



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ ШКОЛЫ

Е. ЖАРОВА, Н. ЯРОШЕНКО, Н. ЯКУШЕНКО

Школа — это маленькая модель мира, и в ней отражаются процессы, происходящие в обществе. Першинская средняя школа — одна из многочисленных сельских школ центра России. Наша школа, как и любая российская школа, реагируя на социальные и экономические перемены в обществе, искала и нашла свой путь развития.

Труд как воспитательное средство возможен только как часть общей системы.

А.С. Макаренко

Кто мы?

В 1992 году в посёлке Першино была построена новая школа. Это современное трёхэтажное здание со светлыми классами, лингафонным и компьютерным кабинетами, спортивным и актовым залами, мастерскими. По российским меркам, школа небольшая — 292 учащихся, 23 педагога.

В период активных дискуссий о путях модернизации образования мы были уверены, что трудовая деятельность школьников должна стать неотъемлемой частью модели российской сельской школы. При этом опирались на концепцию А.С. Макаренко, так как не потеряло актуальности его положение о том, что труд — незаменимый воспитатель, который поможет ребёнку в самопознании и самооценке. Мы выбрали путь создания гуманистической воспитательной системы школы экологического образования, важнейшая составляющая которой — трудовая деятельность школьников.

Мы определили главную тактическую цель развития школы — разработка земель как эффективный путь выживания в условиях кризиса. Сама жизнь подсказала нам необходимость этой работы в школе с её близостью к природе и большими земельными площадями. Мы понимали, что рассчитывать можем только на свою активность — деловую, аналитическую, производственную.

Осенью 1992 года начали вести самостоятельную хозяйственную деятельность, активно включая в неё школьников. Первым шагом в условиях хозяйственной самостоятельности стало благоустройство территории школы и создание учебно-опытного участка. Было разработано 0,5 га земли, на которых весной 1993 года были посажены картофель и овощи. Их урожай на 1/3 обеспечил школьную столовую сельскохозяйственной продукцией.

1994–1995 годы — особенно трудные. Закрывается завод, где работало основное население посёлка. Родители испытывают финансовые трудности, что приводит нас к мысли о необходимости увеличения посевных площадей



для оказания помощи детям в получении бесплатного питания. Мы разрабатываем ещё 0,7 га земли под картофель. Освоение земель происходит в условиях полного отсутствия техники, вручную. И, тем не менее, увеличение объёмов производства в 1995 году приводит к появлению излишков сельхозпродукции, которую мы успешно реализуем местному населению, что пополняет школьную копилку.

Жизнь в новых экономических условиях требует от нас нового уровня экономических знаний. Осенью 1995 года возникает необходимость разработки перспективного плана производственной деятельности на учебно-опытном участке (УОУ). Одновременно в учебный план школы вводится новый учебный предмет «Основы экономики». Это позволяет проводить более целенаправленную работу по формированию предпринимательской культуры, оперативно реагировать на изменение экономических условий.

С этого времени мы рассматриваем наш УОУ и хозяйственную деятельность на нём, как «бизнес-пространство», как надёжный инструмент производственной деятельности.

В 1996 году стабильно растут объёмы производства, что позволяет нам получать высокие урожаи, обеспечивать себя и население не только сельхозпродукцией, но и семенами, посадочным материалом.

Одновременно укрепляется материально-техническая база школы. Оборудуется овощехранилище площадью 60 м² для хранения двух тонн овощей. Для обеспечения столовой ранней зеленью и выращивания рассады для реализации её населению мы применяем плёночные парники.

Экологическое обследование УОУ, проведённое членами школьного экологического кружка в 1997 году, показало низкий уровень плодородия почв. К тому же в 1997–1998 гг. ликвидируются близлежащие животноводческие фермы, которые обеспечивали нас органическими удобрениями. А сидеральных удобрений, заготовкой которых мы занимались самостоятельно, на разработанные площади не хватало. Это заставило нас включиться в новый поиск. Нашим деловым партнёром стало ОАО «Грин-ПИК», благодаря которому мы создали школьную верми-лабораторию по разведению владимирского червя «Старатель» для производства экологически чистого удобрения биогумуса.

