

Организация массовых мероприятий в дополнительном образовании

*Инга Геннадьевна Харисова,
Кристина Михайловна Царькова*

Массовые мероприятия в системе дополнительного образования следует рассматривать как одну из форм организации жизнедеятельности детей, обеспечивающую проявление их творческого потенциала, удовлетворение интересов и потребностей в рамках целесообразно организованного содержательного досуга.

Анализ различных источников позволяет выделить отличительные черты массового мероприятия:

- сориентированность осуществляемых в его рамках действий на достижение значимой для определённой группы людей цели;
- привлечение большого количества участников;
- общедоступный характер, предполагающий возможность участия в мероприятии любого человека, проявляющего интерес к содержанию и виду деятельности, организуемой в рамках мероприятия;
- предусматривает предварительное планирование и упорядочивание деятельности участников по целям, задачам, содержанию, средствам, способам, месту и времени;
- может носить разный характер — развлекательный, культурно-досуговый, рекламный, деловой, презентационный;
- служит формой проявления социальной и творческой активности участников;
- отличается зрелищностью, использованием разнообразных приёмов для привлечения внимания и формирования мотивации участия;
- характеризуется созданием определённой психологической атмосферы, и предполагают эмоционально-психологическое воздействие на участников, формирующее у них определённые (обусловленные целями мероприятия) эмоции, желания и стремления;
- может быть организовано для любой аудитории как одновозрастной, так и разновозрастной;
- субъектами организации массовых мероприятий могут быть органы государственного, регионального и муниципального управления, образовательные организации разного уровня и типа, общественные организации, постоянные и временные объединения, инициативные группы.

Безусловно, указанные выше характеристики могут быть дополнены и конкретизированы с учётом той сферы, в рамках которой организуется массовое мероприятие. Сфера дополнительного образования использует массовые мероприятия как эффективные формы организации отдельных периодов жизнедеятельности детских объединений, реализующих дополнительные образовательные программы. Учитывая цели, задачи, функции и особенности функционирования

учреждений дополнительного образования, можно выделить следующие специфические характеристики массового мероприятия:

- ориентация на решение развивающих, воспитательных и образовательных задач работы с детьми;
- разновозрастный состав участников;
- творческий характер деятельности, в которую включаются дети;
- сотрудничество участников образовательного процесса (детей, педагогов, родителей) в рамках подготовки и проведения;
- предоставление учащимся возможности продемонстрировать свои достижения и успехи в выбранной сфере дополнительного образования;
- использование в качестве ключевого дела, объединяющего всех членов коллектива организации дополнительного образования, в рамках совместного решения задач на определённом этапе работы (например, для подведения итогов года);
- позиционирование участия в мероприятии как радостной и привлекательной перспективы для детей, являющейся стимулом их активного включения в деятельность детских объединений организации дополнительного образования;
- может быть конечным продуктом проектной деятельности детей и результатом коллективной творческой деятельности.

Обозначенные выше специфические характеристики массовых мероприятий в сфере дополнительного образования позволяют сформулировать следующее определение. «Массовое мероприятие в дополнительном образовании» — это проектируемая и создаваемая участниками образовательного процесса на определённом этапе совместной деятельности ситуация, предоставляющая ребёнку возможности для самопроявления и самореализации, позволяющая педагогу опосредованно решать задачи развития и формирования личности воспитанников, дающая возможность родителям принять активное участие в совместной творческой деятельности с детьми и формирующая у участников эмоционально-психологический настрой на дальнейшее взаимодействие.

Цель массового мероприятия в сфере дополнительного образования можно определить как создание условий для удовлетворения потребностей детей в самопроявлении и самореализации в выбранной сфере, через организацию их совместной деятельности с педагогами и родителями, направленной на решение общих целей и задач.

