

Девиантологический анализ медиапродукции¹

С.В. Книжникова

Статья посвящена возможностям психолого-педагогического противодействия девиантогенным влияниям и пропаганде потребительских ценностей, транслируемым через медиапродукцию. Дается методика девиантологического анализа медиапродукции; обосновывается необходимость подготовки родителей, педагогов, школьников к осознанному выявлению в медиапродукции девиантных и потребительских ценностей.

Описание

Актуальность разработки. Средства массовой информации и коммуникации стали мощнейшими «воспитательными» силами. В большей мере именно они закладывают ценности и смысло-жизненные ориентации, формируют мировоззрение у современной молодежи, порой им, как воспитательный институт, уступает даже семья. Многие родители, представители психолого-педагогической общественности, правоохранители бьют тревогу по поводу «рекламы» деструктивных ценностей и девиантопровоцирующих установок в медиапродукции. Государственные превентивные усилия часто оказываются малоэффективными при отсутствии в профилактических технологиях таких элементов, как подготовка родителей, педагогов в аспекте медиабезопасности несовершеннолетних и целенаправленное обучение подрастающего поколения критическому осмыслению и противостоянию внешним информационным девиантогенным влияниям.

Предназначение. Методика предназначена для экспертизы медиапродукции. Под медиапродукцией понимается информационное или информационно-развлекательное сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм, компьютерная игра, контент социальной сети и пр.). В роли экспертов могут выступать взрослые (родители, учителя, заинтересованные специалисты, студенты — будущие педагоги и психологи), а также школьники (подростки и юноши 12–17 лет). Методика кроме диагностической и дидактической функций, выполняет ещё и функцию профилактики девиантного поведения. Это возможно при систематическом использовании элементов методики (например, при формировании у подростка привычки постоянно критически воспринимать медиапродукцию на основе единиц девиантологического анализа). Т.е. стимулируется рефлексия и критическое осмысление подростком информации, содержащей девиантные и потребительские ценности, с позиции их деструктивности, опасности лично для своего развития, для бли-

¹ Методика создана на основе результатов исследования, выполненного при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда в рамках научно-исследовательского проекта «Формирование у молодежи установок на критическое осмысление девиантогенных влияний медиатекстов» (проект № 12-36-01373).

жайшего окружения (семьи, референтных групп) и для социума в целом. Осознанное использование методики взрослыми стимулирует у них развитие социальной компетентности в плане социализирующих влияний медиапродукции, обостряет социальную бдительность в случае столкновения детей и молодёжи с «опасной» медиапродукцией.

Внимание! Обучение использованию методики проводится после краткой (для школьников на доступном уровне) девиантологической подготовки. Девиантологическая подготовка включает информацию: о возможных деструктивных последствиях (для индивида, социальных групп и социума в целом) медиапродукции, насыщенной сценами насилия, девиантогенными и потребительскими ценностями; о деструктивных целях лиц и организаций, распространяющих опасную для подрастающего поколения медиапродукцию; о манипулятивных приёмах, используемых для «рекламы» девиантного образа жизни.

Процедура. Процедура включает следующие этапы: 1) предварительное ознакомление с бланком; 2) ознакомление с конкретной медиапродукцией (просмотр фильма, мультфильма, прослушивание песни, прочтение статьи, проигрывание компьютерной игры, изучение интернет-контента и т.п.); 3) фиксация в бланке наличия/отсутствия единиц анализа, затем кратко даётся итоговое заключение о предназначённости, безопасности (или непредназначённости, недопустимости) изучаемой медиапродукции для несовершеннолетних разного возраста (0–6 лет, 6–12 лет, 12–16 лет).

При коллективной экспертизе необходимо усреднить мнения экспертов. Длительность процедуры в основном зависит от времени изучения медиапродукции; время заполнения бланка и формулирования вывода в среднем занимает

у эксперта-взрослого 5–7 минут, у эксперта-школьника — 5–10 минут.

Описание бланков. Бланки разработаны в двух вариантах: для взрослых и для школьников. Перед началом анализа эксперту предлагается внимательно ознакомиться с перечнем вопросов, которыми он должен задаваться в процессе анализа.

