

РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ (ДЛЯ 10 КЛАССА)

Лидия Григорьевна Илларионова, учитель истории МОБУ «Тулагинская СОШ им. П.И. Кочнева г. Якутска Республики Саха (Якутия).

Учебное занятие по социальному проектированию

Цель занятия

- * привлечение внимания учащихся к актуальным социальным проблемам местного сообщества;
- * включение старшеклассников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

Задачи:

- * повышение общего уровня культуры учащихся за счёт получения дополнительной информации;
- * формирование *социально-личностных компетенций*: навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчёт необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность;
- * закрепление навыков командной работы.

1 часть урока, сообщение учителя о теории социального проектирования

Учитель:

Социология приобрела статус науки в XX в. Объект её познания — общество, его социальные и личностные структуры, социология познаёт закономерности взаимодействия этих структур в конкретных условиях места и времени, механизмы и формы их использования в интересах общества и человека.

Она призвана давать реальную, научно обоснованную картину существующей действительности, которая является результатом действия определённых властных структур.

Только то общество, в основе функционирования которого лежат принципы социальной стабильности, социального порядка, социальной ответственности, имеет историческую перспективу. Для качественного изменения общества играет важную роль социальное проектирование.

Социальное проектирование — это процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений. В проектировании социальных объектов учитывается социальный фактор. Его учёт во многом предопределяет специфику социального проектирования. При этом в основания социального проектирования должны быть заложены следующие параметры, то есть необходимо помнить, что:

- социальный объект — противоречив;
- у социального объекта существует многовекторность развития (несколько путей развития);
- невозможно описать социальный объект конечным числом терминов любой социальной теории.

Субъектом социального проектирования (то есть тем, кто осуществляет проектирование) являются различные носители управленческой деятельности, — как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты. Необходимая черта субъекта проектирования — его социальная активность, непосредственное участие в процессе проектирования.

Объект социального проектирования (то есть где или на ком осуществляется процесс проектирования):

- 1) человек как общественный индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;
- 2) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы);
- 3) разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные);

Основная цель социального проектирования. В проекте отражено будущее желаемое состояние системы, которое возникает при определённых действиях людей, наличии определённых финансовых, трудовых, материальных, топливно-энергетических и других ресурсов, в том числе интеллектуальных, познавательных, эвристических, ценностных:

- он должен быть создан на научной основе;
- не противоречить нравственным нормам;
- выразить общепринятые социальные ценности;
- выразить социальный заказ;
- быть эффективным с точки зрения реализации;
- не содержать противоречий;
- должен быть предназначен для реализации.

.Основная конечная стратегическая цель социального проекта — создание оптимальной общности организации коллективных отношений с учётом объективных условий и жизнедеятельности различных социальных групп. К средствам осуществления социального проектирования относятся те (в том числе технические, математические и логические), при помощи которых получается, анализируется и перерабатывается информация о состоянии систем и процессов, тенденциях их развития, возникновения и развития проблемной ситуации, потребностях субъектов, средств, при помощи которых ведётся непосредственное проектирование, создаются словесные описания, таблицы, чертежи, бланки, схемы, сети взаимодействий, макеты, коды, символы, алгоритмы, блок-таблицы, матрицы и другие носители, осуществляется управление процессом проектной деятельности.

2. Методики социального проектирования

Социальное проектирование использует специальные методики.

Методики — это способы достижения цели; построение социального проекта — это определённым способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования. Среди методик проектирования следует выделить следующие: методику матрицы идей, методику вживания в роль, метод аналогии, метод ассоциации, методику мозгового штурма, методику синектики.

Методика матрицы идей — это когда на основе нескольких независимых переменных составляются различные варианты решений. Обычно разработка социального проекта зависит от сложности и первоочередности поставленных задач, от сроков, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Просчитывая варианты из этих переменных, можно определить наиболее эффективный путь реализации проекта в заданных условиях.

