



Теория образования и обучения

Нина Евгеньевна Попова, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента и социально-экономических дисциплин Уральского государственного педагогического университета

Никита Игоревич Бердников, студент 4-го курса УрГПУ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ВУЗА — НАСУЩНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ ВРЕМЕНИ

Имидж, репутация, позитивное общественное мнение, степень квалификации преподавательского состава, уровень обученности выпускников по различным образовательным программам, условия обучения, востребованность выпускников на рынке труда — вот основные объективные критерии, по которым определяется рейтинг вуза и его позиционирование в системе высшего образования страны.

В настоящее время особым спросом у потребителей пользуется рынок высшего профессионального образования. Возросший интерес к образованию у населения привёл к резкому расширению коммерческого приёма в вузы, а также к увеличению числа негосударственных учреждений высшего профессионального образования[1].

Сегодня на рынке образовательных услуг развертывается конкурентная борьба между вузами, предлагающими аналогичные услуги. Каждый вуз стремится к повышению собственного имиджа, предоставляя дополнительные условия и льготы, что требует внесения изменений в законодательство, касающееся регулирования высшего профессионального образования.

Для установления уровня позиционирования образовательных учреждений России

широко используются маркетинговые исследования. Ни для кого не секрет, что процессы позиционирования образовательных учреждений направлены на повышение привлекательности образовательного учреждения в глазах потенциальных студентов, что даёт возможность получить дополнительные средства для финансирования образовательного процесса.

Маркетинговый анализ требований среды и условий функционирования высших учебных заведений даёт достаточно интересный результат. Все вузы находятся в условиях жёсткой конкуренции между собой, и потому возникает необходимость с их стороны постоянно повышать качество обучения, совершенствовать условия обучения в соответствии с требованием времени, неустанно повышать профессиональную

компетентность профессорско-преподавательского состава и т.п.

Отвечая на вызов времени, вузы систематически, но разнопланово занимаются маркетинговой деятельностью в поисках новых нетрадиционных и эффективных решений в предоставлении образовательных услуг, совершенствуя позиции вуза.

Известны следующие виды позиционирования вуза: формирование положительного общественного мнения, управление конкурентной информацией, стабилизация общественного мнения, использование рекламных акций в средствах массовой информации, популяризация видов деятельности, реализация различных проектов, совершенствование корпоративного имиджа и т.д.

Однако задача вузов остаётся прежней: привлекать абитуриентов, а затем вырабатывать у студентов стойкий интерес к обучению, формируя компетенции.

При этом особое внимание надо уделять тому, чтобы сформированные знания выпускника вуза соответствовали требованиям времени, а выпускник был востребован в сфере производства. И, кроме того, надо так готовить выпускника, который после окончания вуза был бы ещё и конкурентоспособным. На основании вышеизложенного предлагаем **дополнительные виды позиционирования вуза.**

Законодательно уже установлен минимальный объём часов для предметов, которые относятся к циклу обязательных дисциплин для усвоения всеми обучающимися. Однако сегодня совсем не учитываются интересы студентов, которые стремятся получать углублённые знания по отдельным

предметам. В учебных планах отводится достаточное количество часов для изучения дисциплин в рамках часов «Курсы по выбору» или «Факультативы». Как правило, содержание этих предметов часто повторяет или совершенно не связано с обязательными дисциплинами.

Если рационально составить учебный план, когда обязательный предмет будет находить продолжение в курсе по выбору или в факультативе, то образуется логическая внутрипредметная связь обучения, направленная на углубление знаний студентов. Причём интерес к обучению у студента будет строиться на основе его индивидуальных навыков, способностей и потребностей, а это, безусловно, будет способствовать дальнейшему саморазвитию и самосовершенствованию. Такие усовершенствования учебного плана положительно скажутся на позиционировании вуза.

Прокомментируем эту мысль. Например, дисциплина «Экономика образования» (ФГОС ВПО по направлению «050100 — Педагогическое образование») [4] является обязательной и изучается всеми студентами. Если студента-бакалавра интересуют экономические дисциплины, и свою дальнейшую профессиональную деятельность он мечтает связать с экономикой, то его индивидуальная образовательная траектория может «пройти» через предметы по выбору: «Основы экономики», «Экономика России», «Мировая экономика», «Экономика предприятия» и т.д.

Если студент-бакалавр после окончания вуза планирует работать учителем экономики в школе, то помимо обязательного предмета «Методика обучения и воспитания в экономическом образовании» он должен

изучить предметы по выбору: «Педагогические технологии в образовании», «Педагогическая диагностика», «История образования» и др.

Если студент-бакалавр планирует в дальнейшем заниматься бизнесом, причём бизнесом в рамках международного сотрудничества, помимо обязательного иностранного языка он должен изучать курс по выбору «Деловой иностранный язык», «Бизнес-планирование», «Финансы организации» и т.д.

Если же с течением времени обучающийся разочаруется в освоении выбранной траектории обучения, то у него всегда есть возможность углублённого изучения других дисциплин, заинтересовавших его в процессе обучения, и это будет основанием для формирования других компетенций, необходимых для предстоящей профессиональной деятельности.

