

МЕНЕДЖМЕНТ ВОЖАТОГО

Владимир Круглов, *руководитель Московской городской школы вожатых, кандидат педагогических наук*

С чем сталкивается юноша (или девушка), который волею судьбы получает в своей трудовой книжке первую запись — старший вожатый? Каким бы вожатый ни был и чем бы он ни занимался в своей школе — если он хочет работать с детьми, то он рано или поздно начнёт собирать вокруг себя детей. Будет ли это детское общественное объединение, орган самоуправления или клуб «Актив» — это совершенно неважно. Важно другое — ребята придут к вожатому **ДОБРОВОЛЬНО**, потому что им нравится он или дело, которое он предлагает, или группа ребят, которая вокруг него собралась. Опять же — неважно.

ДОБРОВОЛЬНО они придут, потому что никто ребёнка насильно заниматься общественной деятельностью не заставит. А если и заставит, то только от такой работы не будет, потому что работа эта будет эффективна лишь в том случае, если ребята будут делать её с желанием, а не по обязанности, «из-под палки». Это и есть неформальная группа.

Есть три основных условия, которые определяют успех неформальной детской группы. Это **ДЕЛО, ВЗРОСЛЫЙ** и **АТМОСФЕРА**.

В данной ситуации они упомянуты по степени важности, но надо заметить, что отсутствие или недостаточно полная реализация каждой из компонент ведёт к краху детской общности. Как говорят математики, наличие этих компонент «необходимо и достаточно».

Самое главное — это выбрать **ДЕЛО**. Если этого не будет — не будет ничего. Что в нашем понимании есть **ДЕЛО**? **ДЕЛО** — это та деятельность, ради которой вы собираете ребят, ради которой существует ваш коллектив. Очень советуем вам, дорогие вожатые, не страдать болезнью гигантизма и не выбирать в качестве **ДЕЛА** и одно, и другое,

и третье... Дескать, мы и газету будем выпускать, и с малышами работать, и прочее, прочее, прочее.

Как бы ни пытались заместители директора и прочие товарищи «сверху» рассказать вам, чем именно вам стоит ещё заняться с детьми, — не верьте им. Вначале, когда ваша группа только начинает своё существование — **ДЕЛО** должно быть одно. Почему? Очень просто. У вас должно хватать сил делать его **САМОМУ** от начала и до конца. Вот такой парадокс.

Именно под это **ДЕЛО** и стоит собирать ребят. Например: «А давайте поставим спектакль!» или «А давайте выпускать газету?»

Преимущества такого подхода очевидны. Во-первых, сразу видна конечная цель — спектакль, газета или ещё что-то. Сразу понятно, к чему мы стремимся, и сразу будет ясно, достигнута эта цель или нет.

Самое главное, что это понятно РЕБЯТАМ. Т.к. зачастую вожатый, собирая ребят в группу (орган самоуправления, детское общественное объединение), говорит им одно, подразумевает для себя второе, а на самом деле происходит там третье. В результате ребята оказываются дезориентированы и быстро теряют интерес к работе, т.к. не понимают конечной цели.

Да, повторим ещё, что не стоит вывешивать объявление о приёме или о записи. Это шаг к ослаблению позиции. Проще переговорить с несколькими знакомыми ребятами, в которых вы уже уверены. Пусть вначале вас будет немного — 4-5 человек. Этого достаточно. Чем больше элементов в системе на этапе запуска, тем больше шансов, что какой-то элемент не заработает...

Лучше меньше, да лучше!

Итак, нас пятеро, и мы решили... что-то делать. Поставить спектакль, выпустить школьную газету, подготовить утренник для малышей.

Довольно часто вожатые стремятся тут же формализовать появившуюся общность и радостно говорят ребятам: «А давайте придумаем себе название!!»

Можно, конечно, понять этих вожатых, стремящихся создать «лицо группы» и «привязать» ребят чувством причастности к какому-то формализованному объединению.

