

Новый директор новой школы

В.А. Власенко

«Понедельник начинается в субботу» — так называлась замечательная книга братьев Стругацких, сказка для научных сотрудников младшего возраста. Сегодня, оглянувшись вокруг, мы увидим, что неожиданно мир стал другим. Время ускорило свой бег. Мы с вами в сказку попали?.. По данным на 2011 год, доступ в Интернет есть у 2 млрд жителей Земли, в мире сейчас работает 5 млрд устройств, обеспечивающих доступ к глобальной паутине. По прогнозам компании IMS Research (ведущий исследователь глобального рынка электронного оборудования), к 2020 году в распоряжении жителей Земли будет уже около 22 млрд подключённых к Интернету устройств. Цифровые устройства и сетевые сервисы меняют модели взаимодействия людей от централизованных (иерархических) к сетевым. Сама система организации производства и отношения между людьми постепенно переходят от иерархической к сетевой модели организации. По словам академика А.М. Новикова, «будущее наступает гораздо быстрее, чем в прошлые эпохи... К встрече с будущим надо готовиться. И надо готовить это будущее. В том числе и в первую очередь готовить систему образования для этого будущего». Если рассматривать образование как способ осуществления человека в культуре той эпохи, в которой он живёт и в которой ему предстоит жить (принцип культуросообразности образования), какие же новые требования предъявляются к образованию в условиях этого ускорения?

Перед образованием сегодня стоят задачи формирования личности, конкурентоспособной и успешной в новом формирующемся информационном обществе. Благодаря Сети происходит расширение границ межкультурного взаимодействия, обуславливающего особую важность коммуникативной и информационной компетентности личности. Одна из основных тенденций на современном этапе развития образования в связи с этим заключается в пересмотре концепций организации учебной деятельности, обновлении технологий обучения, ориентированных на подготовку людей к жизни в быстро меняющихся условиях, обучению на протяжении всей жизни; в расширении масштабов межкультурного взаимодействия, в первую очередь через использование новых коммуникационных технологий.

Именно информационные, сетевые технологии готовят почву для реализации назревших изменений в системе образования.

Но разве не перестройкой системы образования в соответствии с требованиями информационного общества мы и занимаемся последние 25 лет? Именно столько лет информатизации российского образования. Казалось бы, за это время можно было не только перестроить всю систему образования, но и вырастить ИКТ-компетентного и информационно-культурного педагога буквально с пелёнок. Но пока сами технологии меняются намного быстрее, чем формируется методология их использования в школе. Несмотря на столь большой опыт информатизации образования, очень скромны темпы продвижения в направлении одной из главных целей — качественно новых образовательных результатов, которые могут быть достигнуты лишь с помощью изменений принципов, структуры, форм и методов учебной деятельности как школьников, так и взрослых участников педагогического процесса в современной информационной образовательной среде. По мнению

И.В. Роберт, необходимо учитывать факт, что быстрота изменений, происходящих в областях, связанных с совершенствованием и развитием ИКТ, не имеет аналогов в прошлом научно-технического прогресса, в связи с чем необходимо прогнозировать философские, социальные, эмоционально-психологические, медицинские последствия использования тех технологий, которые ещё даже не изобретены, и для таких целей, которые ещё не продуманы нашими современниками¹. И в этой ситуации невольно вспоминаются слова Чёрной Королевы Льюиса Кэрролла: «Если хочешь оставаться на месте, надо бежать очень быстро. ...А если хочешь оказаться в другом месте, надо бежать в два раза быстрее». Получается, школа пока бежит недостаточно быстро!

Но изменения всё же происходят. Хотя пока в образовательной практике эти процессы не столь заметны, но уже сейчас интернет-технологии и сетевые сервисы входят в практику работы школы, осваиваются новые методы и формы как учебной, так и административной работы, такие как работа в профильных и профессиональных интернет-сообществах, использование сетевых социальных сервисов для общения, для совместной работы над документами, ведение общих архивов, разработка и ведение портфолио, записных книжек, дневников и т.п. Перестройка системы образования требует, прежде всего, «перестройки» работников образования. Также как педагогам для достижения новых образовательных результатов сегодня надо перейти на новую модель организации учебной работы, директору необходимо понять, как использовать меняющуюся техносферу для решения административных задач, как в условиях быстро меняющегося мира активизировать человеческий ресурс, учить рефлексии и улучшать качество организации, как стать «сетевым» директором.