Грамотно составленный учебный план будет способствовать созданию дифференцированных групп обучения за счёт часов, отведённых на курсы по выбору и факультативы, и даст возможность студенту формировать лично-ориентированную траекторию образования.

Дифференциация учебных дисциплин, предусмотренных базисным учебным планом вуза, обеспечит реализацию прав студентов на углублённое изучение учебных дисциплин, относящихся к циклу факультативных и курсов по выбору, которые осваиваются студентом исходя из его личной заинтересованности.

Сочетание обязательных дисциплин с определённым набором курсов по выбору и факультативов станет лично-ориентированной траекторией образования студента и будет инновационным шагом вуза. Такая деятельность усилит позиционирование вуза в глазах общественности.

Однако данное обоснование необходимо закрепить законодательно.

Нормы и правила, регулирующие деятельность образовательных учреждений высшего профессионального образования, прописаны в федеральных законах «Об образовании» [2] и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»[3].

Исходя из вышесказанных утверждений, Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» требует следующих изменений (см. табл. 1):

Таблица 1

Предыдущая редакция	Вносимые изменения
<p>Статья 5. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования и федеральные государственные требования к послевузовскому профессиональному образованию. Основные образовательные программы высшего и послевузовского профессионального образования.</p> <p>2. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования, а также образовательные стандарты и требования, устанавливаемые в соответствии с пунктом 4 настоящей статьи, включают в себя требования к:</p>	<p><i>Дополнить статью 5, пункт 2 подпунктом 4:</i></p> <p>2. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования, а также образовательные стандарты и требования, устанавливаемые в соответствии с пунктом 4 настоящей статьи, включают в себя требования к: <i>4) дифференциации учебных дисциплин базисного учебного плана на обязательные,</i></p>

<p>1) структуре основных образовательных программ, в том числе требования к соотношению частей основной образовательной программы и их объёму, а также к соотношению обязательной части основной образовательной программы и части, формируемой участниками образовательного процесса;</p> <p>2) условиям реализации основных образовательных программ, в том числе кадровым, финансовым, материально-техническим и иным условиям;</p> <p>3) результатам освоения основных образовательных программ</p>	<p><i>включающие основной образовательный минимум, освоение которого необходимо для достижения получаемого уровня образования, и профильные, узкоспециализированные дисциплины, выбираемые студентами самостоятельно, исходя из их личных предпочтений, позволяющие получить более глубокие знания по конкретным наукам</i></p>
<p>Предыдущая редакция</p>	<p>Вносимые изменения</p>
<p>Статья 5.</p> <p>6. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, обеспечивает разработку на основе федеральных государственных образовательных стандартов или федеральных государственных требований примерных основных образовательных программ высшего профессионального образования и примерных основных образовательных программ послевузовского профессионального образования для обучающихся в аспирантуре, включающих в себя примерные программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).</p> <p>Разработку примерных основных образовательных программ послевузовского профессионального образования для обучающихся в адъюнктуре обеспечивают федеральные органы исполнительной власти, в которых федеральным законом предусмотрена военная служба, для обучающихся в форме ассистентуры-стажировки — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере культуры, для обучающихся в ординатуре, интернатуре — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения</p>	<p><i>Дополнить статью 5, пункт 6 следующим подпунктом:</i></p> <p>6.1. Выделяемое количество часов на учебные предметы, непосредственно связанные с профилем подготовки, не должно быть меньше, чем учебная нагрузка на предметы общеобразовательного цикла, а также на дисциплины, которые не относятся к основному профилю направления подготовки</p>

Статья 16, пункт 2, подпункт 1 Закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» недостаточно отвечает требованиям сегодняшнего времени и не

способствует эффективному позиционированию учебного заведения, поэтому требует новой редакции (см. табл. 2)

Таблица 2

<p>Предыдущая редакция</p>	<p>Вносимые изменения</p>
<p>Статья 16. Студенты высших учебных заведений</p> <p>2. Наряду с закреплёнными в Законе Российской Федерации «Об образо-</p>	<p>Предлагается новая редакция статьи 16, пункт 2, подпункт 1:</p> <p>2. Наряду с закреплёнными в Законе Российской Федерации «Об образовании» правами студенты высших учебных заведений имеют право:</p>

Окончание таблицы 2

<p>вании» правами студенты высших учебных заведений имеют право:</p> <p>1) выбирать факультативные (необязательные для данного направления подготовки (специальности)) и элективные (избираемые в обязательном порядке) курсы, предлагаемые соответствующими факультетом и кафедрой</p>	<p>1) выбирать факультативные занятия, а также обязаны по своему усмотрению выбирать минимально установленное количество узкоспециализированных дисциплин с углублённым изучением, основываясь на своих предпочтениях. Нормируемое количество часов на курсы по выбору и факультативы не должны превышать часы, установленные ФГОС ВПО. Предметы, которые студенты выбирают сами, должны быть зафиксированы в учебном плане и находить отражение в учебных планах ВУЗов</p>
---	--

В законе нужно точно указать, что так называемые обязательные «элективные курсы», которые в большинстве случаев не дают студентам права на выбор понравившегося учебного предмета, а включают в себя заранее прописанные дисциплины, не учитывающие образовательные потребности обучающихся, должны выбираться студентами самостоятельно в зависимости от их предпочтений. Студенты, помимо освоения основных обязательных образовательных программ, по которым законодательно установлен минимально необходимый для освоения объём часов, должны выбирать несколько узкоспециализированных учебных предметов по своему усмотрению, которые будут давать им углублённые знания в конкретной научной области, формировать профессиональные компетенции.