В 1999 году за счёт средств, вырученных от продажи излишков сельскохозяйственной продукции, школа приобрела мотоблок, что знаменовало новый этап в организации нашего бизнес-пространства. Замена ручного труда механизированным способствовала росту производительности труда, что позволило полностью освоить школьную территорию. В освободившееся время школьники вели опытническую и исследовательскую работу в рамках научного общества школьников «Шанс».

Чтобы заработать дополнительные денежные средства, мы заключили договор с агрофирмой «Тимушев и К» по оказанию помощи в уборке урожая.

Важное звено системы организации производственной деятельности — общественно полезный производительный труд, в частности, предоставление школьникам оплачиваемой работы в каникулярное время.

В 1999 году был сделан ещё один важный шаг в развитии школы: создаётся производственная бригада старшеклассников. Её деятельность чётко спланирована и направлена на осуществление сельскохозяйственных работ и благоу-





стройство школы. Производственная бригада — это эффективная форма участия подростков в деле, стимулирующая развитие у них инициативы, самостоятельности, формирующая потребность в знаниях и трудовых навыках, способствующая продуманному профессиональному выбору.

С первых лет существования школы действует трудовое объединение школьников, которое с 1999 года называется трудовым объединением «Витамин роста», и работает на УОУ в летний период. Мы считаем, что именно здесь школьники приобретают необходимые навыки на личном приусадебном хозяйстве, для ведения фермерского хозяйства, навыки выращивания экологически чистой продукции.

Участие в работе этих трудовых объединений детей из неблагополучных семей, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, «трудных» подростков мы считаем важным фактором их социальной защищённости.

Таким образом, наш учебно-опытный участок — это широкое поле деятельности, где каждый найдёт себе дело по душе, нишу для самореализации.

В 2002 году для учащихся 10–11-х классов организуется профессиональная подготовка по профессии «Плодоовощевод». Мы оцениваем качество профессиональной подготовки не только уровнем приобретённых знаний, умений, навыков, но и способностью к адаптации в обществе, стремлением к овладению несколькими профессиями, знанием основ предпринимательства. Учебный курс рассчитан на создание условий для выработки нового стереотипа мышления, ориентированного на мобильность рыночной экономики. Запросы населения подвигли нас на введение курса «Ландшафтный дизайн» для учащихся 9-го класса.

Мы считаем, что эстетика — важный аспект трудового воспитания. Творческий труд сродни искусству. Только человек, влюблённый в свой труд, стремится, чтобы и процесс и результаты, были красивы, радовали глаз и душу. В настоящее время школа реализует проект «Уголок России — школьный двор».

За минувшие 12 лет сделано немало. Сегодня школа — это 122 учащихся, 19 педагогов. Численность учащихся за эти годы сократилась в 2, 5 раза, но в их распоряжении находится всё та же производственная база: 1,5 га земли.

Учебно-опытный участок сегодня — это гордость школы, её визитная карточка. Эту «трудовую лабораторию» мы создаём 12 лет. В ней проводится опытническая работа школьников 1–11-х классов. Здесь насчитывается 17 отделов, выращивается до 80 видов различных сельскохозяйственных и цветочно-декоративных культур, заложен фруктовый сад, питомник. Цветники, отвечающие всем требованиям современного ландшафтного дизайна, занимают 700м² площади. Летом на школьной территории высажено более 2000 цветов.

Таким образом, мы прошли путь развития от сезонных работ к круглогодичным, от 0,5 га до 1,5 га, от обеспечения школы сельхозпродукцией до удовлетворения потребностей жителей посёлка овощами, ягодами, посадочными материалами, семенами.

Учащиеся школы — неизменные победители районных и областных выставок УОУ. Школа — дипломант 3-й степени Всероссийского конкурса УОУ, награждена дипломом 2-й степени международной конференции «Современные модели «Красивых школ».



Наш приоритет — совершенствование учебного процесса

Учащиеся включены в разнообразные виды деятельности: на занятиях широко используются деловые игры, тренинги, конкурсы. Мы организуем научно-исследовательскую деятельность школьников, в частности, проектную деятельность. Итоги своей работы ребята представляют на ежегодных Днях науки, экологических конференциях. Конкурс «Юннат года» подводит итоги опытнической работы школьников на Днях урожая.