Методика вживания в роль помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Это не просто заглядывание в будущее, а стремление глубже понять, как будет реализован проект. Сегодня любая проблема требует учёта интересов и желаний людей, а это лучше достигается, когда проектировщик внимательно изучает условия, в которых протекает процесс.

Метод аналогии является общенаучным и логическим методом, с помощью которого на основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение (прогноз) о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования.

Методика мозгового штурма — связь с генерацией идей, с их равноправной конкуренцией, с возможностью сопоставления. Он осуществляется посредством коммуникативного взаимодействия, в котором обсуждаются различные проекты, осуществляются оценки, экспертиза фактов, полемика мнений.

Методика синектики. Согласно данной методике несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливаются определённая взаимосвязь и взаимозависимость.

3. Этапы проектирования — система приёмов, методов, правил, процедур, операций по созданию социального проекта. Наиболее общепринятой является следующая схема социального проектирования: уяснение проблемы (проблемная ситуация) — социальный заказ — социальный паспорт — цели проекта — задачи проекта — изыскательский прогноз — нормативный прогноз — верификация и корректировка — модель — конструктор — проект.

1. Уяснение проблемы.

Предметная проблемная ситуация (организационная, социальная) — некое социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития.

2. Цели.

Цель является поводом для начала любой человеческой деятельности. Истинное понимание субъектами цели — залог успеха. Процесс построения цели соответствует в мышлении процессу практической деятельности. Целеполагание включает три основных звена:

- а) отображение потребности (мотив);
- б) отображение путей и способов её удовлетворения (планирование, программирование действий);
- в) отображение конечных результатов, последствий (прямых и побочных, желаемых и нежелаемых).

В каждой из установленных целей нужно выделить самый важный результат; указать сроки предполагаемого достижения цели; определить затраты на достижение цели и отдельно на материалы и оборудование; установить контрольные критерии, которые могут свидетельствовать о том, что цель достигнута, обеспечить уверенность в том, что деятельность, направленная на достижение цели, контролируется тем, кто эти цели установил.

Формулировать цель можно различными способами, в том числе и графически.

«**Дерево целей**» — это связанный ориентировочный график, выражающий отношения между различными целями, их оценками, этапами и проблемами их достижения. Построение «дерева целей» требует детального изучения социального заказа, проблемной ситуации, объектов в проектировании, внешних условий, материально-технических, финансовых, трудовых, энергетических и других ресурсов, систем ограничений.

Важно уже на стадии определения целей предусмотреть все противоречия между ними и избежать дальнейших конфликтов, т. е. уже на этом этапе проектирования необходимо установить причины несовместимости целей, наме-

тить пути их устранения. Перед каждой системой выдвигаются сразу несколько целей. Одну из них важно конструировать в качестве главной, обобщающей, на достижение которой и направлено функционирование всей системы.

4. Задачи

После определения целей, опираясь на них, важно установить главные задачи, стоящие перед социальной системой. Что такое задачинам уже известно — это этапы достижения целей. Задачи проектирования формируются на основе тщательного изучения состояния системы, её материальных, трудовых, финансовых ресурсов, норм и нормативов, удовлетворения определённых социальных потребностей.

5. Прогнозирование — один из важнейших этапов проектной деятельности.

Прогнозирование в широком смысле — предвидение, вообще получение любой информации о будущем. В узком смысле — специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития явлений. Социальное прогнозирование — это предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов (трудовых коллективов, регионов, процессов миграции населения, деторождения).

2 этап, практическая часть занятия

Учитель: Ребята, а теперь мы попробуем теорию связать с практикой, выполним социальное проектирование нашего села «Село Тулагино — островок благополучия», ведь каждый из нас желает улучшить жизнь в нашем селе, хотя у нас не самое худшее положение по сравнению с удалёнными от столицы населёнными пунктами. Наша страна давно перешла к рыночной экономике, строим правовое государство с гражданским обществом, можно заниматься по душе предпринимательским делом, но жизненный уровень жителей нашего села остаётся невысоким. По сравнению с советским периодом в селе резко сократилось поголовье крупного рогатого скота, лошадей, уменьшились посевные площади под различные культуры, взамен бывшего знаменитого совхоза «Якутский» не появились селообразующие предприятия. Какие социальные и экономические проблемы существуют в нашем селе Тулагино?