Задачи, решаемые педагогами дополнительного образования в рамках организации массовых мероприятий:

- развитие у детей организаторских умений через включение их в активную деятельность по подготовке и проведению мероприятия;
- формирование у членов коллектива организации мотивации на совместную работу через создание для каждого участника ситуации успеха в процессе достижения общей цели;
- повышение самооценки учащихся через предоставление им возможности продемонстрировать свои успехи и достижения не только на уровне детского объединения, но и перед большим числом зрителей;

- развитие творческих способностей детей через включение их в процесс проектирования сценарного замысла мероприятия и обеспечение их активного участия в подготовке наглядного и музыкального оформления;
- включение родителей в образовательный процесс через обеспечение их участия в массовом мероприятии в качестве организаторов, помощников, зрителей.

Обозначенные задачи являются общими для массовых мероприятий, организуемых в учреждении дополнительного образования, в зависимости от формы и вида массового мероприятия они могут дополняться и конкретизироваться.

Функции, реализуемые массовыми мероприятиями в сфере дополнительного образования:

- **ценностно-ориентационная**, предполагающая формирование у участников представлений о социально и жизненно значимых гуманистических идеалах и ценностях;
- **субъектно-позиционная**, обеспечивающая определение каждым воспитанником своего места и роли в системе социального взаимодействия и отношений, складывающихся между участниками мероприятия;
- **информационно-организационная**, определяющая организационную форму расширения кругозора детей, предоставляющую им возможность получить новые знания в определённой сфере;
- **творческо-реабилитационная**, реализуемая через создание условий для самореализации ребёнка в творческой деятельности, организованной на основе свободного выбора участником своего места и роли в ней;
- **мотивационно-стимулирующая**, направленная на формирование у детей позитивной мотивации на участие в совместной деятельности и развитие их индивидуальных и личностных качеств.

Обозначенные функции массовых мероприятий могут быть реализованы при условии, если педагог дополнительного образования ориентируется при разработке данной формы на следующие базовые принципы:

- **социальная адекватность и мобильность**. При определении содержания массового мероприятия целесообразно ориентироваться на актуальные события, происходящие в мире, стране, городе, районе;
- **добровольность и доступность**. Необходимо предусмотреть способы включения участников в деятельность на основе свободного выбора и подобрать различные варианты их участия в массовом действии с учётом возможностей;
- **вариативность**. Содержание и способы организации взаимодействия участников массового мероприятия должны предполагать возможность модификации и видоизменения некоторых элементов мероприятия с учётом особенностей участников, а также обеспечивать возможность самоопределения учащихся через выбор направления, вида, формы включения в деятельность, позиции, занимаемой на этапах подготовки и проведения мероприятия;
- **событийность**. Каждое массовое мероприятие должно стать для участников привлекательным, радостным и важным событием, отражающим их интересы и желания в определённый момент жизнедеятельности. Важно, чтобы массовое мероприятие

было наполнено привлекательными и запоминающимися моментами, обеспечивающими обогащение субъективного опыта ребёнка новыми впечатлениями;

- **эмоциональная насыщенность.** Проектируя массовое мероприятие, педагог дополнительного образования должен ориентироваться на создание в его рамках комфортной, эмоционально привлекательной атмосферы, в рамках которой ребёнок получает возможность обменяться позитивными эмоциями и ощущениями с другими участниками, испытывать радость от происходящего, получить опыт позитивного переживания события;
- **интерактивность.** Формы и способы организации и проведения массового мероприятия целесообразно выбирать с учётом того, насколько они будут способствовать активизации позиции участников в осуществляемой деятельности. Каждому ребёнку должна быть предоставлена возможность проявить себя, раскрыть свои таланты и способности, даже если он не принимал непосредственного участия в подготовке мероприятия. В сценарий выбранной формы возможно включение элементов, предполагающих установление обратной связи организаторов со зрителями, приёмов, дающих возможность зрителям ощутить себя активными участниками происходящих событий. В идеале на массовых мероприятиях не должно быть сторонних наблюдателей, все присутствующие (в том числе и зрители) должны с той или иной степенью активности принимать участие в организованном действии;
- **нравственно-ценная среда.** Формируемые в рамках массового мероприятия связи и отношения между его участниками должны ориентировать их на социально и нравственно ценные образцы поведения. Содержание, реализуемое в рамках мероприятия, целесообразно выбирать с учётом того, какие ценности и ориентиры могут быть представлены ребёнку, а способы его реализации необходимо сориентировать на формирование у участников опыта нравственно ценного действия;
- **социальное взаимодействие.** Массовые мероприятия создают благоприятную среду для установления разнообразных связей и отношений между достаточно широким кругом лиц. В рамках данной формы можно предусмотреть освоение детьми различных способов установления контактов с субъектами ближайшего социального окружения. Также целесообразно включение участников в деятельность, направленную на преобразование объектов доступной им социальной среды, что поможет накоплению ребёнком опыта социального действия.