Одна из главных функций директора школы — обеспечение качества организации и её развитие. Качество организации обеспечивает качество образования. Так ли важны изменения в техносфере для современного директора школы? Насколько важно это для обеспечения качества организации? Должен ли сам руководитель обладать информационной компетентностью и социальной мобильностью? Часто на курсах повышения квалификации можно столкнуться с довольно типичным для директоров школ отношением к освоению новых информационных технологий:

- без сомнения, это интересно, но сейчас у меня более важные дела (аттестация, аккредитация и т.п.);
- этому обязательно должны научиться мои педагоги, но у меня же есть секретарь;
- есть люди, которые считают, что знают, что нам нужно, а что — нет, но это не так.

Попробуем разобраться, может быть, и правда, не нужно уметь самому, нужно знать, что должны уметь другие? Если человек много лет справлялся с управлением школой, надо ли ему осваивать для этого новые инструменты? Для начала зададим несколько вопросов:

- Что, на Ваш, взгляд важнее сегодня — умение быстро писать или быстро набирать текст на клавиатуре?
- Как давно Вы писали и отправляли по почте обычное письмо?
- Каким телефоном Вы пользуетесь чаще — мобильным или стационарным?

Ответы можно без труда предугадать. Но ведь, казалось бы, совсем недавно мы обходились без компьютера, электронной почты, мобильного телефона, что заставляло нас освоить эти инструменты, можем ли мы сегодня безболезненно от них

¹ Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогические и технологические аспекты). М.: ИИО РАО, 2007.

отказаться? А главное, не скажется ли отказ от этих средств на качестве и эффективности нашей работы?

Новые условия требуют новых инструментов. Меняется культура. Меняются даже способы общения. Сегодня правила задаёт аудитория, признают работники средств массовой информации. И СМИ идут к читателям. Туда, где читателю удобно — будь то социальные сети, мобильный телефон, микроблоги, интернет-телевидение. К аудитории идут и представители власти. Идут в Сеть, где сегодня проще услышать и быть услышанным. Говоря о развитии Интернета в России в своём блоге (<http://blog-medvedev.livejournal.com/22483.html?page=21>), Президент России Дмитрий Медведев ставит акценты на необходимости присутствия в Сети представителей власти, на обеспечении информационного удобства для граждан. Блог президента стал инструментом легитимации, позволяющим власти заручиться одобрением со стороны общественности, и инструментом обратной связи, выявляющей общественное мнение, что делает общество более открытым для власти. Наличие у президента такого средства коммуникации с обществом было оценено обществом как прогрессивный шаг. Блоги Президента России Дмитрия Медведева на сервисе микроблогов Twitter и в LiveJournal одержали победу в номинации «Лучший блог» премии «Блог рунета 2011». Победителей выбирали сами пользователи. В онлайн-голосовании приняли участие более 500 тыс. интернет-пользователей. Граждане считают, что блоги должны, в первую очередь, создаваться «ближе к народу», на региональном и локальном уровнях — губернаторами и мэрами. Анализ комментариев показывает, что обсуждение различных тем становится все более конструктивным, предлагаются конкретные меры решения проблем. 17 июня 2011 года открылся блог Министерства образования и науки Российской Федерации². Своё решение о создании такой площадки министерство связывает с потребностью напрямую общаться с заинтересованными людьми: собирать отзывы, объяснять свои инициативы и действия. Этот блог задуман как новая, эффективная форма обсуждения с обществом идей и проектов сферы образования, удобный инструмент для сбора отзывов, пояснения решений или действий министерства, построения взаимно обогащающего диалога.

