

Оценки качества презентации как инновационного метода обучения

Е.И. Быч,

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва*

Статья посвящена актуальной проблеме внедрения инновационных методов обучения в процесс обучения студентов вузов; в ней рассматривается презентация как инновационный метод, необходимый в обучении в условиях модернизации системы высшего образования.

Ключевые слова: инновационные методы обучения, мультимедийная презентация, критерии оценивания

Одной из основных задач вуза на современном этапе является подготовка специалистов, способных нестандартно, гибко и своевременно реагировать на изменения, происходящие в мире. Поэтому для подготовки студентов к профессиональной деятельности в будущем и используются инновационные методы обучения.

Под инновациями в образовании понимается процесс совершенствования педагогических технологий, совокупности методов, приемов и средств обучения. Инновационная деятельность не только создает основу для создания конкурентоспособности того или иного учреждения на рынке образовательных услуг, но и определяет направления профессионального роста педагога, его творческого поиска, способствует личностному росту студентов.

При обучении студентов иностранным языкам наиболее эффективными методами являются: метод проектов, презентация, интерактивные программы on-line, мультимедийные программы, on-line модули, метод блиц-опроса, создание языкового портфолио студентов, метод мозгового штурма, кейс-метод и другие.

Одним из основных современных активных инновационных методов обучения студентов-экономистов, на наш взгляд, является применение такого метода, как презентация. Популярность этого метода объясняется тем, что он не только помогает всем студентам успешно усваивать учебный материал, но и позволяет достигать следующие цели:

- развивать творческие способности студентов;
- систематизировать знания;
- уметь самостоятельно конструировать свои знания и применять их для решения познавательных и практических задач;
- преодолевать психологические барьеры;
- ориентироваться в информационном пространстве;
- анализировать полученную информацию.

Необходимость обращения к такой форме работы обусловлена рядом имеющихся в ней достоинств, связанных с ориентацией студентов на свою будущую специальность, формированием ключевых профессиональных компетенций будущих менеджеров, стимулированием интереса обучаемых к определённой проблеме, активизацией их самостоятельной работы.

Современная мультимедийная презентация — это один из самых перспективных инструментов, позволяющий сочетать самые разнообразные средства представления информации, одновременно задействовать графическую, текстовую и аудиовизуальную информацию. Преимущества мультимедийных презентаций — информационная ёмкость, компактность, наглядность, мобильность, эмоциональная привлекательность [4. С. 310].

Особое внимание при использовании мультимедийных презентаций в учебном процессе следует обратить на возможность объективно оценить их эффективность. Оценка должна быть основана на четких критериях. При этом следует учитывать, что критические замечания по оформлению могут быть субъективными и подавить интерес к подобной работе. Поэтому, выбрав критерии оценки мультимедийных презентаций, можно объективно выставлять баллы по различным сторонам содержания презентации, ее внешнего вида, корректности текста, оформления слайдов и др. Критерии оценивания презентаций

складываются из требований к их созданию.

Можно выделить следующий комплекс требований к созданию учебной презентации:

– *требования к оформлению слайдов:*

- 1) единство стиля оформления;
- 2) верное соотношение основной и вспомогательной информации;
- 3) контрастность фона и текста;
- 4) «читаемость» текста;
- 5) уместность анимации;

– *требования к представлению информации:*

- 1) лаконичность изложения;
- 2) использование единообразного шрифта;
- 3) ограничение объема информации на одном слайде;
- 4) использование разных форм подачи информации (тексты, таблицы, диаграммы).

С целью совершенствования объективности оценки качества мультимедийных презентаций была предложена оценочная шкала (табл. 1), в которой критерии оценки были разбиты на следующие группы:

Таблица 1

Критерии оценки презентации

Название критерия	Оцениваемые параметры
Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
Дидактические и методические цели и задачи презентации	Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач
Выделение основных идей презентации	Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений
Содержание	Достоверность информации об исторических справках и текущих событиях Актуальность, точность и полезность информации
Подбор информации для создания презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.

Название критерия	Оцениваемые параметры
Подача материала презентации	Хронология Приоритетность Тематическая последовательность
Логика и переходы во время проекта – презентации	От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки
Заключение	Выводы Запоминающееся высказывание в конце
Дизайн презентации	Соответствие цвета (фона, шрифта, заголовков) Компьютерная анимация
Техническая часть	Наличие грамматических ошибок Наличие ошибок правописания и опечаток

Если каждую группу критериев оценить в 10 баллов, тогда можно предложить следующие оценки для всей презентации:

- Презентация на «отлично»: 86–100 баллов,
- «хорошо»: 70–85 баллов,
- «удовлетворительно»: 50–69 баллов.
- «Презентация нуждается в доработке»: менее 50 баллов.

Подытоживая сказанное, можно сделать следующие выводы.

- Презентация, являясь современным, необходимым, несложным в подготовке средством обучения, способствует повышению уровня усвоения материала студентами и, соответственно, повышает успешность обучения в целом.

Использование презентаций в учебном процессе позволяет решить целый ряд дидактических задач: это и формирование образных, ярких представлений, что способствует лучшему запоминанию материала; возможность знакомства с природными и культурными объектами, явлениями, процессами, недоступными для непосредственного наблюде-

ния; экономия времени при изложении материала и многое другое.

Литература

1. Инновационные образовательные технологии: теория и практика/ под редакцией Е.А. Сухановой, Томск, UFO-Plus, 2008.
2. Использование инновационных образовательных технологий в системе обучения, Елисеева Е.В., Брянск, 2007.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. — М: Издательский центр «Академия», 2008.
4. Савченко, В.Ф. Оценка качества учебной мультимедийной презентации [Электронный ресурс] / Савченко В.Ф. // II-я научно-практическая конференция проф.препод. состава ВГ1И (филиал) ВолгГТУ (Волжский, 27-28 янв. 2012 г.): сб. матер, [тез. докл.] конф. / В ПИ (филиал) ВолгГТУ. — Волгоград, 2012.