Но хотелось бы дать один совет — НЕ НАДО СПЕШИТЬ!

Будет очень обидно, если вы придумаете хорошее название, введёте какие-то элементы формы, традиции, а дело не получится. И когда ребята, огорчённые, разойдутся — хорошее название, форма и прочее будут скомпрометированы неудачей. Совершить вторую попытку будет уже гораздо сложнее, т.к. в школе создастся стереотип о нежизнеспособности данного «бренда».

Коротко говоря — подождите. Название, традиции, форма должны РОДИТЬСЯ САМИ.

Такое разное ВОСПИТАНИЕ

Когда ребята предложат, тогда и думайте. А если они будут спешить — остановите их. Заниматься этим стоит как минимум после 2-3 удачно проведённых дел — вот тогда опасность, что появившаяся группа «умрёт», не успев «родиться», уже не так вероятна...

Так вот, мы выбрали дело. Собрались с ребятами, распланировали его. Раздали поручения. И стали ждать, что все ответственные лица, преисполненные своей ответственностью, в назначенное время придут к нам, радостно улыбаясь, и предъявят результаты своей работы — полные, исчерпывающие, всеобъемлющие и прекрасные. И нам останется только объединить их в общее ДЕЛО и пролить слезу умиления.

А что на самом деле?! А на самом деле время идёт, ответственные и в ус не дуют, некоторые попробовали да и бросили — тяжело, неинтересно...

Что делает вожатый?! Вожатый ловит на переменах, совестит, просит, уговаривает... Чем заканчивается? Ребята перестают приходить к нему... Картина уже была описана.

Как иначе? Очень просто. Берём всё, что сделано ребятами, а ОСТАЛЬНОЕ ДОДЕЛЫВАЕМ САМИ.

«Постойте! — скажет любой вожатый. — Как это так сами? Мы же должны развить самостоятельность, научить детей и прочее и прочее...»

Безусловно. Но чтобы «развить», «научить» и «прочее», для начала надо закрепить желание и стремление. Потому как в нашей ситуации исключительной добровольности участия если ребёнку будет неинтересно — ничего развить у него не получится. Да и научить его тоже не удастся, т.к. он не захочет учиться, а пойдёт туда, где ему интересно — например, играть в футбол.

Вот поэтому на первых этапах и не стоит ждать от ребят каких-то великих результатов. Они сделают то, что могут в конкретной ситуации. Или не сделают ничего — и это тоже результат.

А что же наше дело?! А дело должно быть сделано во что бы то ни стало. Вот поэтому — **ОСТАЛЬНОЕ ДОДЕЛЫВАЕМ САМИ**. Когда появляется результат, который можно потрогать руками — газета, декорации, план утренника для малышей, ребята всё равно будут думать, что это они сделали сами. Во всяком случае, у них будет ощущение, что их вклад есть в этом деле.

А дальше? — спросит искушённый читатель. Ведь если так пойдёт, то ребята привыкнут, что взрослый всё делает за них, и продолжат существовать на иждивенческих позициях.

А вот и нет. Почему? Очень просто. Дело тут в том, что то, что мы собираемся делать, должно быть **ИНТЕРЕСНО**. И результат, достигаемый в каждом конкретном случае, должен быть желанным. Здорово же взять в руки газету, в которой есть твоя фамилия под заметкой? С замиранием сердца увидеть эту газету в руках одноклассников или директора... Здорово! И неважно, что большую часть вёрстки сделал взрослый. И почти все фотографии — тоже его. Главное, что дело сделано! И результат достигнут! А остальное неважно! И те ребята, которые отвечали за вёрстку или фотографии при подготовке следующего номера, обязательно захотят сделать свою работу! Потому что ощущение причастности к победе — очень сильное и желанное чувство!

Вообще говоря, каждому ребёнку в возрасте от 12 лет нужно настоящее **ДЕЛО**. Нужна самореализация, нужно то, что он делает своими руками и чувствует, что это кому-то нужно.

