

«МИР МИРОВ РУССКОЙ ЕВРАЗИИ»: воспитание чувства Родины у современных школьников в Полевой академии проектного менеджмента

Анатолий Александрович Ермолин,

*доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин
Академии повышения квалификации и профессиональной переподготовки
работников образования, кандидат педагогических наук*

В период с 28 апреля по 10 мая 2017 года на территории Республики Хакасия проходила Полевая академия проектного менеджмента — инновационный образовательный проект, разработанный в лучших традициях «педагогики приключений». В проекте приняли участие 40 школьников из городов Норильск, Дудинка, Мончегорск, Заполярный и Никель. До этого формат Полевой академии был дважды отработан в других регионах России. Главная тема исследования участников Полевой академии в этом году — «Мир миров Русской Евразии». О методике проведения Академии и инструментах патриотического воспитания её участников рассказывает автор проекта.

- полевая академия • проектная компетентность • экспедиция
- исследовательский проект • план похода

Зачем мы придумали Академию?

Проектирование любой воспитательной активности начинается с идеи. Из множества существующих определений этого термина возьмём самое короткое: идея — это вывод из довода! Всё, что делает педагог-воспитатель, в конечном счёте сводится к очень ясной задаче — какой вывод сделают подопечные дети из приведённых педагогических доводов, в частности — из сконструированных в рамках Академии педагогических влияний.

Называя Полевую академию «Мир миров Русской Евразии», заранее понимали её главную идею, а содержание обучения в ней и методические приёмы, заложенные в основу специально разработанного экспедиционного похода, стали теми доводами, из которых участники экспедиции по Хакасии должны были сделать нужные для взрослых педагогов выводы:

1. Понять, что Россия — это сложная экосистема самых разных культур, представляющая собой, говоря словами Михаила Бахтина, «мир миров» самых разных народов и этносов, каждый из них уникален, самобытен, красив, логичен и гармонично дополняет друг друга.

2. Полюбить этот сложный «мир миров», пропустить его через себя, понять и принять себя как часть «Русской Евразии», как молодой побег древнего дерева жизни, уходящего корнями даже не в века, а в тысячелетия.

3. Принять ответственность за сохранение этого мира культур, встать на его защиту, выбрать путь служения стране и населяющим её этносам и народам.

4. Приобрести арсенал практических компетенций, прежде всего компетенций проектной деятельности, открывающих возможность превратить мотивацию к созиданию и служению в конкретные дела, достижения и победы.

5. Почувствовать силу коллектива, преимущества командной, в том числе межнациональной, работы, найти разумный баланс между личным и общественным, получить опыт самоограничения ради выигрыша коллектива в целом.

Переводя сказанное на сухой язык административных документов, разработали целевые результаты обучения и воспитания курсантов, разбив их на такие блоки, как:

- *дисциплинарные знания* (прежде всего это относится к содержанию программ «Экспедиционная подготовка», «Основы проектного менеджмента», «Взаимодействие культур русских переселенцев и коренных народов Сибири на примере Республики Хакасия»);

- *личностные компетенции* (образовательным фокусом Полевой академии проектного менеджмента всегда служит **проектная компетентность**, состоящая из таких неотъемлемых для проектной деятельности компетенций, как: умение видеть и анализировать мир как систему; умение выявлять проблемы и разрабатывать проблемные поля; умение синтезировать частные замыслы решения проблем в стройные концепции; умение делать выбор и принимать оптимальные решения с учётом складывающегося контекста; умение разрабатывать цель и переходить от общей концепции проекта к стратегии его выполнения; умение создавать команду, мотивировать людей и управлять ресурсами; умение выполнять поставленные задачи и правильно оценивать эффективность проделанной работы);

- *межличностные компетенции* (в зависимости от темы сезона — «Мир миров русской Евразии» — в этом году упор был сделан на межэтнические и межнациональные коммуникации, преодоление культурных барьеров, разрешение конфликтов на основе создания взаимного доверия между участниками межкультурной коммуникации).

Сама Академия, в основе которой лежат подготовка и проведение исследовательской экспедиции, представляется как **живой контекст настоящего исследовательского проекта**, как лучший способ погрузить в него юных исследователей, помочь им прожить управление реальным проектом, передвигаясь от одного этапа экспедиции к другому.