После изучения медиапродукции эксперт отмечает в бланке наличие/отсутствие единиц девиантологического анализа:

1) соответствие анализируемого медиатекста требованиям, предъявляемым к медиапродукции для детей и юношества (отражение Золотого Правила нравственности; при наличии отрицательных персонажей и образцов асоциального, девиантного поведения, должно быть противопоставлены положительные персонажи и социально-одобряемое поведение);

2) выявление дискредитации, насмешек, глумления, издевок над традиционными ценностями;

3) фиксация не просто наличия «девиантных сцен», а обязательное оценивание провоцируемого отношения к этим сценам. Т.е., пытаются ли разработчики медиапродукции вызвать у юного зрителя, слушателя, игрока негативное отношение к девиации, например, к злоупотреблению алкоголем, промискуитетному поведению, наркомании, суициду, насилию и т.п.? Или подобное поведение преподносится как нормальное, неопасное, элитарное, «гламурное», «крутое» и т.п.? Для этого следует ответить: поощряется, игнорируется или наказывается (осмеивается, осуждается, преследуется законом, изолируется и т.п.) в медиапродукции асоциальное поведение в итоге; предупреждается ли об опасности или социальном вреде такого поведения?

4) выявление чрезмерной насыщенности медиапродукции натуралистичным изображением насилия; обязательно оценивается: поощряется, игнорируется или наказывает-

ся (осуждается, преследуется законом, изолируется и т.п.) данное поведение в итоге; предупреждается ли об опасности или социальной неприемлемости данного поведения. Внимание! Из списка «опасных» сюжетов исключены **ненатуралистические** изображения, описания насилия в случае «торжества добра над злом», справедливого наказания или применяемого в случаях защиты прав граждан и охраны законном интересов общества;

5) фиксация манипулятивных приёмов «рекламы» девиантного образа жизни и агрессивного поведения.

В итоге даётся краткое заключение о возможном воздействии конкретной медиапродукции на социализацию ребёнка, подростка, юноши. Экспертам-взрослым следует выразить мнение о возможных возрастных ограничениях в следующих возрастных диапазонах: 0–6 лет, 6–12 лет, 12–16 лет.

Приложение 1

**Методика девиантологического анализа медиапродукции —
для обучения и самостоятельного использования
школьниками 9–11 кл.
(автор — С.В. Книжникова)**

Уважаемый школьник!

В современном мире средства массовой информации и коммуникации помогают получать необходимые сведения, учиться, общаться, заполнять досуг. СМИ оказывают огромное влияние на формирование наших ценностей и смыслов жизни, однако, имеется и медиапродукция (мультфильмы и художественные фильмы, телепередачи, газетные и журнальные публикации, музыкальные клипы, реклама, компьютерные игры, интернет-контент и т.д.), которая вызывает у здравомыслящих людей обоснованную тревогу. Некоторая медиапродукция в устрояющем объёме содержит сцены насилия, ненависти, откровенной распущенности и т.п.

Пройдёт совсем немного времени, и именно Вы будете воспитывать младших и заботиться о старших. Особая ответственность возлагается на Вас как на будущих родителей. Именно Вы в дальнейшем будете определять, что помогает нашему обществу стремиться к развитию, что скрепляет его, а что, наоборот, разъединяет и распространяет социальные болезни (алкоголизм, наркомания, преступления и т.д.).

Просим Вас вспомнить занятия и классные часы, посвящённые критическому мышлению, социальной зрелости и девиантологической компетентности. Предлагаем, опираясь на полученные знания, провести критический анализ медиапродукции с целью определения характера его возможного влияния на ценности, смысло-жизненные ориентации зрителя, слушателя, игрока детского и подросткового возраста.

В процессе анализа просим постоянно задавать себе следующие вопросы:

Разрешили ли бы Вы своему ребёнку смотреть, играть, слушать данную медиапродукцию и с какого возраста?

Хотели ли бы Вы, чтобы Ваш ребёнок восхищался главным героем (героями) и считал примером для подражания?

Хотели ли бы Вы, чтобы младшее поколение ориентировалось на те ценности, которые превозносятся в данной медиапродукции?

Если в медиапродукции демонстрируется безнравственное, антиобщественное или опасное поведение, объясняется ли на доступном уровне для ребёнка, что это плохо и не следует так поступать?

Хотели ли бы Вы, чтобы по отношению к Вам окружающие поступали так, как предлагается в медиасюжете?

Насколько демонстрируемое поведение и побуждаемые поступки

соответствуют нормам порядочности, честности, доброжелательности, нравственности и т.д.?

Насколько побуждаемые поступки корректно соотносятся с нормами закона?

Настоятельно рекомендуем перед просмотром, чтением, прослушиванием медиaproдукции, ознакомиться с содержанием методики!
Спасибо!