Таким образом, рассмотренные базовые положения, обуславливающие особенности подготовки массовых мероприятий в сфере дополнительного образования, могут стать основой для их проектирования и реализации. Следует отметить, что обозначенные характеристики целесообразно уточнять и корректировать с учётом специфики выбранной формы организации массового мероприятия.

В педагогической и методической литературе, а также в опыте работы педагогов дополнительного образования представлены различные подходы к классификации массовых мероприятий. В качестве **общих признаков для разделения массовых мероприятий на виды и типы** можно выделить следующие:

- субъект организации: административный орган, организация, коллектив, отдельный человек;
- уровень организации: международный, федеральный, региональный, местный;
- место проведения: специальные объекты, общественные здания, открытая местность;
- периодичность проведения: традиционные, периодические, ежедневные, разовые;
- по направленности: культурно-массовые (культурно-досуговые, информационно-просветительские), общественно-политические, спортивно-зрелищные.

К обозначенным выше признакам для классификации можно добавить те, которые позволяют выделить типы и виды массовых мероприятий, организуемых в сфере образования:

- по организатору: педагоги, родители, дети, совместная организация;
- по позиции, занимаемой детьми в процессе организации: организаторы, участники, зрители;
- по реализуемому направлению воспитательной работы: формирование трудолюбия, творческого отношения к труду и жизни; формирование эстетического вкуса, нравственных ценностей и идеалов, формирование привычки здорового образа жизни и т.п.;
- по ведущему виду деятельности: познавательная, творческая, спортивная, трудовая и т.п.;
- по воспитательной эффективности: высокая, средняя, низкая;
- по категории участников: только для членов коллектива образовательной организации, предполагается участие социальных партнёров, возможно участие жителей микрорайона;
- по масштабу: несколько детских объединений, все первичные коллективы организации, несколько организаций.

В сфере дополнительного образования можно выделить несколько форм массовых мероприятий, традиционно используемых при организации деятельности детей и родителей. Их характеристики представлены в табл. 1.

Следует понимать, что представленные в таблице формы организации массовых мероприятий в условиях дополнительного образования могут быть дополнены исходя из целей и задач, реализуемых определённым учреждением дополнительного образования. Обозначенные для каждой формы характеристики так же являются общими, и при реализации в рамках реального образовательного процесса их перечень, как правило, расширяется и упрочняется.

Важно отметить, что любая из обозначенных в таблице форм массовых мероприятий может быть организована с разной степенью активности детей. На наш взгляд, для повышения воспитательного эффекта и результативности своей деятельности педагогу целесообразно проектировать форму массового мероприятия таким образом, чтобы дети занимали субъектную позицию на всех этапах его организации и проведения.