Поставив перед собой столь амбициозные цели, не обольщаемся результативностью работы — ведь педагогика, в каких бы формах она ни реализовывалась, это всегда «проповедь»: 1–2 человека из экспедиции найдут в услышанных идеях смысл жизни, для 20 это станет важным открытием и одним из ключевых жизненных ориентиров, оставшаяся часть останется равнодушной, пропустив всё самое главное мимо ушей.

К сожалению, всё это относится и к практикам патриотического воспитания, к воспитанию у детей чувства Родины. Формировать это чувство — тонкая, филигранная работа. Ведь мы имеем дело с выращиванием любви, и стратегия прямых действий (слов, лозунгов, разного рода увещаний и наказов) здесь не всегда уместна.

Почему мы выбрали экспедиционный формат?

Одна из самых ярких и жизнеутверждающих картин мира — восточный базар. Посмотрите, как гениально торгуется с покупателями опытный продавец: подходи, полюбуйся, какой помидор!

Потрогай, какой он налитой и упругий! Откуси, какой он сочный и сладкий! Понюхай, как ароматно пахнет! Убеждая вас сделать выбор в свою пользу, настоящий профессионал за несколько секунд сумеет мобилизовать все ваши органы чувств, проникнув и запечатлев свой товар в вашем сознании словом, вкусом, запахом, образом, тактильными ощущениями.

Экстраполировав приведённую ситуацию на воспитание, увидим, что убеждая ребёнка делать выбор в сторону нужных ценностей, ограничиваемся чаще всего только словом. Родина для многих современных школьников — это что-то абстрактное, без вкуса, цвета, запаха, нечто, что нельзя потрогать руками. Без всего того, что формирует духовную пищу для чувств, впечатлений, осмысления и выбора!



А вот маркетологи, пичкающие подрастающее поколение квазиценностями массовой культуры, могут заткнуть за пояс даже упомянутого выше продавца с восточного базара. Ни для кого не секрет, что место на полке, где лежит тот или иной товар в современных супермаркетах, с математической точностью рассчитывают психологи. Одним словом, массовая культура и прагматичный консюмеризм оказываются куда более успешными и конкурентоспособными в борьбе за умы и сердца наших детей.

Старшее поколение, накопив определённый запас ярких эмоций и патриотических чувств,

очень сильно заблуждается, думая, что такие же запасы патриотических впечатлений автоматически передаются и их детям. Автор этих строк хорошо помнит премьеру фильма «В бой идут одни старики!», когда совсем маленьким мальчиком, лет восьми от роду, он плакал сам и видел полный зал боевых офицеров ВВС, которые так же, как и он, не скрывали и не стеснялись слёз в момент, когда Маэстро помогал ослепшему в бою Ромео посадить самолёт на аэродром.

Так вот, в только что прошедшей экспедиции 40 школьников из 5 северных городов России заявили, что никогда не смотрели этого фильма! Увы, но то, что для нас сильная эмоция, для них — ещё не тронутые струны души. Кто тронет их? Благородный взрослый наставник, открывающий ребёнку мир Родины, или пошлый пост в Интернете — вот в чём главный вопрос воспитания сегодняшнего дня.

Как авторы предлагаемой методики относимся к образовательной экспедиции как к **коллекции впечатлений**, которые ребёнок должен поэтапно получить в ходе предлагаемой программы. Заранее знаем и планируем, где, в каких мероприятиях воспитанники будут испытывать яркие эмоции, а где будут опустошены, где будут бодрими, а где уставшими, где азартными, а где застынут от трепета перед открывающейся красотой гор, подземных пещер, тайги, моря или иного природного окружения. Причём именно полевой походный формат позволяет значительно расширить арсенал нашего педагогического влияния, применив его в строгом соответствии с разработанным под заданную тему интегрированным учебным планом.

Ни один режиссёр самого нашпигованного спецэффектами блокбастера не располагает и сотой долей возможностей от тех, что открывает перед нами педагогика приключений: запах тайги; пьянящий воздух покорённой вершины; вкус чабреца в чае у костра; тяжёлый рюкзак, давящий на плечи в долгом походе; крепкая рука наставника, поддерживающая тебя у края

пропасти; уют спального мешка, который отдал тебе друг, видя, что ты продрог.

Любое произведение искусства, в том числе кинематограф, пытаются максимально оживить свои произведения. И только нам не надо этого делать, потому что экспедиция на природе и есть сама жизнь!