Таким образом, в базисном учебном плане каждого отдельного профиля подготовки должен быть прописан блок дисциплин, преподаваемый всем студентам в обязательном порядке, и блок дисциплин, из которых студенты в обязательном порядке выбирают те предметы, которые им будут необходимы после окончания вуза с учётом их выбранной специальности.

Кроме того, «дисциплины по выбору» и «факультативы» студенты могут изучать обзорно или углублённо, и это будет зависеть от их желаний.

Данное усовершенствование учебного плана значительно повысит рейтинг вуза среди других учебных заведений, а его позиционирование будет незыблемым.

Следующий вариант позиционирования вуза: в стандарте образования ФГОС ВПО «050100 — Педагогическое образование» [4] закреплено положение, что студент должен проходить *педагогическую практику*. Под словосочетанием «педагогическая практика» однозначно понимается, что практика должна осуществляться только в образовательных учреждениях.

Не каждый выпускник-бакалавр планирует связывать свою дальнейшую деятельность с профессией учителя. Следовательно, необходимо законодательно расширять базы практики студентов, дав им возможность проходить не только педагогическую, но и производственную практику, исходя из их индивидуальных предпочтений, о которых говорилось ранее, что сделает вуз не только гарантом теоретических знаний, но и практических навыков студентов. Расширение

базы практик даст возможность студенту проходить стажировку на базе тех учреждений, где возможно дальнейшее трудоустройство.

Это особенно важно, если стажировка будет проходить в тех учреждениях, где работают бывшие выпускники вуза. Это создаст преемственность поколений в сфере производства, а позиции вуза укрепятся значительнее, так как работодатель знает, какие компетенции сформированы у выпускника альма-матер.

В ходе практики пойдёт обмен между компетенциями, которые даются в вузе, и требованиями, которые предъявляются на производстве. Такое сотрудничество ву-

за и предприятия ликвидирует пробел между теорией и практикой, позволит формировать не абстрактные, а конкретные компетенции выпускника, что не потребует переучивания дипломированного специалиста на его рабочем месте.

Отсюда насущная потребность — необходимо законодательно закрепить право студентов самостоятельно выбирать место производственной практики, соответствующей профилю обучения.

Исходя из вышесказанных утверждений, Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» требует следующих изменений [3]:

Предыдущая редакция	Вносимые изменения
Статья 16. Студенты высших учебных заведений (11. Пункт отсутствует)	<p>Предлагается новая редакция статьи 16. Дополнить статью 16 пунктом 11: <i>11. Проходить педагогическую и производственную практику (по выбору студента) в различных организациях при условии, что выполняемая работа будет связана с тем профилем подготовки, на котором обучается студент</i></p>

Комментарий. Введённый пункт 11 статьи 16 весьма обязателен, так как заостряет внимание на том, что студента нельзя ограничивать в его правах на выбор места прохождения практики. Расширение мест практики положительно скажется на профессиональном становлении студента и сыграет важную роль в позиционировании вуза.

Расширение базы практики — это ещё один верный шаг позиционирования вуза на рынке образовательных услуг.

Вуз будет работать на формирование конкретных компетенций у студентов. Студент же по индивидуальной траектории

обучения ещё в вузе будет развивать свои профессиональные компетенции, что сделает сотрудничество предприятия и вуза конструктивным.

Таким образом, из вышесказанного следует, что предложенные изменения и дополнения в существующий Закон «О высшем и послевузовском образовании» в значительной степени расширят возможности студентов, позволят целенаправленно изучать обязательные учебные дисциплины и те учебные дисциплины, которые выбираются самостоятельно, исходя из собственных потребностей студентов. Каждый обучающийся будет усваивать необходимый

объём знаний по обязательным предметам, а затем из числа часов, отведённых на курсы по выбору и факультативы, получит углублённые знания по предметам, составляющим его индивидуальную траекторию обучения.

Такое нововведение положительно скажется на позиционировании вуза и будет способствовать повышению его привлека-

тельности через возможность разнообразия образовательных маршрутов выпускников.

Обозначенные предложения по внесению изменений в Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» будут работать на совершенствование позиционирования каждого вуза на рынке образовательных услуг, поскольку это во многом расширяет права и возможности студентов.

Литература

1. *Муравьева М.* Российские ВУЗы перекормили деньгами. 11. 08. 2011. Режим доступа: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=41577
2. Закон РФ «Об образовании». М.: Эксмо, 2012. 96 с.
3. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». 4-е изд. М.: Ось-89, 2010. 64 с.
4. Приказ от 17 января 2011 г. № 46 об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта Высшего профессионального образования по направлению подготовки — «050100 Педагогическое образование» (квалификация (степень) «бакалавр»).