Возможно, эта общая тенденция пока не касается школы? Должен ли директор школы выйти в Сеть, важно ли это как для самого директора, так и для «обеспечения информационного удобства граждан», вовлечённых в образовательный процесс? Хотя, собственно, школа и так уже в Сети. Сегодня, в соответствии с Федеральным законом № 293-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием контрольно-надзорных функций и оптимизацией предоставления государственных услуг в сфере образования», каждое образовательное учреждение должно обеспечить создание и ведение официального сайта образовательного учреждения в Сети Интернет, причём закон чётко определил минимально необходимую информацию, которая должна присутствовать на сайте образовательного учреждения, в том числе это и ежегодный отчёт директора школы. Возможно, этого достаточно для того, чтобы заинтересованные пользователи смогли найти в Сети необходимую информацию о школе. Выше мы уже говорили о том, что школа должна учить жить в настоящем и готовить к жизни в только ещё намечающемся будущем. Достаточно ли для этого инструментов пусть и недавнего, но прошлого?

Сайт — это, несомненно, инструмент коммуникации, но в таком традиционном варианте сайт — визитная карточка образовательного учреждения, реализует модель вещания, субъект-объектную модель коммуникации. Это неприемлемо в школе, строящей новые равноправные отношения участников образовательного процесса. Каждый должен иметь возможность не только услышать (найти на сайте, прочитать, скачать документ), но и быть услышанным, оставить комментарий, задать вопрос, выступить с предложением. Субъектно-субъектная (или диалоговая) модель предполагает равный информационный обмен участников, в противоположность субъектно-объектной. И для реализации такой модели участникам взаимодействия

² <http://mon-ru.livejournal.com/>

сегодня недостаточно возможностей традиционного информационного сайта, ключевым компонентом этой модели становится **сетевое взаимодействие** всех участников образовательного процесса, реализуемое на базе WWW-технологий. Новые интернет-технологии, сервисы Web 2.0 делают такое взаимодействие простым и доступным. И блог — один из примеров таких сервисов.

Для начала разберёмся с понятиями. Что означает Web 2.0? Что такое блог, и чем это, собственно, не сайт? Блог — это преходящая мода или инструмент для работы, обладающий какими-то удобными функциями?

Web 2.0 — это своего рода новый виток эволюции Интернета, новая идеология построения Сети, когда в основе Интернета лежат не сайты, а люди, их знания, их взаимодействие. Web 2.0 знаменует смену моделей коммуникации в Сети — от субъект-объектных (автор сайта вещает свою позицию читателям) к субъект-субъектной (коллективное авторство, совместная деятельность, сотворчество, возможность как услышать, так и быть услышанным). А чтобы эта возможность самовыражения стала доступна действительно всем пользователям, а не только технически продвинутым и способным разобраться в хитросплетениях тэгов, важной составляющей нового подхода стало упрощение инструментов, технической составляющей работы в Сети. Блоги — яркий пример такого упрощения, демонстрирующий демократичность и лёгкость создания и поддержки. Чтобы создать свой блог, не нужно совершенно никаких специальных знаний. Блог (от англ. log — журнал, web log — интернет-журнал, интернет-дневник) — веб-сайт, состоящий из регулярно добавляемых записей, которые могут содержать как текст, так и изображения или мультимедиа. При этом записи такого интернет-дневника отсортированы в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Сегодня феномен персональных сетевых публикаций — предмет специальных исследований. В ряде работ блоги рассматриваются как новая, специфическая форма распространения информации. Блоги все чаще используются для организации деятельности бизнес-организаций, в библиотечной и преподавательской практике.

Чем отличается блог от обычного web-сайта или от традиционных инструментов для получения обратной связи, например, форумов? Блог — это не статичная веб-страница, которую нельзя прокомментировать, даже если есть, что сказать, это не обезличенный разговор в форуме. Создав собственный блог, Вы — директор школы становитесь его автором. Именно Ваша точка зрения отражена в сообщениях блога, к Вам обращаются читатели Вашего блога. Причём важен не только Ваш блог, как самостоятельный ресурс, важна блогосфера, круг людей, которым интересно и важно то, что Вы говорите. Вы не просто получаете простой инструмент для того, чтобы оставлять сообщения в Сети (не каждый сможет создать и найдёт время поддерживать традиционный сайт), при этом Вас ещё и будут читать, комментировать. Блог для директора — уникальный инструмент общения с широким кругом заинтересованных лиц, участников образовательного процесса, с возможностью как донести до них необходимую информацию, предложить темы для коллективного обсуждения, так и получить коллективную обратную связь.