План похода как интегрированный учебный план

Но есть и то, что действительно объединяет нас с режиссёрами: искусство планирования эмоциональных и иных формирующих воздействий, которые задолго до начала экспедиции подготовили для курсантов. Среди таких воздействий можно перечислить:

- интеллектуальные задания, связанные со сбором той или иной информации во время экскурсий, лекций, мастер-классов, походов;
- эмоциональные впечатления от выступления мастеров фольклорного жанра: песни, пляски, народные игры, вечерошные посиделки, национальные игры народов России;
- эстетические переживания, вызванные уникальными природными пейзажами, особенно если до видовых площадок необходимо преодолеть серьёзные маршруты по тайге и горам;
- опыт близости с природой (как приятный, так и дискомфортный, в том числе опасный — клещи, дикие животные);
- физические нагрузки;
- разумное чередование комфорта и дискомфорта, логически оправданное теми или иными целями экспедиции (на этапе подготовки к полевым работам должно быть уютнее и теплее, чем в ходе самих полевых исследований; после завершения полевого этапа необходимо снова создать условия, требуемые для восстановления организма от полевых нагрузок);
- эмоции, получаемые детьми от общения друг с другом;
- эмоции, получаемые от преодоления самих себя (после восхождений, длительных походов,

ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ

во время климатических испытаний, тяжёлой физической работы);

- опыт общения со взрослыми участниками экспедиции, имеющими уникальный жизненный и профессиональный опыт (ветераны ГСН «Вымпел», профессорско-преподавательский состав экспедиции, учёные и исследователи Хакасского культурно-исторического заповедника, работающие с детьми в полевых условиях);
- непривычные режимные и дисциплинарные требования (жизнь по строгому распорядку, необходимость беспрекословного подчинения требованиям взрослых инструкторов, невозможность полу-



чать привычные домашние блага — душ, чай, питание и тому подобное — в любое удобное время);

- необходимость встраивания в коллектив сверстников и нахождения своего места как в формальной детской группе (патруле), так и в неформальных объединениях подростков (микрогруппах).

Формальный документ, описывающим мероприятия, за которыми стоят перечисленные эффекты — Организационный план экспедиции. Получая его на руки, дети не должны быть посвящены во все педагогические цели, стоящие за тем или иным событием или мероприятием плана. Это не то чтобы секрет,

это скорее «кухня» жанра, кулисы. Дети должны проживать экспедицию, учиться и получать удовольствие от нового опыта.

Наша задача — сделать их жизнь насыщенной и добиться максимальной включённости в программу.

План учебно-воспитательной работы Полевой академии проектного менеджмента (28.04.17 – 10.05.17).

Дата	Место	Программа до обеда	Программа до ужина	Программа после ужина
28.04	Абакан «Мираж»	Прилёт, отъезд на базу «Мираж» в природном парке Ергаки	Расселение, инструктаж, медосмотр	Вечер знакомств
29.04	«Мираж»	Экспедиционная подготовка: 1. Основы походной жизни. 2. Ориентирование и передвижение в походе. 3. Игра-квест «Казачьи-разбойники»	Культурология: 1. История освоения Сибири, культура и быт русских переселенцев (экскурсия в музей «Шушенское»)	Торжественное открытие программы. Концерт-капустник (творческое представление команд из разных регионов России)
30.04	«Мираж»	Экспедиционная подготовка: 1. Базирование. 2. Ориентирование. 3. Передвижение и преодоление препятствий	Проектная подготовка: 1. Организационный проект. 2. Предпринимательский проект	Вечер русской народной песни (приезд творческого коллектива из Абакана)
01.05	«Мираж»	Экспедиционная подготовка: 1. Выживание в тайге. 2. Неотложная медицинская помощь	Проектная подготовка: 1. Социальный проект. 2. Исследовательский проект	История и культура сибирского казачества. Казачий песенный фольклор (приезд творческого коллектива из Абакана)
02.05	«Мираж»	Исследовательский поход в национальный парк «Шушенское» (восхождение на хребет Борус)	Исследовательский поход в национальный парк «Шушенское» (восхождение на хребет Борус)	Вечер походной песни у костра
03.05	«Мираж» — «Казановка»	Переезд в юртовый лагерь с посещением Саяно-Шушенской ГЭС	Расселение в юртах в Казановке	Встреча с создателем музея-заповедника «Казановка» Ерёминым Л.В.
04.05	«Казановка»	Практическая культурология — быт хакасского народа: 1. Обзорная экскурсия по хакасской деревне (в том числе экскурсия к памятнику Иней Тас, повязывание ленточек «Чалма»). 2. Строительство охотничьего чума (4 рабочих площадки)	Мастер-классы: 1. Приготовление талгана (десерт из черёмухи). 2. Изготовление хакасских оберегов. 3. Лошадь в быту и культуре хакасов (практическая езда). 4. Народные игры хакасов	1. Уход за животными. 2. Вечер музыкального творчества хакасского народа
05.05	«Казановка»	Практическая культурология — духовная культура хакасского народа: 1. Исследовательский поход к местам наскальной живописи	Мастер-классы: 1. Тайны петроглифов, курганов и менгиров. 2. Культура шаманизма. 3. Обряды и традиции. 4. Мораль и нравственная культура коренных народов Сибири	1. Уход за животными. 2. Вечер у костра: «Бубен шамана» (мифы и легенды хакасского народа)