1. Вид медиaproдукции (мультипликационный или художественный фильм, телепередача, радиопередача, репортаж, газетная или журнальная статья, музыкальный клип, реклама, компьютерная игра, интернет-страница и т.д.) _____

2. Название медиасюжета _____

3. Предположите, для какой категории производили эту продукцию: для дошкольников, для младших школьников, для подростков, для старшеклассников, для молодёжи от 18 до 30 лет, для взрослых 30–45 лет, для людей старше 45 лет (нужное подчеркнуть)

4. Известно ли Вам о популярности данной медиaproдукции:

4.1. Нет, неизвестно

4.2. Известно, что данная медиaproдукция популярна и нравится дошкольникам

4.3. Известно, что данная медиaproдукция популярна и нравится младшим школьникам

4.4. Известно, что данная медиaproдукция популярна и нравится подросткам

4.5. Известно, что данная медиaproдукция популярна и нравится старшеклассникам

4.6. Известно, что данная медиaproдукция популярна и нравится молодёжи от 18 до 30 лет

4.7. Известно, что данная медиaproдукция популярна и нравится взрослым 30–45 лет

4.8. Известно, что данная медиaproдукция популярна и нравится взрослым старше 45 лет

4.9. Другое: известно, данная медиaproдукция популярна и нравится многим категориям, примерно от _____ до _____ лет

5. Сообщается ли в аннотации, на упаковке, в предварительном ролике, «бегущей строкой» и т.п., с какого возраста можно смотреть, читать, слушать, играть (в) данную медиaproдукцию? (подчеркнуть ответ)

5.1. Да

5.2. Нет

5.3. Невозможно определить

6. Как Вы думаете, какое отношение к нижеперечисленным ценностям может спровоцировать данная медиaproдукция у ребёнка (можно выбрать один вариант ответа, пометив его «галочкой» в соответствующем столбце)

Ценность	Одобрение ценности в сюжете	Издавательство над ценностью в сюжете	Сюжет не затрагивает ценность
6.1. Честность, справедливость			
6.2. Гуманизм, человечность, милосердие, чуткость			
6.3. Любовь к родному краю, к своему народу, к стране			
6.4. Добро, мир			
6.5. Любовь в семье			
6.6. Уважение к старшим			
6.7. Забота о младших, о слабых			
6.8. Товарищество, дружба, взаимоподдержка			
6.9. Добросовестность и трудолюбие			
6.10. Благородство и уважение по отношению к женщине			
6.11. Целомудрие			
6.12. Уважительное отношение к вере, религии			
6.13. Здоровье			
6.14. Трезвый образ жизни			
6.15. Социальная активность, социальная забота			
6.16. Творчество, научные достижения, спортивные достижения			
6.17. Образованность, стремление к самосовершенствованию, мудрость, интеллектуальность			
6.18. Любовь к природе и бережное отношение к ней			
6.19. Красота, прекрасное			
6.20. Культура поведения в общественных местах			

7. Отражено ли в медиапродукции Золотое Правило нравственности («(не) делай другому то, что (не) желаешь себе»; «(не) делай сам того, что ты находишь (не)похвальным в другом»; «как вы (не) хотите, чтобы по отношению к вам поступали люди, (не) поступайте так же и вы по отношению к ним»)?

7.1. *Да*

7.2. *Нет*

7.3. *Затрудняюсь ответить*

8. Присваиваются ли ценностям или социально-одобряемому поведению оскорбительные эпитеты, названия, имена (например, вместо «прилежный ученик» — «ботан», вместо «мама, папа» — «предки, шнурки, черепа», вместо «наглый, агрессивный, беспринципный» — «крутой», вместо «честный, порядочный» — «лох» и т.п.)?

8.1. *Да*

8.2. *Нет*

8.3. *Затрудняюсь ответить*

9. Определите содержание и провоцируемое отношение в медиапродукции к информации следующих видов (поставьте «галочки» в соответствующих столбцах)

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Вид информации	Вид информации	Наличие данной информации в медиапродукции	Поощряется, игнорируется или наказывается (осмеивается, осуждается, преследуется законом, изолируется и т.п.) данное поведение в итоге			Предупреждается ли об опасности/социальной неприемлемости данного поведения		
			Имеется	Отсутствует	Поощряется	Игнорируется	Наказывается	Да
9.1. Непозволительное для детского возраста натуралистическое изображение половых взаимоотношений							<i>Не требует ответа</i>	
9.2. Непозволительная для детей демонстрация различных извращений								
9.3. Изображение или описание беспорядочных половых связей								
9.4. Изображение, описание употребления табачной продукции								
9.5. Изображение, описание употребления алкогольной продукции								
9.6. Изображение, описание употребления наркотических, одурманивающих веществ								
9.7. Изображение или описание суицидального поведения								
9.8. Изображение или описание участия в азартных играх								
9.9. Изображение или описание проституции								
9.10. Изображение, описание глумления, издевательств над старостью, инвалидностью								
9.11. Изображение или описание бродяжничества, попрошайничества								
9.12. Изображение или описание пренебрежения, неуважения к родителям, причинения обид родным								
9.13. Изображение преступного поведения								
9.14. Натуралистичное изображение ран, кровопотери, процесса умирания								
9.15. Нецензурная брань (матерные слова)								
9.16. Бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани (типа: «сволочь», «дурак»)								
9.17. Изображение рвоты, испражнений и т.п.								
9.18. Участие в сектах, асоциальных группах								
9.19. Культ денег, неутолимого обогащения								
9.20. Культ «гламура»							<i>Не требует ответа</i>	

