

Эффективное сотрудничество школы и бизнеса

*Т.Е. Кирикович,
О.М. Брызгалова*

Школа обеспечивает ученику систематическое образование, которое само есть важнейший элемент социализации, но кроме того, школа создаёт условия для подготовки человека к жизни в обществе и в более широком смысле — к овладению знаниями и опытом в сфере гражданско-общественной деятельности, семейных отношений, в социально-трудовой сфере.

Большую помощь в решении этой задачи может оказать сотрудничество школы и работодателей — носителей культуры в социально-трудовой жизни общества. Современный работодатель, он же представитель бизнеса, он же успешный человек, имея, как правило, за плечами весомый трудовой стаж и опыт трудовых отношений, совершенно точно представляет, какие знания, умения и личностные качества необходимы сегодня молодому человеку для карьерного роста и профессионального успеха на рынке труда. Для среднестатистического школьника преуспевающий состоятельный работодатель — идеал для подражания, поэтому то, что учителю не удаётся внушить годами, кумир-работодатель может сделать со школьником за 1–2 часа тесного взаимодействия и общения, в частности помочь понять ценности будущего работника. Опыт, представленный в статье, родился в результате социального партнёрства школы, Центра занятости населения, управления образования и бизнес-структур г. Добрянки Пермского края и вот уже в течение восьми лет успешно реализуется в районе в одной из двух форм:

1. Как районный конкурс по двум номинациям:
 - «Среднее профессиональное образование»;
 - «Высшее профессиональное образование».
2. Как итоговое мероприятие в рамках профессиональных проб для учащихся 10-х классов.

Цель конкурса:

Активизировать деятельность школьников по изучению рынка труда, системы профессионального образования Пермского края и построению личных профессиональных планов.

Задачи конкурса:

1. Подготовка школьников к решению реальных жизненных задач: выбор профессии, поиск работы, самопрезентация при трудоустройстве.
2. Психологическая подготовка школьника к социальной роли работника.
3. Привлечение работодателей города к решению социальных проблем молодёжи.

Т.Е. Кирикович, О.М. Брызгалова.

ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ШКОЛЫ И БИЗНЕСА

Рассмотрим более подробно алгоритм проведения районного конкурса на примере его проведения как итогового мероприятия в рамках профессиональных проб для учащихся 10-х классов. Участники конкурса и профессиональных проб — все десятиклассники. Для каждой группы десятиклассников из 15 человек создаётся жюри конкурса из 6–7 человек работодателей.

Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный. Заочный этап предполагает подготовку презентации выбранной профессии школьником (в электронном варианте) и резюме (в печатном и электронном вариантах). Презентация должна включать:

- общее представление о профессии (цель труда, предмет, условия труда и т.д.),
- требования профессии к личности человека,
- перечень учебных заведений, в которых можно получить профессию,
- востребованность профессии на рынке труда, варианты трудоустройства в Пермском крае.

Резюме составляется по следующей «легенде»:

«Конкурсант заканчивает среднее профессиональное образовательное учреждение и претендует на работу по определённой специальности, на определённом предприятии. Аргументы: знания, умения, навыки, полученное образование, личностные качества, способности в широком смысле и пр. Предприятие дало объявление о вакансии». Структура резюме, правила поведения на собеседовании и другие методические материалы заранее передаются педагогам на время подготовки конкурса. В качестве жюри приглашаются работодатели от предприятий, бизнес-структур, по тем профессиям, на которые заявили конкурсанты:

- ООО «Буровая компания Евразия», профессии: инженер по нефтяному оборудованию, механики по ремонту нефтяного оборудования;
- ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», профессии: инженер по добычи нефти, инженер по ремонту нефтяного оборудования;
- ООО «Управление технологического транспорта», профессии: автокритик, инженер автомеханик;
- банк УРАЛ ФД, профессии: экономист, операционист;
- банк ПЕТРОКОМЕРЦ, профессии: экономист, операционист;
- Полазненское УВД, профессии: следователь, юрист;
- Администрация полазненского поселения, профессия: юрист;
- ИП Щекотова, профессия — визажист-маникюрист;
- ИП Абразова, профессия — визажист-маникюрист;
- ИП Мозаль, профессия — предприниматель;
- ИП Меркушева, профессия-предприниматель;
- ООО «Кама-сервис» (центральная аптека), профессия — фармацевт.

Никакой предварительной подготовки для работодателей не требуется. Знакомство работодателей с резюме конкурсантов происходит в момент подготовки заданий. Каждого конкурсанта слушает и оценивает всё жюри по следующим критериям: способность кратко и грамотно излагать суть вопроса; способность высказывать самостоятельные оценочные суждения по существу вопроса; владение навыками поведения в реальных жизненных ситуациях: поиск работы, самопрезентация при трудоустройстве; культура поведения, внешнего вида, речи.

Работодатели ведут себя так, как обычно ведут себя на собеседовании, конкурс — это игра, в которой всё по-настоящему, кроме одного — претенденты на вакансии —

Т.Е. Кирикович, О.М. Брызгалова.

ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ШКОЛЫ И БИЗНЕСА

школьники. Конечно, работодатель не может взять к себе на работу понравившегося школьника, он может взять его только условно, что и происходит на конкурсе.

Содержание очного тура конкурса

Каждый конкурсант выполняет 3 задания. Первое задание предполагает решение правовой задачи на знание Трудового кодекса Российской Федерации (выдержки из Трудового кодекса РФ выдаются школам заранее). Ведущий конкурса проводит жеребьёвку конкурсантов и вопросов к первому заданию, время на подготовку составляет 5–7 минут. Конкурсанты по очереди отвечают всему жюри на свой вопрос, каждый член жюри заносит баллы в свой протокол.

Второе задание называется «Звонок по объявлению». «Легенда» задания — объявление о вакансии, на которую претендует конкурсант. Время на подготовку к разговору по телефону 5 минут. Конкурсант должен позвонить своему работодателю и договориться о встрече. Данное задание проводится в форме сюжетно-ролевой игры. Телефон имитирует ладонь, приложенную к уху, разговор транслируется конкурсантом и его потенциальным работодателем (один из членов жюри) на всю аудиторию. Работодатель ведёт себя естественно, спрашивает то, в чём заинтересован. Задача конкурсанта — грамотно построить разговор, произвести хорошее впечатление по телефону и договориться о встрече. Каждый конкурсант звонит работодателю по очереди, жюри оценивает каждого конкурсанта.

Третье задание называется «Трудоустройство». «Легенда» задания — претендент на вакансию — конкурсант после разговора по телефону с работодателем приходит на собеседование со своим резюме в надежде на трудоустройство. Время на подготовку к собеседованию 5–7 минут.

Задание проходит в форме сюжетно-ролевой игры, когда школьник якобы стучит в дверь, здоровается, напоминает о назначенном собеседовании, спрашивает разрешения войти, заходит в кабинет к работодателю, подсаживается к столу и начинается реальное собеседование потенциального работника с потенциальным работодателем. Работодатель проводит собеседование так, как проводит его всегда, иногда создавая стрессовую ситуацию конкурсанту, из которой каждый школьник выходит по-разному. В целом обстановка на конкурсе очень доброжелательная, но максимально приближенная к реальной. При собеседовании нет мелочей, важно, как одет претендент, насколько хорошо воспитан, насколько владеет культурой самопрезентации. Прекрасный результат для конкурсанта, когда работодатель берёт его на ту должность, на которую школьник-участник конкурса претендовал. Каждый участник конкурса проходит собеседование по очереди согласно жребию. Каждого конкурсанта оценивает каждый член жюри.

После завершения третьего этапа жюри удаляется на совещание. В это время организаторы конкурса суммируют баллы и выявляют победителей, а работодателям предлагается выступить с пожеланиями, наставлениями и оценками результатов. На этапе награждения каждый работодатель выступает, высказывая пожелания юным претендентам, выступление каждого работодателя, как правило, завершается вручением приза от предприятия понравившемуся и отличившемуся претенденту. Из пожеланий работодателям: «стараться чётко и конкретно отвечать на поставленный вопрос, при этом держаться ровно, с достоинством», «очень важен внешний вид и умение держаться во время собеседования, не волноваться, не нервничать», «при первом разговоре с работодателем претенденту самому лучше вопроса о зарплате не задавать, так как опыта работы никакого нет», «всё, что у Вас написано в резюме, будьте готовы подтвердить фактами, например, личностные качества». Бывали случаи, когда работодатель просто реально предлагал трудоустройство понравившемуся школьнику с условием получения им конкретного профессионального образования в конкретном вузе, например, оставлял номер сотового телефона и просил держать в курсе дел

Т.Е. Кирикович, О.М. Брызгалова.

ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ШКОЛЫ И БИЗНЕСА

при получении профессионального образования. В конце конкурса организаторы вручают школьникам дипломы и денежные премии за первые три места, поздравляют всех участников, благодарят жюри. Учителям, подготовившим школьников к участию в конкурсе, вручаются свидетельства, подготовившим призёров — почётные грамоты и поощрительные призы. Общение с реальными работодателями в ходе такой сюжетно-ролевой игры способствует развитию личности школьника. Как человек, попавший в воду и становящийся пловцом, как солдат после первого боя, так и школьник после конкурса приобретает социально-трудовую компетенцию в вопросе трудоустройства и выбора профессии. По мнению школьников, они приобретают уверенность в том, что делали на пути к будущей профессии, утверждают в своём выборе, становятся субъектами своего будущего. «Как здорово, что у нас есть такой конкурс, как здорово, что у нас есть такой ценный опыт» — основная мысль, которая звучит в их высказываниях. После конкурса ребята уходят с ценным опытом и узнают о взрослой жизни. Работодатели, как правило, дают высокую оценку идее и организации конкурса и выражают готовность в нём участвовать вновь.

Татьяна Евгеньевна Кирикович,
*доцент кафедры информатики и вычислительной техники
Пермского государственного педагогического университета,
кандидат педагогических наук*

Ольга Михайловна Брызгалова,
*директор Полазненской средней школы № 1 Добрянского района
Пермского края*