

# Экономическое образование младших школьников

Елена Ступина,  
Андрей Ступин,  
старшие  
преподаватели  
кафедры  
технологии  
и предпринима-  
тельства  
Новосибирского  
государственного  
педагогического  
университета

**В** системе экономического образования существенную роль играет общеобразовательная школа, и прежде всего — её начальное звено. Мы убедились в том, что успешное становление экономической культуры школьников на всех последующих этапах обучения зависит от успешности экономического образования в начальной школе. Уже с младшего школьного возраста целесообразно знакомить детей с основами экономики, формировать первоначальные знания, умения и навыки в этой сфере, психологическую готовность и нравственную устойчивость к возможным трудностям, связанным с безработицей, конкуренцией, сменой работы и профессии. Конечно, эти качества будут развиваться, совершенствоваться в процессе всех лет обучения, да и в последующей жизни. Но истоки даёт начальное экономическое образование, первые представления об экономике, которые затем лягут в основу экономической культуры школьника.

Многие годы назначение начальной школы состояло в том, чтобы дать детям навыки чтения, письма, счёта, расширить их представления об окружающем мире. До некоторого времени такая цель вполне соответствовала социальному назначению этой образовательной ступени. Сегодня цели и задачи изменились: начальное экономическое образование в первую очередь направлено на становление и развитие характера младшего школьника, его интеллектуальных качеств. Известно ведь: чем выше интеллект, тем больше положительных качеств присущи ребёнку. Высокий уровень развития интеллекта служит своего рода защитой человеку, который способен освоить сложные профессии, понять сущность происходящих в обществе политических и экономических процессов. Широкая образованность, как правило, — гарант свободы человека. Поэтому интеллектуальное развитие — одна из наиважнейших задач экономического образования.

На изучение экономики в начальной школе не отводится специального учебного времени. А уровень экономического образования младших школьников таков, что они не могут понять и объяснить многие простейшие процессы и явления, с которыми им приходится сталкиваться в повседневной жизни. В этом плане начальное экономическое образование служит повышению качества образования в целом.

Мы вычленили такие критерии результативности обучения основам экономики младших школьников:

- овладение экономическим языком;
- усвоение экономических понятий;
- сформированность простых экономических умений и навыков (в том числе общих интеллектуальных умений и навыков рационального труда);
- подготовленность учащихся к труду.

Как видим, критерии характеризуют не только собственно экономическое содержание начального образования, формирование общекультурных умений, но и качество личности.

Потенциальные возможности учащихся младшего школьного возраста, как показала наша многолетняя практика, вполне позволяют осуществлять их экономическое образование. При целенаправленном педагогическом руководстве этим процессом дети без особого труда усваивают экономические понятия на разных уровнях — от общих представлений до осознания их сущности, приобретают экономические умения непрофессионального характера. Более того, формирование экономи-

ческой культуры в этом возрасте происходит в какой-то мере проще, чем у школьников старшего возраста, поскольку над малышами меньше довлеют привычные представления, не требуется особой переориентации их взглядов.

Хороший результат даёт проблемный характер обучения, способствующий развитию познавательного интереса.

Проблемное обучение требует от учителя глубоких научных знаний, педагогического мастерства; умения так организовать экономическое образование, чтобы ученики самостоятельно разрешали многие вопросы.

Мы убедились, что уже в младших классах ребята способны осмысливать довольно сложные явления экономической жизни, усваивать экономические понятия в их логической взаимосвязи, разумно оперировать знаниями. Практические занятия по экономике в начальной школе способствуют воспитанию бережливости, организованности, ответственности, деловитости, трудолюбия, лидерства, инициативности. Эти качества по-разному проявляются у младших школьников в зависимости от определённых привычек, выработанных в семье. Но родители единодушно отмечают положительные сдвиги в поведении детей, в их отношении к семейному бюджету, к своим домашним обязанностям.

В экономическом образовании и воспитании детей младшего возраста мы широко используем коллективные формы учебной и трудовой деятельности. Дети вступают в многообразные отношения друг с другом, возникают взаимные зависимости, проявляется взаимная помощь, присутствует дух состязательности, соревнова-

ния. В такой деятельности есть возможность проявить свои личностные качества, осознать себя субъектом экономических, производственных отношений.

