

Сегодня, когда говорят о компетентностном подходе в образовании, в качестве необходимого условия указывают на необходимость «пространства реального действия», т.е. «ученического производства». При этом предполагается, что произведённые продукты должны получать оценку не только на внутреннем (образовательного учреждения), но и на внешнем (общественном) рынке. Именно так, в соответствии с идеями и опытом А.С. Макаренко в организации производительного труда, связи воспитания с социумом, которые дают чёткие ориентиры, строят свою работу в Центре бытовых услуг профессионального училища № 96 г. Златоуста — победителя X Международного конкурса им. А.С. Макаренко.

● социализация ● воспитательный процесс
● воспитательный коллектив ● производственный процесс ● маркетинг ● платное расписание ● социальное партнёрство

Снижение жизненного уровня семей, ухудшение экологической ситуации в России порождают условия, при которых (на фоне повышения выживаемости) уровень здоровья детей значительно снижается. По данным Министерства образования и науки РФ, 85% детей дошкольного и школьного возраста нуждаются в помощи медицинского, психологического или коррекционно-педагогического характера, около 25% детей нуждаются в специализированной (коррекционной) помощи. Особую тревогу вызывает значительный рост числа детей с нарушениями психического и интеллектуального развития. Для них нужны специальные программы и условия обучения.

Условия социализации детей-сирот резко отличаются от условий социализации детей из семей: подростки в детских домах или интернатах не включены во всё многообразие жизненных социальных отношений, нет элементарных хозяйственных умений и навыков ухода за собой, жильём, одеждой и т.д. По дан-

Производственный труд — замечательный педагог

Лариса Георгиевна Пономарёва,

директор профессионального училища № 96 г. Златоуста

Л.Г. Пономарёва. Производственный труд — замечательный педагог

ным исследований, только 10% детей- сирот и детей с отставанием в развитии нормально адаптируются к самостоятельной жизни. У большинства — социальная дезадаптация, от глубокого стрессового состояния до попыток суицида, от асоциального поведения до уголовщины.

Производственный труд в опыте А.С. Макаренко

Опыт Макаренко показал, что труд вне экономических отношений, не мотивированный социально и индивидуально, оторванный от всей системы педагогической работы в коллективе, — такой труд теряет свои воспитательные функции, превращаясь в «нейтральный» фактор. Решающее значение имеет не труд сам по себе, а вовлечение ребят в руководство производством и хозяйством.

Какие элементы концепции воспитания А.С. Макаренко могут определять организацию труда? Мы выделили особенно важные для наших условий идеи:

Проблема целей воспитания

А.С. Макаренко полагал, что цели воспитания должны определяться как общественной нуждой, так и особенностями каждой личности: «Было бы невероятным верхоглядством, — игнорировать человеческое разнообразие и вопрос о задачах воспитания стараться втиснуть в общую для всех словесную строчку...».

Единство педагогической и экономической технологий в воспитательном процессе

А.С. Макаренко ввёл в теорию и методику воспитания понятия «хозяйственное воспитание», «коллективное хозяйствование», «хозяйственная деятельность». Известно его высказывание по этому поводу: «Хозрасчёт — замечательный педагог».

Основные макаренковские выводы по организации труда: строгое разделение труда по отдельным операциям полезно, если воспитанник постепенно переходит от одной операции к другой; сложное производство даёт простор для удовлетворения вкусов (индивидуальных) и наклонностей; зная план всего предприятия, воспитанник ощущает себя членом большого трудового коллектива.

Коллектив как система отношений

Необходимо создать воспитательное пространство, в котором востребованы и могут развиваться личностные качества учащихся и педагогов. Такое пространство может быть создано в воспитательном коллективе, который, по определению А.С. Макаренко, представляет единство ученического и педагогического коллективов. Сущностное значение коллектива в воспитании заключается в том, что

ПЕДАГОГИКА И ПОЛИТИКА

он является формой, обеспечивающей взаимодействие системы социально ориентированных и межличностных отношений.

Выделим такую особенность. При демократическом характере самоуправления в коллективах А.С. Макаренко все участвовали в постановке целей, планировании, обсуждении и практике.

Принципы воспитания в коллективе

Воспитание в коллективе природосообразно, так как человек социален. А.С. Макаренко разработал метод воспитания, основанный на связи человека с обществом. Воспитание должно реализовать эту связь в воспитательный коллектив, который в определённой мере становится моделью общества (отношений в обществе) и даёт возможность каждому проживать ситуации общественного опыта.

Опережающий характер воспитания

Педагогический гуманизм А.С. Макаренко проявлялся в том, что он верил в возможности полноценного развития каждого ребёнка. «Хорошее» в человеке, по его мнению, надо проектировать, поэтому воспитание должно иметь опережающий характер по отношению к личности подростка: оно организует такую жизнедеятельность, в которой развиваются качества, ещё находящиеся в ранней стадии развития. В технологическом плане опережение проявлялось в воспитании в системе перспективных целей, которые должны ставиться перед каждым воспитанником и коллективом.