Дата	Место	Программа до обеда	Программа до ужина	Программа после ужина
06.05	«Казановка»	Поход в долину Читы-Хыс (посещение раскопок древних курганов)	Самостоятельная работа участников: 1. Оформление результатов проведённых исследований (лично). 2. Подготовка патрулей к встрече гостей из РДШ (презентация программы, дружеский концерт)	Репетиция сводного концерта патрулей
07.05	«Казановка»	Практическая культурология: 1. Соревнования патрулей по тюркскому многоборью. 2. Фестиваль хакасской народной кухни	Проектная подготовка: 1. Генератор проектных идей (мозговые штурмы патрулей по заданным проблемам). 2. Концерт-капустник (участники и гости представляют друг другу свои творческие номера)	Поэтический салон Марины Верналис
08.05	«Казановка» – Абакан	Переезд в Абакан, посещение этнографического музея «Хуртуях Тас»	Посещение Хакасского краеведческого музея. Размещение в Национальной школе-интернате	Вечер общения с активом РДШ (чаепитие)
09.05	Абакан	Празднование 9 Мая (совместно с активом РДШ): 1. Участие в шествии «Бессмертный полк». 2. Прогулка по Абакану	Подведение итогов экспедиции. Разработка планов проектной работы после возвращения в свои регионы	Церемония закрытия экспедиции. Торжественный концерт «Поклонимся великим тем годам»
10.05	Абакан – дорога домой	Отъезд в аэропорт. Вылет участников в города постоянного проживания		



Внимательное изучение программы показывает, что у неё есть внутренняя логика.

Во-первых, у курсантов почти нет личного времени. Учебное время максимально спрессовано. Череда организованных педагогических влияний построена по блокам «до обеда», «после обеда» и «после ужина». Наиболее продуктивное время для умственной работы, если есть такая возможность, предпочитаем использовать для теоретической подготовки и освоения новых навыков. После обеда — время выездов на экскурсии или занятий на природе. После ужина — время приятных эмоций от фольклорных, творческих и иных досуговых программ.

Во-вторых, план экспедиции представляет собой два блока сравнительных исследований. Сначала курсанты изучают культуру и быт русских переселенцев, на следующем этапе — культуру хакасского народа. Последовательность знакомства с культурами двух народов одна и та же: история (1), культура быта и экономический уклад (2), обряды и традиции, художественное и музыкальное творчество (3), духовно-нравственные ценности и религия (4).

Гладко было на бумаге, да попали на овраги...

Реалии любой экспедиции далеко не всегда соответствуют тому видению, которое рисуют для себя разработчики программы и педагогическая команда в самом её начале. Большие коррективы даже в самые выверенные планы обычно вносят приглашённые в экспедицию дети. Они и есть тот самый фактор, который мы никогда не сможем предсказать.

Как сделать жизнь участников экспедиции интересной и насыщенной (с точки зрения самих детей), решив при этом поставленные перед собой учебные и воспитательные задачи (с точки зрения педагогов), — большое искусство и серьёзный труд всей взрослой команды.

Вот и на этот раз, имея на руках чёткую программу действий, неоднократно приходилось «включать» ручное управление экспедицией. Часто именно реакция педагогов на неожиданные педагогические ситуации, природные катаклизмы или резкие изменения обстановки становится самым главным формирующим личность детей фактором. **НО**