Большие возможности предоставляет дополнительное образование, работа кружков «Цветоводство», «Юный исследователь», «Умелые руки», «Экогид».

Принципиально важный элемент трудового воспитания — работа по самообслуживанию школьников. К примеру, совет старшеклассников «Лидер» возглавляет в течение всего года работу по поддержанию территории школьного двора в образцовом порядке.

Школа сегодня в числе ведущих школ района и области. Мы успешно сочетаем учебно-воспитательный процесс с хозяйственно-экономической деятельностью. Не сетуем на сложности, которые испытывают все. Мы просто работаем. Многолетний опыт убедил нас в том, что без активного участия в труде воспитание превращается в пустое назидание.

Нас ждёт серьёзная работа по подготовке молодого поколения к жизни. Мы надеемся, что рано или поздно труд для каждой школы станет сферой активного участия.

Как вписывается производственная деятельность в воспитательную систему

Основное направление работы школы — воспитание экологической культуры школьников в организации сельскохозяйственной деятельности. Производственная деятельность учащихся призвана стать органическим звеном в системе воспитания и развития личности.

Цель производственной деятельности — укрепление и развитие материально-технической базы школы.

Задачи:

- формирование системы знаний в области технологии, экономики, организации производства и представлений о его экологических проблемах;
- систематическое привлечение школьников к участию в посильном труде в форме коллективной деятельности;
- воспитание любви к родному краю, уважения и творческого отношения к труду, эстетических чувств;
- оказание помощи школьникам в их профессиональном самоопределении.

Производственная деятельность — это система, состоящая из ряда взаимосвязанных компонентов:





- производственные знания включают информацию о материалах, инструментах, трудовых операциях и продукте труда;
- экономическое мышление предполагает установление причинно-следственных, вероятностных, прогностических и других видов связей; выяснение причин и путей решения проблем, принятия решений в ситуациях экономического выбора и прогноза;
- предпринимательская культура подразумевает готовность анализировать потребности людей (рынка), действовать с учётом ответственности за свои действия, организовывать, управлять коллективом, рекламировать продукцию;
- практическая деятельность заключается в формировании политехнических умений на конкретном продукте труда.

Структура производственной деятельности школы

Учебная деятельность:

- 1–4-е классы (пропедевтический курс);
- 5–9-е классы (среднее технологическое обучение);
- 10–11-е классы (профессиональная подготовка по профессии «Флодоовощевод»).

Внеурочная работа:

- дополнительное образование (кружки);
- общественно полезный труд (трудовые акции, операции, десанты);
- трудовое объединение «Витамин роста»;
- производственная бригада;
- внеклассные занятия (праздники, выставки, конкурсы).

Финансово-хозяйственная деятельность

Образовательным учреждениям приходится искать дополнительные источники и каналы финансирования. Для нашей школы таким источником стала производственная деятельность учащихся.

Нормативные документы, регламентирующие организацию производственной деятельности учащихся в школе:

- Закон РФ «Об образовании»;
- Устав школы;
- Положение об УОУ;
- Положение о производственном объединении школьников «Витамин роста»;
- Положение о производственной бригаде старшеклассников;
- Договор о производственной деятельности с агрофирмой «Тимушев и К»;
- Договор о производственной практике с крестьянско-фермерским хозяйством «Травник».

Финансово-хозяйственная деятельность школы базируется на принципах хозрасчёта, в основе которого моральная заинтересованность каждого в результатах труда и ответственность за экономное использование ресурсов.

Источники дополнительных финансовых средств школы:

- производственная деятельность школьников;
- выполнение работ по договорам с согласия учащихся и их родителей;



- получение грантов и премий за участие в конкурсах и соревнованиях;
- использование свободных помещений школьного здания.

Управляет финансово-хозяйственной деятельностью хозяйственная комиссия Совета школы, в состав которой входят представители старшеклассников, родителей и учителей.