Связь воспитания с социумом

Источником влияния должна стать вся жизнь, взятая в её разнообразных проявлениях. Воспитательное пространство коллектива, выступающее как педагогически организованная среда, становится средством обеспечения связи воспитания с объективной реальностью. А.С. Макаренко писал: «Главная задача нашего воспитателя отнюдь не воспитывать... Воспитывает не сам воспитатель, а среда». Но эта среда организуется воспитателем.

Ученический центр стал лидером в городе

В рамках нашей концепции организации производственного труда период обучения в училище рассматривается как переходный период: от условий проживания до училища — к условиям реальной самостоятельной жизни. Следовательно, задачей данного периода для обучения подростков-сирот и подростков с ограниченными возможностями можно считать личностную и профессиональную адаптацию в процессе их социализации во время обучения в училище.

Л.Г. Пономарёва. Производственный труд — замечательный педагог

Для решения этой проблемы в 2009 году был создан Центр бытовых услуг как структурное подразделение училища, и теперь он занимает лидирующее положение в Златоустовском городском округе: выполняются многопрофильные услуги, диспетчерская служба координирует и распределяет объёмы работ, используются качественные расходные материалы; у нас гибкая ценовая политика и дифференцированный подход к каждому заказчику. В центре работают второкурсники училища, инструкторы, наставники, бригадиры — мастера производственного обучения первой и высшей категории. У второкурсников второй-третьей разряды по профессиям «Швея», «Обувщик по ремонту обуви», «Штукатур». Центр оказывает услуги по пошиву, ремонту швейных изделий; ремонту обуви (мелкий, крупный); выполняет штукатурные работы (косметические, капитальные). Стоимость устанавливается в соответствии с прейскурантом, разработанным на основе «Методических указаний о порядке регистрации цен и тарифов на отдельные виды платных услуг населению» с применением индексации тарифов. У Центра бытовых услуг есть социальные партнёры, с которыми установлены стабильные отношения на взаимовыгодных условиях.

Конкурентоспособность центра обеспечена высоким уровнем качества услуг; многочисленностью постоянных клиентов; социальной адресностью; приемлемой ценой; ассортиментом услуг; выполнением услуг по условиям заказчика.

Основная цель нашего центра — организовать производство и обеспечить условия для воспитания человека, способного адаптироваться на рынке труда, организовать собственную деятельность. Учебно-производственный процесс опирается на принципы самоуправления: участвуя в принятии решений, в управлении процессами внутри производства, наши ученики определяют политику своего предприятия.

Услуги центра рассчитаны на жителей города и прилегающих районов. Они стали основными потребителями (две трети), треть составляют предприятия-заказчики — социальные партнёры. В структуру центра входят: пункт приёма и выдачи заказов, участки ремонта обуви, пошива и ремонта швейных изделий, склады продукции и инструментов.

Производственному обучению и производственной практике отводится центральное место в подготовке компетентного специалиста: в производственном труде формируются профессиональные компетенции, квалификация, воспитывается дисциплинированность, ответственность и любовь к труду. В центре молодёжь учится, получает опыт планирования, организации работы, распределения дохода, анализа с подведением итогов. Мастерские обеспечены оборудованием и инструментами, предупреждающими травматизм, позволяющими учащимся с ограниченными возможностями преодолевать сенсорные и двигательные нарушения, более того, в про-

ПЕДАГОГИКА И ПОЛИТИКА

изводственном труде преодолевается отставание в развитии. Рентабельное производство создавалось по бизнес-плану с разделами: характеристика услуг (прейскуранты на выполнение услуг по ремонту обуви, ремонту и пошиву швейных изделий); формы обслуживания; анализ рынка бытовых услуг г. Златоуста; характеристика основных групп населения — потенциальных заказчиков; стратегия продаж; информация о потенциальных потребителях работ, услуг, товаров; анализ конкурентоспособности предлагаемых услуг; маркетинговый план; производственный план; финансовый план.

Маркетинг

Маркетинговая стратегия центра ориентирована на продвижение как можно большего количества услуг с возможностью выбора заказчиком услуги любой сложности, оригинальности. Один из основных способов продвижения товара — реклама продукции. Реклама как орудие конкурентной борьбы обостряет её, что способствует улучшению качества и свойств товаров. Хорошая реклама может усиливать удовлетворение от покупки товара (услуги).

Недостаточно просто привлекать клиентов, надо, чтобы каждый, кто впервые к нам обратится, стал постоянным клиентом. Важно вызвать у заказчика доверие, желание и потребность в услугах центра, ведь популярность создают клиенты.