Чтобы понять, насколько удобно работать с этим инструментом, рассмотрим процесс создания блога подробнее. В Сети существует множество площадок, на которых можно завести свой блог, например:

- LiveJournal — Живой Журнал³ — наибольшее количество российских блоггеров и механизмы для поддержания сообществ;

³ <http://www.livejournal.com/>

- Blogger⁴ — позволяет завести блог любому пользователю почтовой системы Google;
- WordPress⁵ — ВордПресс — платформа, которая позволяет вести блог на удалённом сервере или установить систему на своей машине или в локальной сети вуза или школы;
- Twitter⁶ или FriendFeed⁷ — поскольку в мире растёт интерес к микроблоггингу.

Используем для создания блога аккаунт Google, поскольку помимо рассматриваемого нами сервиса для создания блогов, этот аккаунт предоставляет своим пользователям доступ к одному из самых мощных пакетов инструментов Web 2.0, которые, несомненно, окажутся полезными для решения Ваших профессиональных задач. Создание блога состоит из двух шагов: присвоение блогу имени и выбор шаблона оформления. Последовательное выполнение этих простых действий позволит Вам создать в Сети Интернет собственный блог, имеющий уникальный адрес. Если у Вас пока нет аккаунта Google, к этим двум шагам добавится ещё регистрация аккаунта. Для начала наберите в браузере адрес <http://www.blogger.com> (см. рис. 1).



Рис. 1 Вид стартового окна сайта Blogger

Если у Вас уже есть аккаунт Google, Вам нужно ввести логин и пароль Вашего аккаунта, чтобы приступить к созданию блога, пропустив процедуру регистрации. В противном случае, нажмите на кнопку **Начать** и Вы перейдёте к форме для регистрации (см. рис. 2). Заполните все предложенные поля, обратите внимание, что вы обязательно должны иметь адрес электронной почты. Щёлкните по кнопке «Продолжить».

Шаг 1. Назовите свой блог. В поле адреса блога впишите название латинскими буквами и проверьте доступность этого имени. Если имя занято, выберите другое.

Шаг 2. Выбор шаблона блога. Вы можете оставить свой выбор на любом понравившемся шаблоне оформления, в дальнейшем, используя настройки, можно будет легко сменить оформление.

Рис. 3 Шаг 1. Ввод названия блога

Нажав на кнопку **Продолжить**, Вы попадёте в собственный блог. Пока в нём нет сообщений, но Вы без труда это исправите, выбрав на панели инструментов команду **Новое сообщение**. В этом сообщении Вы можете поделиться, например, своими первыми впечатлениями от освоения этого инструмента.

