

ПРАВОСЛАВНАЯ ЮНОШЕСКАЯ газета

Наталья Зырянова, выпускающий редактор «Православной юношеской газеты»;

Александр Облог, студент Российского православного университета;

Кристина Облог, студентка Российского православного университета

«Православная юношеская газета» издаётся с целью содействия формированию условий для духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания подростков и молодёжи, сохранения государственной целостности России и её культурно-исторической самобытности.

На издание газеты получено благословение Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II. Научно-методический центр православной педагогики предоставил для редакции газеты помещение. К её подготовке и выпуску привлечены учащиеся образовательных учреждений Москвы, в том числе — православных классических гимназий «Ясенево», «Крылатское», школы-пансиона «Плесково», православной гимназии во имя Константина Богородского г. Ногинска, клуба «Гардемарины», кадетских корпусов, а также студенты Российского православного Свято-Тихоновского Богословского института и других учебных заведений.

Основная идея проекта: создание общероссийской молодёжной информационно-публицистической газеты.

Сильные стороны проекта:

- «Православная юношеская газета» является образовательным проектом, позволяющим в зависимости от степени подготовленности молодых людей, «включающихся» в работу, строить проектно-практическую деятельность на разных уровнях (субъектном, интересубъектном и других);
- реальная потребность на рынке образовательных СМИ (в школах, профессиональных училищах, вузах, бизнес-клубах и т.д.) издания подобного типа;
- возможность предоставить рабочие места и места для прохождения практики выпускникам и учащимся профессиональных учебных заведений начального, среднего и высшего звеньев;
- возможность создать широкую корреспондентскую сеть в регионах;
- содействие проведению маркетинговых исследований и социологических опросов.

Недостатком проекта является зависимость его реализации от «раскрутки» издания и, в частности, от итогов подписки. Качество и оперативность газеты будут зависеть от оборудования, которое удастся привлечь для подготовки издания.

Требуемые инвестиции: 500 000 (пятьсот тысяч) рублей.

Отрасль экономики, в которой реализуется проект: профессиональное образование, издательская деятельность.

Суть предлагаемого предпринимательского проекта: создание общероссийской газеты для подростков и молодёжи, интересующихся историей России, заботящихся о собственном и других духовном здоровье.

Предлагаемые основные услуги: информационно-публицистические материалы газеты «Православная юношеская газета», рекламные и образовательные услуги.

Основные потребители услуг: подростки и молодёжь, заинтересованные в получении информации о жизни православной церкви, педагоги, работающие с детьми, подростками и молодёжью, педагоги и организаторы предпринимательской подготовки учащихся и студентов, студенты и учащиеся соответствующих факультетов педагогических вузов, колледжей, училищ.

Организационно-правовая форма деятельности предприятия: общественная организация, индивидуальная предпринимательская деятельность.

Источники финансирования:

- *собственные:* от подписки, розничной продажи газеты, спонсорская поддержка и добровольная поддержка;
- *заёмные (кредиты):* беспроцентный кредит.

Перспективы развития деятельности предприятия: создание корреспондентской сети в регионах, увеличение объёма издания и увеличение его тиража, привлечение средств за счёт размещения в «Юношеской православной газете» рекламы.

Предложения потенциальному инвестору:

- *требуемый объём инвестиций:* 500 000 рублей;
- *возможное участие инвестора:* инвестор может рассчитывать на 25% прибыли от деятельности издания;
- *предоставление прав инвестору:* льготное и приоритетное размещение рекламы на страницах издания, право трудоустроить в газету безработную молодёжь (до 5 человек).

Выводы: В случае успешной реализации проекта газета может стать общероссийской и помочь молодёжи в жизненном самоопределении. Инвесторы и спонсоры получают реальную возможность в рекламе собственной продукции или услуг, наращивании позитивного имиджа среди населения Российской Федерации и в странах ближнего зарубежья.

Сведения о предприятии, видах его деятельности: выпущено 16 номеров газеты совокупным тиражом около 16000 экземпляров. Практика показала, что существует реальная возможность привлечения на развитие газеты добровольных пожертвований физических лиц и ресурсов за счёт размещения рекламы. Сформирован творческий коллектив издания и начальная корреспондентско-распространительская сеть (гг. Москва, Волгоград, Мурманск, Самара, Екатеринбург, Норильск Красноярского края и др. Всего свыше 300 подписчиков).

Цели реализации проекта:

- создание общероссийской молодёжной информационно-публицистической газеты «Православная юношеская газета»;
- популяризация и распространение христианских, православных идей, содействие патриотическому воспитанию детей, подростков и молодёжи, способности понимать и отстаивать государственные интересы России;
- обеспечение через газету формирования соборности в деятельности учащейся и студенческой молодёжи.

Партнёрские связи: издательство «Аванти», Российский православный университет, газета «Отрок Варфоломей», Московский центр труда и занятости молодёжи «Перспектива», географический клуб «Планета» (Москва), бизнес-клуб «Ренессанс» (Самара).

Долевое участие персонала во внутрипроизводственной деятельности по проекту: % по договору от реализации проекта (определяется менеджером проекта).

- **Учредительные документы:** свидетельство о регистрации газеты находится в редакции, в Москве.
- **Принадлежность капитала:** общественная и частная.
- **Лицензии на виды деятельности:** лицензия, выданная налоговой инспекцией Северо-Восточного административного округа г. Москвы Парамонову А.И., индивидуальному предпринимателю на подготовку, производство и реализацию журнала «Предпринимательство и занятость юных» и приложений к нему.
- **Договоры, контракты и соглашения с партнёрами:** устные соглашения с партнёрами, договор об оказании издательско-полиграфических услуг с издательством «Аванти», договоры с агентством «Роспечать» об организации подписки и распространении газеты.
- **Правовое обеспечение налоговых льгот:** льготы, предусмотренные для общественных организаций, изданий образовательного характера, индивидуальных предпринимателей.
- **Правовое обеспечение в случае совместной деятельности с другими предприятиями:** заключение договоров с соответствующими предприятиями, действующее законодательство РФ.

Состояние и темпы экономического роста отрасли: в стране выходят несколько православных газет и журналов, читатели кото-

рых — молодёжь, дети и подростки.

Однако эти издания либо не ориентированы на юношество в возрасте 14—18 лет, либо издаются без участия подростков. Вместе с тем при правильной организации работы можно объединять и развивать сеть православных детско-юношеских периодических изданий. Взрослых православных изданий в стране более 450.

Сервис: в качестве сопутствующей газета предлагает следующие услуги:

- размещение рекламы;
- информационная поддержка;
- интернет-версия номеров газеты;
- спецвыпуски.

Требования к потребительским свойствам услуг: доступность, оперативность, современный дизайн, на начальном этапе цены ниже или равные себестоимости.

Конкурентоспособность услуг: проектируемые услуги конкурентоспособны, подобных проектов не существует. Газета охватывает учащихся православно ориентированных и светских школ, воспитанников воскресных школ, детских домов, пользователей сети Интернет и др.

Рынок реализации услуг: продукция реализуется по подписке через редакцию и агентства, а также в розницу в образовательных учреждениях Москвы, на территории Российской Федерации и в странах СНГ.

Каналы реализации услуг: через региональных представителей, а также через региональные отделения связи.

Реклама: осуществляется по основным каналам реализации, а также через рекламные агентства. **В.Ш**