10. При наличии сцен насилия , какие их разновидности встречаются в медиапродукции? (отметить все замеченные виды)**

Вид информации	Вид информации	Наличие данной информации в медиапродукции	Поощряется, игнорируется или наказывается (осмеивается, осуждается, преследуется законом, изолируется и т.п.) данное поведение в итоге			Предупреждается ли об опасности/социальной неприемлемости данного поведения	
			Поощряется	Игнорируется	Наказывается	Да	Нет
	Имеется	Отсутствует					
10.1. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: война как массовое насилие							
10.2. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: «постармейское» насилие							
10.3. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: насилие террористов							
10.4. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: насилие бандитов и маньяков							
10.5. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: «мистическое насилие» (упыри, вампиры, оборотни и т.п.)							
10.6. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: «постмодернистское насилие» («красиво» поданное насилие)							
10.7. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания							

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Вид информации	Вид информации	Наличие данной информации в медиапродукции	Поощряется, игнорируется или наказывается (осмеивается, осуждается, преследуется законом, изолируется и т.п.) данное поведение в итоге			Предупреждается ли об опасности/социальной неприемлемости данного поведения	
	Имеется		Отсутствует	Поощряется	Игнорируется	Наказывается	Да
насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: натуралистичное изображение насилия в детективном сюжете							
10.8. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: насилие тоталитарных режимов							
10.9. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: насилие как месть							
10.10. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: насилие по отношению к детям							
10.11. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: насилие, изображённое в юмористической форме							
10.12. Изображение или описание физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующей форме: насилие как средство самоутверждения и достижения власти							
10.13. Изображение или описание сексуального насилия							
10.14. Изображение или описание физического насилия по отношению к животным (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом»)							

Вид информации	Вид информации	Наличие данной информации в медиапродукции	Поощряется, игнорируется или наказывается (осмеивается, осуждается, преследуется законом, изолируется и т.п.) данное поведение в итоге			Предупреждается ли об опасности/социальной неприемлемости данного поведения	
			Имеется	Отсутствует	Поощряется	Игнорируется	Наказывается
10.15. Изображение или описание психического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом»)							
10.16. Натуралистичное изображение процесса ранений и лишения жизни							
10.17. Изображение, описание унижения человеческого достоинства							
10.18. Изображение, описание насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраны законом интересов общества или государства			<i>Не требует ответа</i>				
10.19. Натуралистическое изображение катастрофы, аварии, несчастного случая			<i>Не требует ответа</i>				

** Классификация видов насилия составлена с опорой на работы А.В. Фёдорова (Права ребёнка и проблема насилия на российском экране. Таганрог, 2004.)

11. Выражается ли сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию?

11.1. Да

11.2. Нет

11.3. Затрудняюсь ответить

12. Может ли вызвать медиасюжет (в целом) у большинства детей страх, ужас или панику?

12.1. Да

12.2. Нет

12.3. Затрудняюсь ответить

13. Является ли непозволительно «откровенными» для детского возраста сцены половых взаимоотношений?

13.1. Да

13.2. Нет

13.3. Затрудняюсь ответить

14. Носит ли оскорбительный характер изображение или описание отношений между мужчиной и женщиной?

14.1. Да

14.2. Нет

14.3. Затрудняюсь ответить

15. Есть ли у Вас ощущение, что социальные болезни преподносятся как нечто хорошее, «красивое», престижное (например, вместо «беспорядочные половые связи» — «сексуальная раскованность», вместо «наркоза-

висимость» — «блаженство, истома, наслаждение», «красивая жизнь» и т.п.)?

15.1. Да _____

15.2. Нет _____

15.3. Затрудняюсь ответить _____

16. Есть ли у Вас подозрение, что в медиапродукции используется скрытое влияние на психику (например: слишком быстрый темп речи; излишне яркое цветовое насыщение сюжета; внезапные вспышки; угнетающее или психоактивирующее музыкальное сопровождение; раскачивание изображённых предметов, напоминающее гипнотический маятник и т.п.)?

16.1. Да _____

16.2. Подобного нет в медиапродукции _____

16.3. Затрудняюсь ответить _____

Вспомните те вопросы, которые были обозначены в обращении на 1-й странице и сделайте заключение (не более 20 слов) _____

Спасибо!

Мы уверены, что проделанная работа позволит Вам в дальнейшем оценивать медиапродукцию с позиций ответственности и здравого смысла социально зрелого человека! Удачи!