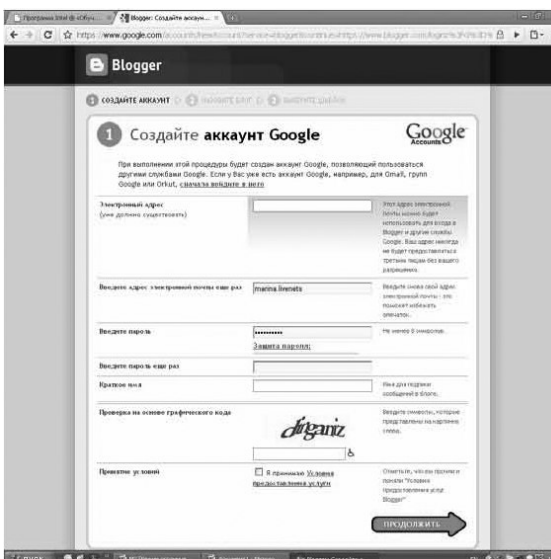


Рис. 2 Форма для регистрации аккаунта

⁴ <http://www.blogger.com>

⁵ <http://ru.wordpress.org/>

⁶ <http://twitter.com/>

⁷ <http://blog.friendfeed.com/>

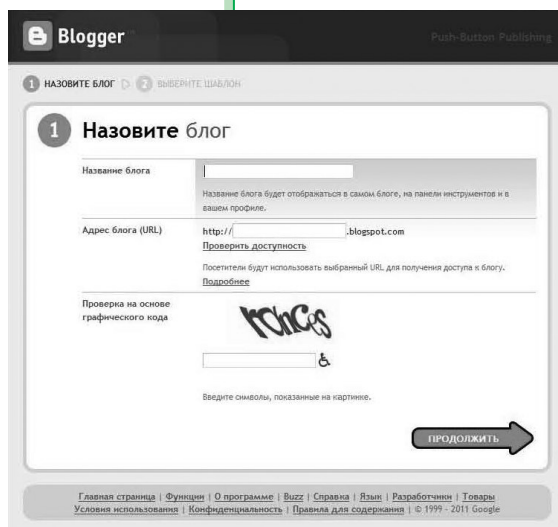


Рис. 3. Шаг 1. Ввод названия блога



Рис. 4. Шаг 2. Ввод названия блога

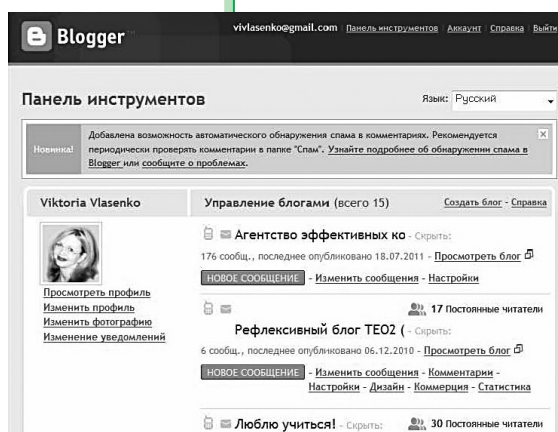


Рис. 5. Панель инструментов

Запишите адрес вашего блога из адресной строки, теперь Вы можете послать его своим коллегам или разместить этот адрес, например, на школьном сайте. Собственный уникальный URL-адрес будет иметь не только Ваш блог, но и каждое сообщение, опубликованное внутри него. Это позволит при необходимости обратиться именно к этому сообщению, не перелистывая все сообщения блога.

Сервис Blogger, который мы использовали для примера, позволяет пользователям создавать любое число блогов. Управлять своими блогами вы сможете через панель инструментов (см. рис. 5).

На вкладке *Дизайн* можно изменить оформление Вашего блога, применяя стандартные шаблоны, или загрузив дополнительные (см. рис. 6), перемещать и добавлять элементы страницы, различные гаджеты: картинки, списки, персональные поисковые системы Google, новости с общедоступных потоков RSS (см. рис. 7).

Представляет интерес для создания образовательного блога возможность добавлять опросы, слайды, видео. Если говорить о блоге, как инструменте для взаимодействия, например с ученическим или педагогическим коллективом, то несомненно полезна такая новая функция, как рассылка обновлений по электронной почте. Вам достаточно опубликовать объявление в Вашем блоге, а Ваши подписчики (читатели Вашего блога) автоматически получат информацию об обновлении по электронной почте.

Познакомиться с практическим применением различных инструментов сайта Blogger можно на примере блога «Учимся с Google и другими»⁸ (см. рис. 8). Это блог российского образовательного сообщества Google⁹, посвящённый вопросам практического использования сетевых технологий Web 2.0 в российском образовании. Знакомство с этим ресурсом будет интересно не только с технической стороны. В нём можно найти информацию по вопросам применения социальных сервисов Google в урочной и внеурочной деятельности, работе социальных учебных сетей и учебных сообществ. Став постоянным читателем этого блога, Вы будете вместе с сообществом получать информацию о ВикиВики, блогах, социальных закладках, программируемых медиа, задавать свои вопросы, а, возможно в скором будущем сможете рассказать и о своём опыте использования сетевых сервисов в образовательной практике.