Итак, мы выбрали дело. Не стали замахиваться на что-то большое, а решили для начала ограничиться одним конкретным результатом, достижимым в недалёком будущем. Это, кстати,

тоже является обязательным — т.к. если для достижения результата требуется затратить много усилий и много времени, то ребятам просто надоест. Они ещё не знают, ради чего стараются, поэтому ждать от них большого упорства и целеустремлённости не приходится.

Должна быть обозримость результатов.

И результаты должны быть победными, то есть выбирать нужно лишь дела, обречённые на успех. Пока не вырастут крылья, ничего серьёзного человек сделать не сможет.

И ещё. Совсем не значит, что если конкретный ребёнок не может справиться с данным ему поручением, то его надо оставить в покое и сделать всё за него. Вот тут и наступает самый главный момент — вожатый должен уметь создавать.

Ситуация успеха

Ситуация успеха — ключевое понятие в области работы вожатого, один из его главных инструментов. Путём создания разноуровневых ситуаций успеха можно достичь большого личностного роста ребят в группе. Безусловно, постройка как отдельных, так и систем ситуаций успеха дело довольно щекотливое, поэтому, как правило, это не только наука, но и искусство — причём как по созданию ситуации, так и по её реализации. Что же такое ситуация успеха? В чём её воспитательный секрет?

У каждого человека заложено природой стремление к личностному развитию и самореализации, а у ребёнка особенно. Впоследствии оно может гаснуть или временно пропадать, скорее всего из-за утраты «веры в себя». Ситуация успеха призвана не дать подростку утратить эту веру, а наоборот, укрепить её. Ситуация успеха — это смоделированная рабочая ситуация, происходящая в реальной жизни, в которой подросток

добивается чего-либо, что в прошлом было для него недостижимо — добивается некоторого успеха. Заслуга вожакого здесь в том, чтобы подобрать такую ситуацию, к которой ребёнок внутренне готов, обладает потенциалом для её решения, но ему не хватает уверенности или некоторого опыта. А при реализации — в такой незаметной поддержке, что подросток почти её не видит, уверен, что всё сделал сам.

Ситуация успеха — инструмент, который следует применять всегда, кроме случаев завышенной самооценки у подростка или коллектива, в этом случае ситуация успеха работает во имя неправильной цели — ещё больше повышает и без того завышенную самооценку. В этом случае стоит применять другие методы.

Так вот, работая с ребёнком, помогая ему выполнить данное ему поручение, надо пытаться создавать ему «ситуацию успеха», т.е. формируя такие обстоятельства, в которых он бы не заметил нашей помощи в выполнении поручения или не обратил бы на неё внимания, а наоборот — думал, что сделал всё сам. Это придаст ему веры в свои силы и поможет в будущем самостоятельно справляться с подобными поручениями.

Ну что ж, рано или поздно всегда наступает момент, когда дело сделано. Выпущена газета, проведён утренник... Если всё прошло так, как хотели, наступает **КООПЕРАЦИЯ**. Ребята довольны результатом, испытывают позитивные эмоции, чувства радости от того, что у них всё получилось. Это не что иное, как **СИТУАЦИЯ УСПЕХА** для **ГРУППЫ** — так иногда ещё называют **КООПЕРАЦИЮ**.

Что же делать дальше? Очень просто. Выбирайте следующее дело. Чуть посложнее. Побольше. С более длительной подготовкой. Постарайтесь, чтобы в его подготовке и реализации ребята были более самостоятельны.

И так далее...

Всё больше и больше вопросов отдавайте в руки самим ребятам. Даже самые сложные, «взрослые» вопросы на проверку могут решать и реали-

Такое разное ВОСПИТАНИЕ

зовывать дети. Здесь нет границ. Более того, ребятам чаще будут идти навстречу различные «большие и важные дяди» просто от неожиданности и удивления. А может, из-за того, что в каждом взрослом ими всегда видится человек, желающий достичь какой-то скрытой выгоды... (увы, частенько это именно так).