Основные задачи комиссии:

- контроль над использованием внебюджетных поступлений;
 - утверждение бизнес-плана;
 - распределение денежных средств от самостоятельной финансово-хозяйственной деятельности;
 - оценка эффективности использования производственных мощностей, площадей;
 - принятие решения о поощрении участников производственной деятельности.
- Учётом финансово-хозяйственной деятельности занимается заведующий хозяйством школы, в должностные обязанности которого входит:

- ведение документации (книга учёта доходов и расходов, оформление накладных, приходных ордеров, квитанций, актов выполненных работ, акт передачи выращенной продукции на хранение, акт выдачи овощей в школьную столовую, реестр товарно-кассовых чеков);
- составление ежегодного отчёта о доходах и расходах и доведение его до Совета школы.

Средства, полученные в результате финансово-хозяйственной деятельности, используются на организацию досуга учащихся, на ремонт и оформление школьного здания, приобретение учебно-методических пособий и оборудования. Мы не привлекаем родительские средства на нужды школы.

За последние пять лет мы заработали 157 600 рублей, из них 52 350 рублей от реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной на УОУ, и 105 250 рублей от остальных видов деятельности. Деньги пошли на заработную плату учащихся за выполнение работ по договорам (42 992 рубля), кроме того мы приобрели: фотоаппарат, телевизор, видеомэгафон, музыкальный центр, магнитола, магнитофон-деку, сканер, пишущий CD-ROM, дозиметр радиационный, газонокосилку, плиту электрическую, водонагреватель, посуду и оборудование для кабинета кулинарии, спортивный инвентарь, сельхозинвентарь, семена перспективных сортов, минеральные удобрения, ковровое покрытие, гардинное полотно, материалы для оформления школы, стройматериалы, учебно-методические пособия, видео- и аудиотеку, учебники, научно-познавательную и художественную литературу для детей, периодические издания, призы для награждения, канцтовары, фотоматериалы.

Важным результатом производственной деятельности мы считаем использование сельскохозяйственной продукции для приготовления супов, гарниров, консервированных салатов и овощей, компотов, варенья. Благодаря этому школьные завтраки удешевляются на 15%, экономятся бюджетные средства школы на 5% от суммы расходов на питание.

Под руководством медицинского работника школы в рацион питания включаются салаты из свежих овощей (капуста, морковь, свёкла) и приготавливается чай из лекарственных трав, выращенных на участке. Это способствует витаминизации питания, укрепляет здоровье школьников. Ежегодно во время праздни-





ния Дня урожая всех учащихся школы угощают пирогами с капустой, яблоками, винегретом, оладьями из кабачков, выращенных на пришкольном участке.

Бизнес-план

Это документ, в котором описываются все основные стороны производственной деятельности школы: анализируются проблемы, с которыми она может столкнуться, определяются способы решения этих проблем. Бизнес-план является объектом интеллектуальной собственности, предметом коммерческой тайны и подлежит соответствующей защите.

Сведения об учреждении

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Першинская средняя общеобразовательная школа» (зарегистрирована в инспекции Министерства РФ по налогам и сборам по Киржачскому району Владимирской области 01.04.2004 года).

Адрес: 601023, пос. Першино Киржачского района Владимирской области, ул. Лесная, д.27.

Директор: Жарова Елена Анатольевна, тел. (09237) 7-63-85.;

МОУ «Першинская средняя общеобразовательная школа» обладает производственной площадью 1,2 га и складскими площадями 120 м².

Вид производственной деятельности: выращивание и реализация овощей, ягод, семян, рассады саженцев плодово-ягодных, овощных и цветочных культур.

Общая характеристика продукции

Наша продукция пользуется спросом у людей, ведущих приусадебное хозяйство. Продукция экологически чистая, так как при её производстве применяются только биологические методы выращивания и защиты растений. Ежегодно продукция, выращенная на УОУ школы, представляется на районной и областной выставке «Урожай года» и награждена грамотами, ценными призами. Кроме того, овощи, фрукты и ягоды — обязательный компонент рациона питания детей, поэтому они составляют значительную долю меню школьной столовой.