Это хороший пример блога-сообщества, в котором участники активно делятся своими идеями, учат и учатся друг у друга. Таким бы мог стать **блог** Вашего **методического**

⁸ <http://edublogru.blogspot.com>
⁹ <http://russia.appsusersgroup.com/>

объединения или, например, **виртуального педсовета**. Тогда уже весь ваш коллектив будет в курсе происходящих событий, никто не пройдёт мимо объявления в учительской или школьного радио. Можно будет публиковать вопросы, вынесенные на всеобщее обсуждение заранее, оставлять свои предложения и комментарии. Главные функции такого блога — эффективная коммуникация Вашего педагогического коллектива. Каждый имеет возможность высказаться, каждый будет услышан. Пример такого блога — «Свободная дискуссия преподавателей»¹⁰. Другое возможное направление — коммуникация с родителями. Насколько эффективно взаимодействие школы, например, с обще-школьным родительским комитетом? Как часто удаётся найти время для обсуждения важных для школы вопросов, собрав всех членов этого комитета, как часто заинтересованные и активные родители отказываются от работы в таком комитете из-за своей занятости? Возможно, именно **блог родительского комитета школы** — самое оптимальное решение таких проблем. Познакомьтесь с примером блога, предназначенного для организации взаимодействия школы и родителей — блог «Школа и мы»¹¹.

То, что Вы создадите блог, вовсе не означает, что вся работа в нём ляжет на Ваши плечи. Вы, как создатель и администратор, можете пригласить других пользователей в список авторов, для этого нужно перейти на вкладку *Разрешения* (см. рис. 9). Приведённый выше блог «Учимся с Google и другими»¹² — продукт коллективного творчества нескольких авторов, причём их состав постоянно растёт. Ещё один пример такого коллективного блога — блог виртуального сообщества свободных менеджеров авторского проекта, реализующих себя в социально-образовательной сфере — «Агентство эффективных команд и авторских проектов»¹³. Этот же блог демонстрирует и возможное направление для использования блогов — **блог как площадка для организации проекта** — педагогического, управленческого, учебного. Интересный опыт по ведению коллективных блогов есть у педагогов Эстонии. Подробнее о нём Вы сможете узнать на странице сайта

