

ДЕНЬ ВСЕХ ВЛЮБЛЁННЫХ: ЧТО ПРАЗДНУЕМ?

ЕЩЁ РАЗ ПРО ЛЮБОВЬ

Итак, 14 февраля. День святого Валентина. День всех влюблённых. Обратите внимание: не любящих, не любимых – влюблённых. Собственно, о Любви здесь даже речи нет. Речь идёт о влюблённости.

Разницу между *любить* и *быть влюблённым* можно объяснить, но легче её почувствовать. Ведь любовь и влюблённость тоже чувства. Любить – это жертвовать собой, учиться прощать, помогать, учиться быть рядом, учиться ставить интересы любимого выше своих, доверять, совершать определённую работу, работу прежде всего над собой, строить отношения – отношения бесконечно ценные и прекрасные, вечные и хрупкие одновременно, как всё прекрасное и по-настоящему ценное. Быть любимым – это испытывать применительно к себе всё выше перечисленное. Взаимное чувство Любви – это самые удивительные, прекрасные, высокие отношения, которые только могут быть. Но это и одновременно огромный внутренний труд, жертва, подвиг.

Влюблённость – это легко и поверхностно. Влюблённость не имеет глубины, не имеет обязанности, не имеет ответственности и труда. Всё просто и мимолётно, всё быстро и коротко.

Любить – это надолго, глубоко, серьёзно, это фундамент для всей жизни, для личности в целом, это и причина, и цель, и мечта, и фак-

АННА ПАХОМОВА,

*директор ДЮСШ «Белка»,
г.Котельники, Московская обл.*

Вы уже поддержали малый бизнес, купив открытку-сердечко? Уже заказали столик в клубе с конкурсами-поцелуями, фантами на раздевание и знакомствами «в слепую»? Уже составили список тех, кому позвоните: «Ой, милый (милая), поздравляю... люблю... целую... надо встретиться... пока-пока»? Нет? А вы что, не будете отмечать День всех влюблённых?

тор, определяющий для человека всё – мысли, поступки, стремления. Смерть любви – это трагедия, в то время как потеря влюблённости – просто грустный опыт.

ЛУПЕРКАЛИЙ

И вот в нашу жизнь входит праздничный день – день святого Валентина. Конечно, это не государственный праздник, как, например, День Победы. Но с каждым годом он врывается к нам, требуя всё больше внимания, пестря яркой рекламой, захватывая телеканалы и газетные полосы. Оно и понятно. Ну что можно заработать в День Победы? В лучшем случае люди купят цветы да подарки ветеранам. А тут – прекрасные возможности для бизнеса. Столики в ресторанах заказаны, витрины завалены сердечками, проданы даже прошлогодние розы и ещё не распустившиеся тюльпаны. Главное, хорошенько внушить людям – день всех влюблённых! Надо отметить свою влюблённость, засвидетельствовав своё благополучие, успешность, значимость.

И совсем неважно, что, скорее всего, праздник этот появился ещё в Древнем Риме, назывался Луперкалий, и его основной частью была оргия голых мужчин и женщин, во время которой мужчины хлестали женщин кожаным ремнями, а те подставлялись под удары в надежде, что это принесёт им помощь в рождении детей. Неважно даже

то, основным «подвигом» того самого Валентина, в честь которого праздник назван, является лишь тайное венчание влюблённых пар. И не важно, что Русская Православная Церковь не одобряет этот праздник.

А что важно?

ЗНАЧЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ НЕ ИМЕЕТ?

Из всей нашей жизни со страшной силой выхолащивается смысл. Вот есть Пушкин, Чехов, Достоевский. Их творчество глубоко, оно рождает мысли и чувства, оно может достучаться до самой души человеческой. А есть... Не будем перечислять имена. Просто подойдите к книжному лотку и посмотрите на яркие обложки с забавными названиями. Вот он – выключатель мыслительной деятельности. Ну зачем утруждать себя вопросами любви и ненависти, добра и зла, жизни и смерти? Эти вопросы решаются элементарно на страницах вот этой литературы. Их как бы и не существует, всё легко и просто. При чём здесь смерть, если можно перезагрузить компьютер и начать игру снова? А ещё можно включить телевизор. В общем, тысяча способов выключить мозг и прекратить быть человеком. А сердце? А про сердце и говорить нечего. Вот оно, хочешь плюшевое, хочешь с цветочком, хочешь шоколадное, недорого. Возьми несколько – чтобы на всех хватило.