Таблица 1

Формы массовых мероприятий в сфере дополнительного образования

Формы	Цели	Варианты реализации	Особенности организации
Программа	<ul style="list-style-type: none"> ● включение детей в интересную и полезную деятельность, позволяющую им проявить свои возможности и способности 	игровая, шоу, развлекательная, познавательная, концертная, танцевальная	<ul style="list-style-type: none"> ● предполагает наличие ведущего и участников; ● включает серию ситуаций и форм, объединённых общей темой или идеей; ● обеспечивается активное включение участников в организуемую деятельность; ● может быть организована группой старших детей для младших; ● предполагает создание для участников «ситуации успеха» и позитивное подкрепление, совершаемых ими действий; ● родители могут принимать участие в качестве зрителей
Спектакли и представления	<ul style="list-style-type: none"> ● включение детей в ситуацию в рамках которой у них формируются нравственно-ценностные ориентиры и взгляды на решение социально и лично значимых проблем; ● удовлетворение потребности детей в самовыражении посредством театрального искусства 	театрализованное, новогоднее	<ul style="list-style-type: none"> ● наличие сюжета; ● развёрнутое сквозное действие; ● герои, совершающие поступки различной направленности и демонстрирующие образцы социально ценного поведения; ● события, происходящие с героями; ● кульминация и развязка, приводящая зрителей к определённому выводу; ● дети могут выступать в качестве организаторов, участвуя в написании сценария, подготовке реквизита и распределении ролей; ● воспитанники могут организовывать представления для младших, родителей, жителей микрорайона
Фестивали, конкурсы, смотры	<ul style="list-style-type: none"> ● создание условий для проявления детьми своих интересов и способностей; ● обеспечение возможности продемонстрировать полученные в рамках занятий в сфере дополнительного образования умения; ● привлечение внимания и формирование мотивации на овладение детьми новыми видами творческой деятельности 	тантов, искусств, народного творчества, дружбы, игровой, творческих коллективов	<ul style="list-style-type: none"> ● сочетание разных видов творческой деятельности; ● использование различных форм работы с участниками; ● выявление детей, демонстрирующих наилучшие успехи в выбранной сфере; ● наличие зрителей из числа родителей и жителей микрорайона; ● включение всех участников в отдельные виды творческой деятельности; ● обмен опытом и информацией в выбранной сфере

Формы	Цели	Варианты реализации	Особенности организации
Выставки, ярмарки, презентации	<ul style="list-style-type: none"> создать условия для общественного признания результатов деятельности учащихся; предоставление возможности ребёнку продемонстрировать свои успехи и достижения в выбранной сфере 	достижений, авторские, художественные, прикладного творчества, фото, народных промыслов	<ul style="list-style-type: none"> может использоваться для подведения итогов работы детского объединения; предполагает демонстрацию выполненных детьми работ; организуется на базе организации дополнительного образования; дети могут принимать участие в оформлении и представлении экспонатов; в качестве зрителей привлекаются родители, жители микрорайона, ученики близлежащих школ; может быть постоянно действующей и временной
Праздники	<ul style="list-style-type: none"> формирование у детей чувства причастности к значимому для всех событию; предоставление ребёнку возможности для творческой самореализации; формирование позитивного эмоционального настроя 	традиционный, творческий, профессиональный, спортивный, семейный	<ul style="list-style-type: none"> может использоваться как форма подведения итогов работы творческих объединений; в подготовке и проведении могут принимать все участники образовательной деятельности; содержание может включать разные варианты организации деятельности участников; предполагает разнообразие видов деятельности и приёмов работы с участниками; формы работы могут свободно выбираться участниками или следовать одна за другой
Игры	<ul style="list-style-type: none"> включение детей в ситуацию, в рамках которой они могут реализовать свои потребности в отдыхе и развлечении; стимулирование активности учащихся в совместной деятельности; развитие коммуникативных навыков, умений действовать сообща и решать поставленные задачи на основе сотрудничества 	интеллектуальные игры, игры-спектакли, театрализованные сюжетные игры	<ul style="list-style-type: none"> преобладают комбинированные виды интеллектуальных игр, предполагающих наличие вопросов и заданий для участников, работающих в команде или индивидуально; игры-спектакли предполагают наличие ведущих, героев, сюжета и привлечение участников в качестве исполнителей небольших ролей; театрализованная сюжетная игра предусматривает погружение участников в определённую атмосферу, определяемую лежащей в основе игровой ситуацией, требует достаточно длительного периода подготовки; в любом варианте игр дети могут занимать как позицию организаторов, так и участников