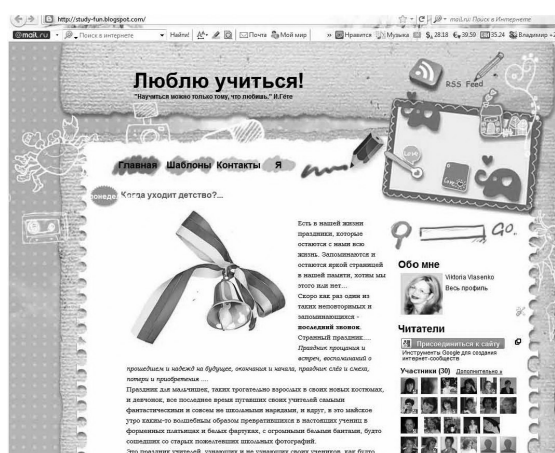


Рис. 6. Пример нестандартного оформления блога

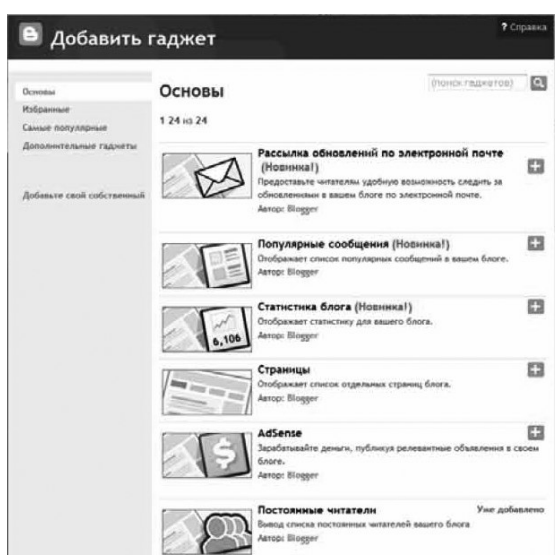


Рис. 7. Добавление гаджета

¹⁰ <http://ru-tutor.livejournal.com/>

¹¹ <http://school-and-we.livejournal.com/>

¹² <http://edublogru.blogspot.com>

¹³ <http://aefco-vladim.blogspot.com/>

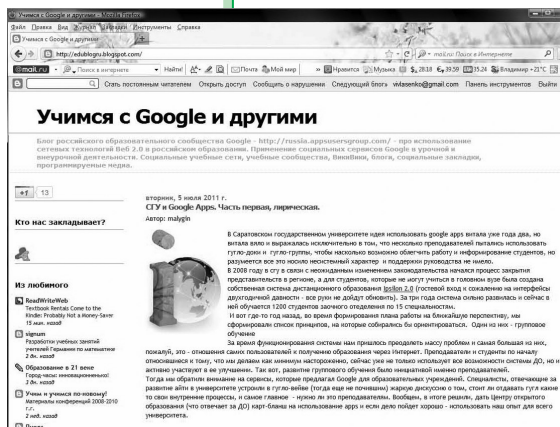


Рис. 8. Блог сообщества «Учимся с Google и другими»

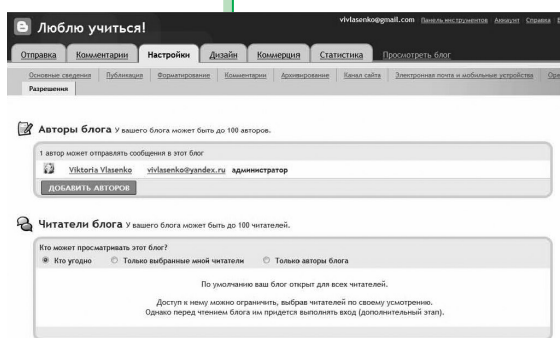


Рис. 9. Инструмент Разрешения

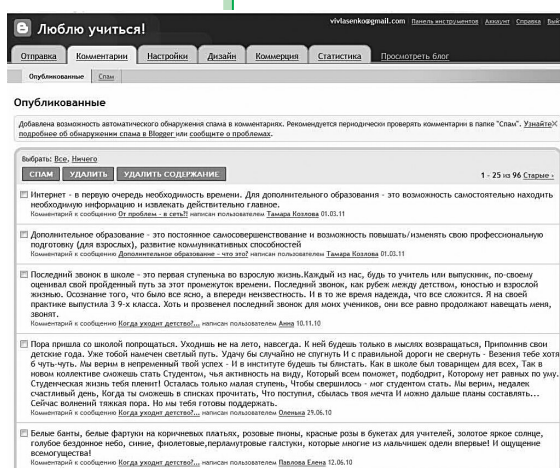


Рис. 10. Инструмент Комментарий

общероссийского проекта «Letopisi.Ru» — «Блоги эстонских учителей»¹⁴.

Ещё один полезный инструмент для управления Вашим блогом — **Комментарии** (см. рис. 10). К сожалению, не всегда интернет-пользователи обладают достаточной сетевой культурой, но Вы сможете удалить записи в блоге, сделанные в оскорбительном тоне или с неприемлемым содержанием. При необходимости Вы также можете ограничить доступ к Вашему блогу, зайдя на вкладку **Разрешения** (см. рис. 9).

Итак, у Вас теперь есть блог. Попробуем обозначить некоторые возможности блогов для решения задач, стоящих сегодня перед директором школы:

- Самый очевидный — просто дневник. Может быть, именно с этого и стоит начать осваивать Сеть? С разговора с самим собой. Директор — тоже человек, которому иногда хочется остановиться, задуматься. Что окружает его в обычной, реальной жизни за стенами школы? Интересным примером такого неофициального интернет-дневника служит блог директора школы «Кляксы в классном журнале»¹⁵. В 2007 году этот блог жюри театрального фестиваля «Новая драма» объявил победителем конкурса. По словам организаторов фестиваля, они искали «самый «новодраматический» дневник — самый живой, правдивый, актуальный. Дневник, в котором есть всё для того, чтобы стать пьесой: хороший язык, сюжет, герой, конфликт, собственная позиция, независимое мнение, способность откликаться на окружающую действительность и не бояться её». Судя по количеству читателей дневника, это действительно хорошая пьеса. Ещё один такой дневник — блог директора физико-математической школы № 1 города Челябинска А.Е. Попова¹⁶ демонстрирует, что дневники не только женское занятие.