Такой метод является «методом роста коллектива путём построения последовательных коллективных ситуаций успеха». Автор не знает других настолько действенных методов повышения эффективности работоспособности **НЕФОРМАЛЬНОЙ ДЕТСКОЙ ГРУППЫ**.

Когда одно направление (выпуск газеты или подготовка утренников для малышей) освоено, можно браться за другое. Что значит освоено?! Главный критерий здесь — ребята могут сделать всё сами, «от» и «до». В этом случае надо ещё раз проверить всю технологическую цепочку — от раздачи тем до печати тиража номера (в случае выпуска газеты), убедиться, что ребята знают каждый свои обязанности, и после этого спокойно заняться выбором нового направления работы. К уже существующему вдобавок.

К слову говоря, к имеющимся направлениям работы стоит возвращаться изредка, с целью посмотреть «куда двигаться». Например, как сделать газету более интересной, в каком конкурсе детской прессы поучаствовать... Но это лишь эпизодически. Основной процесс должен идти сам — силами детей. Это и есть менеджмент вожакого.

Надо сказать, что масштаб и объёмы деятельности детской группы при таком подходе могут расти бесконечно, и ограничены лишь желанием руководителя и группы. Да и на высоких уровнях развития начинают работать совсем другие законы... Но мы верим, что талантливый педагог, который смог провести свою

детскую общность по пути такого роста, способен с ними справиться.

Вам будет трудно поверить в уровень инициативы и самостоятельности ребят... Но это правда. И опять цитата. На этот раз из воспоминаний руководителя одной из ныне существующих детских организаций — районный вожатский штаб «Комиссары» Светланы Евгеньевны Исаковой:

Кабинет. Совсем не романтическое слово, казённое, официальное. У штаба вначале не было своего кабинета: занимались, где придётся. Но потом администрация дома выделила штабу кабинет. Радости не было предела. И казённое, официальное слово мгновенно окрасилось в романтические тона! Свой кабинет. Сейчас, конечно, трудно представить себе бурную радость по этому поводу. Но тогда! Проекты по оформлению, расстановки мебели, своя маленькая сцена, место для ночёвок...

Особенность штабного кабинета в том, что он постоянно изменяется: то это палуба корабля, то зеркальная шкатулка, то юрта... Помню, как на 8-е марта мужчины-штабисты соорудили в кабинете камин. Нет, не настоящий — из бумаги и картона. Удивительно, но в кабинете стало теплее! Я часто за двадцатилетнюю историю штаба сталкивалась с удивительными, необъяснимыми вещами... Я называю это чудом. Пусть это слово не покоробит тех, кто никогда не был в штабе.

Чудеса в штабе — абсолютная реальность. Из-под потолка штабного кабинета (совсем небольшого по размеру) спускаются звёзды, по центру появляется парковая беседка, со всех сторон дует волшебный ветер, кружат осенние листья, то разноцветную фольгу, то огромное количество белых и цветных перьев... Здесь разговаривают столы и стулья, вырастают розы. Заходя в него, попадаешь то в автобус, который едет по маршруту любви, то в райский сад, где растут яблоки.

Штабной кабинет видел столько чудес, что их бы с лихвой хватило не на одну жизнь. Мы готовимся к выпускному. Много суеты, нервов. Каждый раз подготовка — это поиск новых тем, форм, идей. Двое выпускников штаба что-то мастерят в штабном кабинете. В домишке проблема с водой. Из крана бежит тоненькая струйка. Меня в кабинет не пускают. Хотя я и без этого знаю — перед выпускным здесь склад: оформление, проволока, коробки. На штабном сленге — «помойка». На улице — жара, постоянно хочется пить. И вот Серёжа и Лёша распахивают дверь штабного кабинета. Чудо! От потолка до пола — каскады, по которым бежит чистой холодной вода, вокруг много зелени, огромные камни, на которых удобно сидеть, пахнет горами, свежестью. Мне — после шока — хотелось плакать и петь. В разгар летней жары руками штабных мастеров штабной кабинет был превращён в оазис. И я не буду сегодня вдаваться в смешные подробности сложного технического проекта (в домике — тонкой струйкой вода из крана). Просто это чудо штабного кабинета. Одно из многих. Я знаю, что штабной — из огромного количества кабинетов, где мне приходилось бывать — самый необычный, самый лучший кабинет.