В условиях дополнительного образования проектирование массовых мероприятий позволяет педагогу творчески воплотить в жизнь идеи и замыслы, соответствующие требованиям гуманистического воспитания и, что немаловажно, совместно с детьми определить ход выполнения намеченной цели совместной деятельности. На различных этапах проектирования массового мероприятия и для выполнения различных действий необходимо привлекать детей, но при этом нужно помнить, что характер участия и степень активности учащихся будут отличаться. Так, в проектировании содержания массового мероприятия регионального уровня школьники, скорее всего, будут принимать наименьшее участие, чем в проектировании традиционных

мероприятий, проводимых в организации дополнительного образования. Это связано и со спецификой проектируемых объектов, и с потенциальными возможностями субъектов проектирования, и с педагогическими целями и задачами.

Проектирование массового мероприятия — это технология создания прототипа определённого порядка (процедуры) взаимодействия педагога дополнительного образования и учащихся с целью развития и социализации последних, а также доведения его до практической реализации.

Проект массового мероприятия — документ, определяющий конкретную стратегию взаимодействия участников образовательного процесса в чётко ограниченный период времени и результаты данной тактики.

Таким образом, проектирование массового мероприятия является процессуальным процессом (в соответствии с типологией И.А. Колесникова) и имеет следующие **признаки**:

- преобразование в сфере взаимоотношений субъектов воспитания и в сферах личности воспитанника;
- временное ограничение действия проекта;
- наличие индикаторов (критериев) преобразования и процедуры мониторинга результатов;
- описание проекта как средства достижения цели;
- ориентация на сущностную характеристику конкретного массового мероприятия.

Актуальность проектной деятельности в обозначенной области состоит в том, что она:

- продуцирует нестандартные решения педагогической задачи или ситуации;
- совершенствует внеурочную деятельность за счёт разработки потенциально новых массовых мероприятий или кардинального преобразования имеющихся;
- имеет практическое значение, т.к. направлена на преобразование процесса взаимодействия субъектов воспитания, преодоление сложившихся противоречий и проблем;
- активизирует как поисковую деятельность, так и деятельность по практическому воплощению задуманного в жизнь не только педагогов, но и школьников, их родителей;
- выступает мощным мотиватором для развития коллективных отношений и продуктивной организации массового мероприятия;
- позволяет определить инициативных детей для организации мероприятия на практике;
- инициирует партнёрские отношения между воспитанником и педагогом, т.к. представляет совместный поиск пути решения и продумывание всех возможных нюансов деятельности;
- развивает творчество педагога дополнительного образования, способность видеть противоречия и проблему в воспитательной работе, стимулирует его на системное и целенаправленное осмысление предстоящей деятельности.

В основе проектирования массовых мероприятий лежат противоречия в их организации, определим наиболее значимые из них. Это противоречия между:

- целевыми ориентирами воспитания учреждений дополнительного образования и ценностными ориентациями современных школьников;
- необходимостью целенаправленного развития личности и преобразования всех её сущностных сфер и приоритетным выбором педагогами традиционных, сообщающих массовых мероприятий (предложенных администрацией);
- различными нетрадиционными массовыми мероприятиями, существующими в современной педагогической практике, и уровнем овладения ими педагогами;
- необходимостью индивидуализировать процесс подготовки и проведения массового мероприятия и недостаточной разработанностью соответствующих форм индивидуализации.

Разрешение обозначенных противоречий обуславливает дополнение общих функций педагогического проектирования такими функциями, как:

- интегрирующей, позволяющей обобщить и систематизировать знания о массовых мероприятиях, приоритетных целях, задачах, содержании и подходах к их организации;
- эвристической, заключающейся в выдвигании принципиально новых массовых мероприятий;
- инструментально-критериальной, предполагающей определение конкретных критериев и показателей, методов и методик изучения эффективности массового мероприятия.