- Блог может заменить вам традиционный ежедневник, в котором удобно хранить пометки и записи. Вы можете записывать события и планы. Это может быть только Ваш личный информационный помощник, который к тому же не занимает места и доступен, везде, где есть Интернет, а может быть инструментом для организации совместной деятельности группы Ваших сотрудников. В качестве примера такого рабочего инструмента можно привести блог технической службы информационно-вычислительного центра гимназии № 45 г. Москвы¹⁷. Удобно использовать блог как своего рода электронную

¹⁴ http://letopisi.ru/index.php/Блоги_эстонских_учителей

¹⁵ <http://dirinfo.livejournal.com/>

¹⁶ http://aloepole.ru/articles/1135675494&page_start=30

¹⁷ <http://tech-ms45.blogspot.com/>

учительскую — новости, объявления, обсуждения текущих дел. Пример такой доски объявлений — обсуждений — «Жизнь в науке. Дневники»¹⁸.

- Простота создания и использования блога делает его удобным для создания Вашего личного образовательного пространства. Вы можете использовать блог для описания Ваших идей, хранения ссылок и материалов, в качестве Вашей личной профессиональной лаборатории. Сделав такой творческий блог открытым, Вы сможете получить и отклик на свои идеи, найти единомышленников. Замечательным примером такой творческой педагогической лаборатории служит личный блог образовательного технолога Таллинской центральной русской гимназии Людмилы Рождественской «Лаборатория тренера»¹⁹. Эта лаборатория и для Вас наверняка послужит источником идей по обустройству и применению блогов в образовательной деятельности.
- Блог может быть использован как платформа для ведения как официального школьного сайта, так и Вашего личного. Например, сайт средней школы села Андриановичи²⁰ или сайт директора школы № 296 г. Санкт-Петербург²¹.
- Блог может быть использован как среда для сетевого сообщества. Это может быть сообщество Вашего педагогического коллектива, своего рода виртуальный педсовет; сообщества — методобъединения, сообщества родителей. Сообщества проблемные, проектные, для обсуждения сложных вопросов, предложенных тем... Ещё множество идей и направлений возникнут у Вас, когда Вы начнёте осваивать этот сервис.

Так зачем современному директору школы осваивать новые технологии и инструменты? Чем на практике конкретно блоги могут помочь руководителю? У нас получилось несколько направлений:

- Улучшить систему коммуникации между администрацией, педагогическим коллективом, родителями, учащимися, местным сообществом.
- Облегчить работу администрации школы по распространению информации, организации работы коллектива.
- Обеспечить возможность организации совместной деятельности в Сети.
- Более эффективно добиваться реализации поставленных задач в области информатизации образовательного процесса.

Сегодня педагогический блог — это уже новая образовательная реалья. Директор, начав создавать свою блогосферу, выходит в сетевое пространство, туда, где уже сегодня живут его ученики — новое «цифровое поколение». Может быть, в этой новой образовательной реальности будут найдены ответы на многие вопросы, волнующие сегодня образование. Какими же должны быть педагоги, способные формировать у цифрового поколения представления о прошлом и настоящем, учить жить в будущем, которое пока сложно представить? Какой должна быть *Новая* школа? Какими качествами должен обладать человек, руководящий этой *Новой* школой, умеющий видеть то, чего пока нет, умеющий заглянуть в будущее, человек, «бегущий в два раза быстрее» — *Новый* директор *Новой* школы...

Виктория Аркадьевна Власенко,
*заведующая кафедрой информатизации образования Владимирского института
повышения квалификации работников образования*

¹⁸ <http://elementy.ru/blogs/>

¹⁹ <http://ljudmillar.blogspot.com/>

²⁰ <http://scoolandrian.blogspot.com/>

²¹ <http://www.director296.blogspot.com/>