Главное, не надо завидовать. Не боги горшки обжигают. Получится и у вас тоже, и может даже лучше!

Очень многие вожатые частенько спрашивают: а что можно делать с ребятами? Ответ очень прост — ДЕЛАЙТЕ ТО, ЧТО НРАВИТСЯ ЛИЧНО ВАМ.

Эгоистично? Ничуть. Просто тем, что нравится лично вам, вы с большей долей вероятности сможете увлечь ребят.

Что же касается тех направлений, которыми может заниматься детская неформальная общность, то их десятки, если не

сотни. Есть множество классификаций направлений деятельности, и, не претендуя на объективность или высшую мудрость, приведём здесь одну из них.

Журналистское направление

Здесь выпуск газеты, журнала, литературного альманаха, собственных теле- и радио- передач... Растить можно очень далеко: вплоть до открытия собственных радиостанций и телеканалов. Удачи!

Театральное направление

Здесь сценки, агитбригады, скетчи, литературно-музыкальные номера, СТЭМы, КВН, отрывки из пьес, поездки на фестивали и, конечно же, спектакли. Автору известен случай, когда неформальное детское объединение, существовавшее в Доме пионеров, впоследствии выросло в профессиональный некоммерческий театр, вот уже два десятилетия с успехом собирающий полные залы. Дерзайте!

Добровольческое или волонтерское направление

Здесь работа с теми, кому нужна помощь. Социальные проекты (только реальные, с результатом, а не на бумаге, как часто бывает!). Помощь детским садам, ветеранам войны, центрам социального обслуживания — в любом виде. От открыток к празднику до концертов к памятным датам. Помните, чтобы преодолеть собственные проблемы, надо помочь кому-то другому. И вам воздастся!

Лидерское направление

Здесь тренинги, организационно-деятельностные игры, школа лидеров, воспитание организаторов, учёба юных командиров, лагеря актива и тому подобное. На волне существующей «моды на самоуправление» вы можете заниматься реальным делом, помогая школам, лицам и гимназиям в становлении их систем самоуправления. Например, объединение, руко-

Такое разное ВОСПИТАНИЕ

водимое автором, этим с успехом и занимается. Чего и вам желаем!

Военно-патриотическое направление

Здесь военно-спортивные эстафеты, игры, вахты памяти, выезды на места боёв, викторины по истории, смотря строя, конкурсы знаменных групп, встречи с ветеранами, поисковая работа и всё такое прочее. Направление всегда востребовано «чиновниками от воспитания», и тем, кто им занимается, — честь и хвала!

Туристическое направление

Здесь походы выходного дня, вылазки, большие походы: пешие, велосипедные, горные, водные на байдарках, каяках, катамаранах, надувных лодках и прочих плотках. Турслёты. Поездки в другие города России и ближнего зарубежья. Сильно развивает самоуправленческие начала, особенно тогда, когда группа едет «дикарём» — без привязки к опекающей турфирме, и все свои экскурсии совершает самостоятельно, путешествуя на общественном транспорте и питаясь в попадающихся по дороге общественных столовых. Не бойтесь!

Автор далёк от мысли, что ему удалось охватить все имеющиеся в природе возможные направления деятельности неформальной детской общности. Вернее всего, есть и ещё какие-то. Но наиболее часто встречающиеся — эти.

А если читатель придумает что-нибудь своё, что будет интересно ему и детям и позволит выстроить на этом деле уникальный, ни на что не похожий детский коллектив, то счастья и процветания этому читателю и его ребятам!!! **В.Ш**