При этом естественно решаются и такие немаловажные задачи, как экономическое информирование ребят, формирование их экономического кругозора, активное трудовое обучение, общественно полезный труд в семье, во внеурочной воспитательной работе.

Интересу детей к экономическим знаниям способствуют задания поискового характера, привлечение материалов из книг, газет, телепередач и других источников, доступных этому возрасту.

Урочную деятельность мы сочетаем с внеклассной работой — привлекаем малышей к разнообразной практической деятельности, в которой экономические умения, навыки и привычки поведения прочно закрепляются. Участие во внеклассных мероприятиях — сугубо добровольное, в соответствии с интересами и склонностями детей. Мы видим, как с каждым годом растёт активность школьников, они охотно проявляют инициативу, предлагают свои виды деятельности: тематические вечера, диспуты, темы кружковых занятий и т.д. Приходится постоянно искать различные формы и методы экономического просвещения младших школьников. Мы используем и привычные формы — кружки экономики, общественно полезный труд, беседы, тематические вечера вопросов и ответов, экскурсии на предприятия, выпуск специальных стенгазет и экономические конкурсы, фестивали, летние экономические смены детских лагерей.

*Так, в рамках сотрудничества с научным обществом учащихся — школой «Медиа», с Центром «Достижения молодых» и Сибирским центром содействия экономическому образованию при поддержке губернатора Новосибирской области мы ежегодно проводим фестиваль «Семь шагов в мир экономики» для учащихся 1–4-х классов. Идея такого соревнования возникла потому, что для старшеклассников проводятся различные слёты, олимпиады, конференции, а для учащихся начальной школы подобных мероприятий нет. Но ведь дух соревновательности, желание обмениваться знаниями присущи и младшим ребятам.*

*Фестиваль «Семь шагов в мир экономики» стал ярким событием в жизни ребят: они обмениваются опытом, устанавливают взаимные контакты, обретают навыки межгруппового и межличностного общения, опыт соревнования, лидерства. Учащиеся школ, где с первого класса изучают основы экономики, оперируют такими понятиями, как «товар», «цена», «экономическое благо» и другими, с завидной лёгкостью и знанием дела. Они участвуют в игре «Рынок». В рыночной экономике это наиболее важный экономический институт. Ученики в деловой игре демонстрируют требования к успешности в конкурентном рынке: «покупатели» стараются выгодно «купить товар», «продавцы» — выгодно «продать». Игра проходит в два этапа. Все участники могут побывать и в роли продавца, и в роли покупателя. В первом туре работал рынок яблок, во втором — рынок апельсинов. Продавцы получают товар, необходимый для торговли, а покупатели — деньги. И хотя все участники первоначально нахо-*

*дятся в равных условиях, результаты отличаются очень сильно. Самым предприимчивым «покупателям» удалось приобрести 12 единиц товара, а кто-то за те же деньги купил только 3...*

Участвуют дети и в аукционе. Деньги, заработанные во время игры «Рынок», ребята могли потратить на аукционе, где были предложены различные лоты (мягкие игрушки, минеральная вода, кока-кола, кириешки, фотоаппарат и др.), за которые разгорелась напряжённая конкурентная борьба. Аукцион принёс ребятам большое эмоциональное удовлетворение и материальное поощрение за правильно выбранную стратегию торгов.

Ну, а какой бизнес без рекламы? На фестивале ребята учились

представлять рекламу одного из сказочных или реальных школьных товаров: ученический дневник, пенал, волшебный колпак и т.д. Юные экономисты, понимая, что успешный бизнес невозможен без рекламы, припасли оригинальные домашние заготовки — убедительно рассказали о преимуществах того или иного товара.

От того, как сегодня ребята учатся, какую ставят перед собой цель, какие решают задачи, — во многом зависит их будущее. Мы стремимся сделать всё возможное, чтобы школьники уверенно вошли в это будущее, стали успешными в жизни, в условиях рыночной экономики.

**г. Новосибирск**

**Е. Ступина, А. Ступин**  
Экономическое образование  
младших школьников