Уяснение проблемы

Учащимся заранее было дано задание провести среди жителей анкетирование, интервью по проблемам села. На занятии даются статистические данные, документы, отражающие данные села: количество жителей, работающих, род занятий жителей, данные по сельхозпереписи, правонарушений. Экологическое состояние, внешний вид села выводятся из личных наблюдений.

Разработка учебного занятия по социальному проектированию (для 10 класса)

Учащиеся методом мозгового штурма выясняют проблему села Тулагино:

1. В селе наблюдается безработица, сельские жители в основном работают в средней школе, больнице, в детском саду, администрации наслега. Существуют крестьянские хозяйства, но в них занято небольшое количество людей, что не сравнить с бывшим совхозом.

2. Жители постепенно отходят от традиционных занятий — скотоводства и растениеводства

3. Санитарно-экологическое состояние села оставляет желать лучшего, неприглядный эстетический вид села.

4. Среди отдельных категорий села распространено пьянство и алкоголизм.

5. У молодежи недостаточно развиты гражданские и патриотические чувства, наблюдаются случаи правонарушений.

Класс разделяется на четыре группы, каждая группа выполняет свою задачу:

Первая группа определяет **цель проекта**:

1. Достижение занятости населения, сокращение безработицы.

2. Возрождение традиционных занятий жителей с. Свулагино.

3. Чистота и достижение лучшего эстетического вида родного села, привитие экологического сознания.

4. Поднятие уровня общей культуры, развития потребности духовно-нравственного развития сельчан.

5. Воспитание гражданского самосознания и патриотизма у молодежи.

Вторая группа на основе цели проекта формулирует **задачи**:

1. Создание молокоперерабатывающего предприятия.

2. Создание условий для занятий скотоводством и растениеводством.

3. Улучшение работы ЖКХ по очистке села, озеленение, организация санитарных месячников.

4. Организация досуга жителей села.

5. Организация совместной деятельности школы, администрации села, сельского клуба по воспитанию молодежи.

Третья группа на основе задач определяет **мероприятия**, необходимые для каждой задачи:

1 этап (Подготовительный этап 2012–2013 гг.)

1. Выявление точного количества безработных в селе.

2. Социологический опрос по актуальности открытия молокоперерабатывающего предприятия.

3. Посредством анкетирования, опроса выявить, в каких кружках и секциях есть востребованность среди жителей села.

4. Выявить, какие фронты работы нужны для улучшения санитарного состояния села.

2 этап (Основной этап 2013–2016 гг.)

1. Администрация села добивается, чтобы в плане развития города Якутска было внесено, предусмотрено строительство и ввод молокоперерабаты-

вающего предприятия. Привлекать к этой деятельности депутатов по округу. Организовать через биржу труда курсы по обучению по востребованным специальностям — кассир-контролёр, шофёр, кулинар-кондитер и другим.

2. Администрация села упорядочивает, способствует приобретению приусадебных участков желающим держать подсобное хозяйство.

3. Провести озеленение села силами школы, администрации, больницы, сельского клуба. Провести конкурсы на лучшую усадьбу, на лучший сквер организаций. На летнее время организовать труд волонтеров по очистке села, санитарные и экологические рейды.

4. В сельском клубе создаются объединения по интересам, кружки для молодежи и взрослого населения, в ДЮСШ — секции для рабочей молодежи.

5. Школа и сельский клуб реализуют проект по воспитанию гражданского самосознания и патриотизма: военно-патриотические кружки, научно-поисковая деятельность, конкурсы, внеклассные активности.