Хороший способ продвижения — участие в выставках, семинарах. На базе училища проходят семинары: как знакомить население с направлениями моды. Потенциальный клиент имеет базу для сравнения и выбора. В маркетинге центра:

План маркетинга предприятия

ценовая стратегия — политика гибких дифференцированных цен по периодам года (сезонные скидки), использование системы скидок на услуги, работы для постоянных клиентов;

стратегия обслуживания — использование рациональных форм обслуживания клиентов (на дому, предварительная запись), участие в выставках-продажах: училище ежегодно принимает участие в городской выставке-продаже «Школьный базар»; возможность выезжать в близлежащие деревни;

рекламная стратегия — реклама в средствах массовой информации (газеты, радио, телевидение), разработка листовок, Интернет, семинары, выставки-продажи;

финансовое обеспечение — затраты на маркетинговые исследования, на рекламу, привлечение и обслуживание клиентов, увеличение объема реализации услуг;

Л.Г. Пономарёва. Производственный труд — замечательный педагог

контроль за выполнением заказов и целевые показатели — выручка от реализации работ, услуг, товаров, удельный вес заказов, выполненных в установленные сроки, показатели качества услуг и обслуживания, прибыль от реализации услуг. Средний объём услуг — 10 тысяч единиц в год.

Штатное расписание

Должности: бухгалтер, три мастера, 12 швей (ученики), восемь обувщиков (ученики), восемь штукатуров (ученики) — всего 32 человека. Зарплата работников центра напрямую зависит от прибыли, при увеличении прибыли выдаются премии. Оплата труда мастеров, учеников в пределах норм оплачивается по установленным расценкам. Каждая бригада работает по три дня в неделю.

Производственный процесс

Производственный процесс оказания услуг населению, социальным партнёрам состоит из операций: приём заказа; подготовка; непосредственное оказание услуги; контроль качества; оформление и подача заказа.

Сопровождение

Ребята постоянно повышают уровень квалификации, занимаются на семинарах; учатся использовать современные виды основных и вспомогательных материалов, находить точное конструктивное решение.

Воспитательные и обучающие задачи — индивидуальное сопровождение социализации детей-сирот и детей с ограниченными возможностями здоровья. Оно включает: педагогическое, медико-психологическое, профессионально-деятельностное сопровождение; комплексную социальную, медицинскую, психологическую поддержку, производительный труд, дополнительное образование и физическое развитие учащихся, адаптацию к быту и самостоятельной жизни; координацию действий всех участников процесса социализации подростков, его мониторинг и коррекцию.

Среди основных направлений деятельности центра также предпрофильная работа с интернатами и детскими домами; комплектование групп и бригад в зависимости от профиля обучения совместно с учреждениями специального коррекционного образования; разработка программ социального и трудового становления подростков с ограниченными возможностями здоровья с учётом медико-психолого-педагогических показаний и противопоказаний (развитие психофизических возможностей, профессиональная реабилитация, коррекция утраченных функций); дополнительное обучение бытовым, санитарно-гигиеническим навыкам.

ПЕДАГОГИКА И ПОЛИТИКА

Партнёрство

По каждому профилю оказания бытовых услуг заключены договоры с социальными партнёрами на сотрудничество в производственном обучении и производственной практике (обеспечение расходными материалами, методической литературой, наглядными пособиями, заказами на выполнение определённых операций (швей, обувщиков) или заказов на полное выполнение работ (штукатуров); при получении заказов от населения города; получении прибыли для материального стимулирования наших учеников и использования её для нужд образовательного процесса училища.

Социализация

Наши подростки очень охотно трудятся, в этом выражается яркая черта этого возраста — активность. В серьёзном коллективном труде они чувствуют себя взрослыми и очень этим дорожат. В производственном труде вырабатываются навыки самостоятельного планирования, а это развивает самостоятельность мышления. Поэтому важно, чтобы подростки не только получали указания о способах выполнения и последовательности отдельных трудовых операций, а устанавливали это самостоятельно, разбирая и анализируя полученное ими трудовое задание. В коллективном производственном труде у подростков постепенно вырабатываются целеустремлённость, коллективизм, настойчивость, трудолюбие, инициативность; рождаются радость за свой труд, гордость за созданное, чувство удовлетворения от трудовых достижений и впервые заработанных своим трудом денег. Общественная оценка результатов труда подростков (если к тому же это — оценка социальных партнёров или заказчиков — жителей города), имеет огромное воспитательное значение.

Производственный труд в центре бытовых услуг, педагогическое сопровождение этой деятельности, безусловно, способствуют социализации воспитанников, выработке профессиональных умений в производственном труде. С каждым годом всё больше воспитанников получают высокий квалификационный разряд; ребята хорошо ориентируются в социальных и экономических проблемах, в производственных процессах, видят, какие у них перспективы. Обычно выбор профессии для подростков-сирот и подростков с ограниченными возможностями здоровья невелик; у наших учеников этот выбор расширен, и воспитание в грамотно организованном производственном труде с учётом их потенциальных возможностей играет здесь решающую роль.