Учитывая общие принципы педагогического проектирования, при проектировании массовых мероприятий необходимо также обеспечить реализацию **принципа ценностно-смысловой ориентации**. Он требует самоопределения проектировщиков в ценностях проектирования, умения отстаивать собственное мнение, высказывать суждения и умозаключения, учитывать и принимать мнения других, подчиняя личные амбиции коллективным интересам, постоянно анализировать свои индивидуальные результаты и результаты совместного труда. В широком смысле слова — это внесение ценностного компонента в педагогическую деятельность, в поиск дополнительных ресурсов для осуществления замысла¹. Отметим, что при проектировании массового мероприятия важно учитывать, отражать ценности учащихся, их жизненные установки и стремления.

Данный принцип требует:

- диагностики ценностных ориентаций школьников и осмысление педагогом собственных педагогических ценностей;
- направленность проектирования массового мероприятия на единство общественных ориентиров жизнедеятельности и поведения в социуме и лично значимых для воспитанников ценностей;
- разрабатываемое массовое мероприятие должно предполагать смыслообразующую деятельность воспитанников по актуализации и реализации ценностно-смысловых ориентаций, их развитию.

¹ Лаврентьева З.И. Педагогическое проектирование как методология, технология и образовательная услуга [Текст] / З.И. Лаврентьева // Педагогическое обозрение. — 2002. — № 26. — С. 3–4.

Последнее требование к принципу обусловлено динамическим характером ценностно-смысловых ориентаций: процесс формирования ценностно-смысловых ориентаций длительный, при отсутствии поддержания и практической реализации ориентации теряются.

Проектирование массового мероприятия представляет собой технологию, следовательно, деятельность по проектированию будет осуществляться в соответствии с этапами. На каждом из этапов должен быть определённый результат, отследить который можно по конкретным критериям (табл. 2).

Варианты реализации вышеперечисленных этапов определяют следующие факторы:

- время подготовки массового мероприятия (предусматривающие предварительную работу, без включения учащихся в предварительную подготовку);
- время проведения массового мероприятия (кратковременное, продолжительное);
- субъект организации (организатором выступает взрослый, деятельность организуется на основе сотрудничества, инициатива принадлежит детям);
- степень сложности (традиционное, требующее полной разработки сценария);
- взаимодействие с другими учреждениями, коллективами («открытое» и »закрытое»).

В качестве ведущего фактора, определяющего технологию проектирования массового мероприятия в учреждениях дополнительного образования, на наш взгляд, целесообразно выделить **учёт его результатов**.

Каждому участнику массового мероприятия важно понимать, что должно получиться в результате работы (какой продукт, каким он должен быть по качеству) и какие изменения произойдут после приложения усилий в совместной деятельности с ним, группой и окружающим социумом. Обсуждая с детьми, к каким результатам каждый и все вместе должны прийти по окончании работы, педагог дополнительного образования обеспечивает сознательное включение учащихся в работу.

Кроме того, что результаты должны быть определены на двух уровнях: личном и групповом, целесообразно рассматривать результаты в виртуальном (подготовленное выступление, защищённый проект и т.п.) и педагогическом аспектах (удовлетворение от выполненной работы, приобретённое умение, общественное признание, благодарность окружающих, забота о других и самом себе).