В нашу жизнь прочно входит всё одноразовое. Одноразовая посуда, обувь на один сезон, машина на пару лет. Фильмы снимаются на раз – собрать кассовые сборы, и в архив. Так же пишутся книги, песни. Скульптуры из снега, замки из песка. Главное – минимум ответственности, минимум труда и проблем. Посмотреть и забыть. И – реклама, реклама, реклама. Жить надо так. Какой смысл думать о смысле жизни, когда надо просто брать от неё всё.

Предлог поиграть в любовь

Говорят, нам не хватает праздников. Праздник – это всегда повод о чём-то задуматься. Что-то вспомнить, сделать выводы. Например, в день рождения мы понимаем, что ещё один год жизни позади, мы становимся старше, взрослеем или стареем. День Победы – это день памяти павших, день исторических уроков. 8 июля – день памяти святых благоверных князей Петра и Февронии Муромских, Всероссийский день семьи, любви и верности. Семья, верность, любовь – кто-то готов поспорить о важности этих понятий для любого человека? Или кто-то готов сказать, что вот для него – лично для него – они не имеют никакого значения? Если такие и будут, то ох как немного и ох как сильно можно будет усомниться в их искренности.

Но вот есть не то чтобы праздник и не то чтобы повод – пред-

лог. Предлог поиграть в любовь, в семью и верность, подменив их мимолётной влюблённостью, предлог лишний раз повеселиться, не сильно стесняясь в поцелуях и объятиях, предлог принять «одноразовые» отношения, потратить на них всего себя без остатка, не оставив душевных сил на что-то другое – серьёзное, глубокое, вечное.

САМОЕ СТРАШНОЕ

Самое страшное даже не то, молодёжь кругом с восторгом кидается на дешёвые сердечки и заполняет 14 февраля клубы и дискотеки. Молодость – время веселья и скоропалительных решений. И даже не то страшно, что всё поверхностное, легко доставшееся, не требующее ответственности быстро проходит. Проходит в лучшем случае бесследно, в худшем – когда оно прочно вытеснило из души всё настоящее и вечное и альтернативы уже не видно. Проходит и молодость с её вечеринками и беззаботностью, но именно в молодости строится фундамент на всю жизнь. И страшно даже не то, что любовь, заменив влюблённостью, сделали ещё одним коммерческим брендом.

Страшно, с каким упорством всё это навязывается людям, втискивается в их сознание. В школах администрация и классные руководители организуют вечера, посвящённые Дню всех влюблённых. Например, на уроках рисования готовят открытки «тем, кого любишь», и раздают



их потом в классе. А на сцене проводят конкурс – на лучшее признание в любви. Вот так педагоги несут прекрасное, доброе, вечное, превращая в фарс самое сокровенное, удивительное, таинственное чувство – чувство Любви.

Страшно, что к этому празднику примешивается понятие святости. Такое ощущение, что стоит цель – обесценить всё истинно ценное. Очень страшно было увидеть на улице Москвы афишу: «Приглашаем вместе отметить в нашем клубе День всех святых – хэллоуин. Вход в костюмах нечистой силы бесплатный».

Страшно, что молодёжь – те, кому сейчас уже есть 18 – ещё мо-

гут отфильтровать дешёвую шелуху от настоящих ценностей. И они ещё могут сделать сознательный выбор между любовью, семьёй, верностью и поверхностными, ни к чему не обязывающими отношениями, они могут принять обдуманное решение. А вот дети – те, кому ещё нет 14 – они растут в мире рекламы, компьютерных игр, коммерческих проектов. Они могут и не увидеть и не узнать ничего другого. И с каждым годом шансов увидеть что-либо настоящее у них всё меньше. Может, им удастся разглядеть это, заглянув не в стеклянное сердечко-брелок, а в сердце своих старших товарищей?