. Так как в данном исследовании мы изучаем личность подростка в информативном социуме, это приводит нас к изучению и описанию центрального

«ядра» этой проблемы — его идентичности. Поскольку у современных подростков существует некоторая разорванность реального социального существования и существования информационного, то и установление границ личности и поиск идентичности могут осуществляться двумя путями:

1. Посредством переноса в виртуальное пространство своей собственной личности, то есть путём виртуальной реконструкции социальной идентичности;
2. Через осмысление ценностных ориентиров своей деятельности, через формирование себя в виртуальном пространстве как нового активного субъекта, то есть через виртуальную реконструкцию персональной идентичности.

С этой точки зрения, можно говорить о том, что студенты с ориентацией на сотрудничество и взаимодействие, не склонные к интернет-зависимости и считающие общение посредством социальных сетей малопривлекательным и скучным, имеют совокупность адекватных представлений о собственном месте в реальном обществе, о ценностях и поведенческих моделях, которые утверждаются на основании соотнесения себя с общественно значимыми культурными ориентирами и ролевыми функциями в социальной среде, то есть формируют социальную идентичность. Те же студенты, которые считают, что общение в социальных сетях лучше и интереснее, чем общение в реальной жизни, имеют маргинальную направленность личности и, по данным диагностики, показывают интернет-зависимость — уход в интернет-реальность, так как потенциальная множественность виртуальной идентичности является для подростков весьма привлекательной в силу меньшей объективной социальной фиксированности самопредставлений. Иными словами, Интернет не устанавливает рамок для конструирования различных вариаций собственной личности, что говорит о возможности формирования персональной идентичности. Относительно подростков, которые одинаково комфортно чувствуют себя как в социальной, так и в виртуальной жизни, нельзя однозначно ответить на вопрос о формировании определённо-социальной или определённо-персональной идентичности. Данная группа студентов лояльно относится как реальному межличностному общению, так и к спосо-

## Такое разное ВОСПИТАНИЕ

бам интернет-коммуникации, поэтому определение способа идентификации «Я» этих подростков следует рассматривать в индивидуальном порядке.

Информационное пространство в своём виртуальном выражении — пространство вербальное, соответственно на первый план в нём выступают именно самоописания, самопрезентации. И хотя проблема связи стратегий самопрезентаций и идентичности не нова, именно информационное общество делает реальность самопрезентации своего рода окончательной реальностью, всё отчётливее перенося этот принцип в реальное взаимодействие. Таким образом, распространение культуры виртуальной реальности всё сильнее подталкивает современную молодёжь к структурированию собственного определения и идентичности между сетевыми системами и их личностью.

Анализ свидетельствует, что с увеличением количества времени, проводимого студентами в социальных сетях, наблюдается тенденция усиления зависимости от различных интернет-ресурсов и формирования определённого рода сценариев межличностного взаимодействия, что говорит об эмоциональной неустойчивости и лабильности этих студентов. У проводящих много времени в социальных интернет-сетях (более четырёх часов) определено наличие эмоциональной отгороженности и чувства потери контакта с реальностью, что в целом можно истолковать как отсутствие или несформированность навыков межличностного общения и поведения при реальном взаимодействии с людьми.

Таким образом, результаты нашего исследования подтвердили негативное влияние интенсивного общения в социальных интернет-сетях на механизмы формирования личностной идентичности подростков и качество их межличностного взаимодействия с людьми вне Интернета.

Нравственно-этический аспект проблемы заключается в психолого-педагогической работе со студентами, то есть в проведении специалистами тренингов и занятий по формированию и улучшению стратегий поведения и навыков межличностного общения у подростков. Деятельность педагога-психолога и родителей должна быть направлена к тому, чтобы подросток накапливал позитивный социальный опыт и содействовал его социализации и адаптации.

Эта работа может осуществляться посредством организации тренинговых групп. Это одновременно игра и работа. В пользу такой формы организации работы свидетельствует тот факт, что подростки не так часто приходят к социальному педагогу со своими проблемами сами и ещё реже пытаются решить свои проблемы, если их приводят родители. А посещая тренинги в группе сверстников, подросток ощущает себя в безопасности и комфорте, так как не выделяется среди других. Цели тренинговой работы в данной сфере могут затрагивать целый спектр вопросов:

- ✓ исследование межличностных проблем участников группы и оказание помощи в их решении;
- ✓ улучшение субъективного самочувствия и укрепление психического здоровья;
- ✓ развитие самосознания и самоисследования подростков для коррекции или предупреждения эмоциональных нарушений на основе внутренних и поведенческих изменений;
- ✓ изучение и нахождение эффективных способов межличностного взаимодействия для создания основы более гармоничного общения с людьми;
- ✓ содействие процессу личностного развития, реализации творческого потенциала участников. **В,Ш**