Начать стоит с характеристики материальных объектов и их качественных показателей. Например, попросить учащихся ответить на вопрос: «Какой должна быть презентация команды на фестивале творчества?», затем совместно определить критерии, по которым будет оцениваться продукт деятельности. После этого обсудить, какие изменения произойдут в отношениях друг с другом и какова будет реакция окружающих,

Таблица 1

Этапы проектирования массового мероприятия

Этап	Деятельность педагога	Деятельность воспитанников	Предполагаемый результат
Изучение и анализ ситуации организации массового мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> ● анализ требований среды; ● анализ субъектов; ● анализ воспитательной системы УДО; ● анализ воспитательной ситуации в группе 	<ul style="list-style-type: none"> ● анализ воспитательной ситуации в группе; ● анализ требований среды 	обобщённые данные по каждому из направлений изучения
Предварительная работа по проектированию массового мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> ● определение проблемы; ● выбор возможных видов деятельности; ● изучение материала по проблеме; ● разъяснительно-мотивирующая работа с педагогическим коллективом 	<ul style="list-style-type: none"> ● определение проблемы; ● выбор возможных видов деятельности; ● определение возможных вариантов проведения мероприятия 	формулировка проблемы, смыслообразующей деятельности, осмысление субъектами готовности к проектированию, представления и знания об объекте и возможностях его преобразования
Коллективное проектирование массового мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> ● диагностирование; ● обсуждение возможных вариантов проведения массового мероприятия; ● определение содержания и приёмов работы, необходимых ресурсов; ● составление плана подготовки и проведения массового мероприятия, распределение ролей 	<ul style="list-style-type: none"> ● постановка проблемы, личностное осмысление; ● обсуждение материалов предварительной диагностики; ● определение цели и осмысление значимости мероприятия; ● обсуждение возможных вариантов проведения; ● определение содержания и приёмов работы; ● составление плана подготовки и проведения, распределение ролей 	первоначальный проект массового мероприятия, план подготовки и проведения, мотивация субъектов на проведение мероприятия, наличие инициативной организаторской группы
Корректирующее педагогическое проектирование массового мероприятия	обобщение идей детей и педагога в один общий проект		итоговый проект и план массового мероприятия
Аналитико-диагностическое сопровождение массового мероприятия	определение параметров результативности проекта, методов и форм анализа и диагностики результативности	участие в выделении критериев и показателей эффективности	критерии и показатели эффективности, схема диагностики и пакет диагностических материалов
Реализация проекта массового мероприятия	мотивирование участников на активное включение в проведение, актуализация ценностно-смысловых ориентаций, включение всех воспитанников в реализацию смыслообразующей деятельности	активное включение в проведение, реализацию смыслообразующей деятельности	организованная деятельность по преобразованию объекта, развитие компетенций воспитанников в соответствии с целью массового мероприятия
Аналитико-результативный этап массового мероприятия	изучение результатов и эффективности массового мероприятия. Проведение экспертизы результатов другими педагогами, родителями воспитанников	коллективный анализ	отслеживание результатов проведённого массового мероприятия, степени его эффективности

если работа будет выполнена качественно и в срок. Материальный результат может быть спроектирован в виде рисунка, эскиза, перечня характеристик, нормативной модели и т.п. Виртуальный — зафиксирован вербально или графически.

Также необходимо обратить внимание на то, чтобы каждый участник деятельности определил свой личный результат, к которому будет стремиться, какой вклад он планирует внести в общее дело, что получить для себя. Для того чтобы помочь ребёнку ответить на эти вопросы, можно использовать способ «5 смогу» (система недописанных предложений):

- Я смогу сделать....
- Я смогу научиться....
- Я смогу показать всем, что я....
- Я смогу помочь....
- Я смогу организовать....

В соответствии с учётом **уровня результатов** массового мероприятия предлагается следующая, соответствующая требованиям ФГОС в области результатов внеучебной деятельности классификация:

- первый уровень: приобретение школьниками социальных знаний, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни;
- второй уровень: получение опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, социальной реальности;
- третий уровень: опыт самостоятельного общественного действия.

Рассмотрев варианты и подходы к проектированию массового мероприятия, отметим, что во временном аспекте выделение этапов проектирования массового мероприятия весьма условно, а логика их реализации должна сохраняться всегда.

Инга Геннадьевна Харисова,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры
педагогических технологий ЯГПУ

Кристина Михайловна Царькова,

кандидат педагогических наук, старший преподаватель
кафедры педагогических технологий ЯГПУ