Участники производственной деятельности

№ п/п		Кол-во (чел.)
1	Руководящий состав: директор школы, заместитель директора по УВР, заместитель директора по ВР, заведующий УОУ школы	4
2	Специалисты: учитель трудового и профессионального обучения, завхоз	2
3	Учащиеся школы: ♦ 1–4-й классы (сбор семян, выращивание цветочно-декоративных растений); ♦ 5–9-й классы (агротехника полевых и овощных культур); ♦ 10–11-й классы (агротехнические процессы выращивания плодово-ягодных и цветочно-декоративных культур); ♦ члены производственного объединения «Витамин роста»; ♦ Члены производственной бригады	122



Текущая маркетинговая ситуация

Сегментом рынка для продукции, полученной в процессе производственной деятельности школы, с географической точки зрения является посёлок Першино и близко расположенные к нему деревни Грибаново, Храпки, дачные общества «Першино», «Калинкино», «Рассвет», «Заречье», «Вяземское» и др.

Основные конкуренты — частные лица, торгующие семенами, рассадой, овощами, и частные предприниматели. Их продукция почти всегда отличается широким ассортиментом, разнообразием упаковки. Основной недостаток — высокие цены. Стратегия конкурентов агрессивна, и в охвате рынка они используют методы дифференцированного маркетинга. Таким образом, у нас есть весьма перспективная маркетинговая возможность сбыта продукции высокого качества по низким ценам.

Товарная стратегия производственной деятельности школы

Ассортимент нашей продукции:

- Рассада помидоров, перца, капусты, цветов.
- Сажены плодово-ягодных культур (чёрная и красная смородина, слива, малина, клубника).
- Семена петрушки, фасоли, укропа, кабачков, кориандра, кукурузы, различных цветочных культур.
- Готовая продукция (кабачки, фасоль, свекла, морковь, мелкий картофель, зелень).
- Консервированная продукция (варенье, компот, квашеная капуста, солёные огурцы, помидоры, кабачки, салаты).
- Отличительные особенности нашей продукции — экологическая чистота и высокое качество. Следовательно, позиционироваться мы должны, прежде всего по цене — в этом наше основное преимущество перед конкурентами.

Сегмент рынка, для которого предназначена наша продукция

Нам было необходимо выбрать один, наиболее благоприятный для нас сегмент рынка и сосредоточить на нём все наши усилия. При сегментировании будем рассматривать взрослое население Першинского сельского административного округа (1680 человек) и владельцев дачных участков, расположенных близ посёлка Першино (650 человек), учащиеся школы, питающиеся в школьной столовой (122 человека). Итого — 2452 человека.

Основными признаками сегментирования выберем:

- уровень доходов;
- востребованность с/х продукции.

Наиболее благоприятным сегментом для нас будет группа потребителей, недовольных существующим ассортиментом (не удовлетворены товарами конкурентов) и со сравнительно низким уровнем доходов (но с достаточной покупательной способностью). Мы выбрали его, учитывая следующие критерии:

- потенциальная ёмкость рынка ($N_{\text{потенц}}$);
- неудовлетворённость покупателей существующим предложением ($\approx 70\%$):

$$N_{\text{потенц}} = 2452 * 70\% = 1716 \text{ потребителей.}$$





Таблица 1

Вид продукции	Количество на одного потребителя в год	Количество потенциальных потребителей	Потенциальная ёмкость продукции для удовлетворения потенциальных потребителей в год
Семена: — петрушка — укроп — кориандр — кабачки — тыква — кукуруза — цветы	2 г 1 г 0,5 г 2 г 2 г 2 г 10 г	1716	31,5 кг 3 кг 1,7 кг 0,8 кг 3 кг 3 кг 3 кг 17 кг
Рассада: — томаты — капуста — перец — цветы	10 шт. 20 шт. 5 шт. 20 шт.	20 30 10 15	1150 шт. 200 шт. 600 шт. 50 шт. 300 шт.
Саженцы: — чёрная смородина — красная смородина — малина — слива	1 шт. 1 шт. 1 шт. 1 шт.	20 20 20 20	80 шт. 20 20 20 20
Овощи: — школьная столовая — картофель — капуста, свёкла, морковь, лук, кабачки, огурцы, томаты — ягоды	100 г на чело- века	122	2074 кг 1000 кг 1000 кг 74 кг
Реализация продукции: — фасоль — кабачки — мелкий картофель	1 кг 1 кг 1 кг	100 100 100	300 кг 100 кг 100 кг 100 кг

[Б - 19]
Методология
воспитания

34

При планировании объёма продукции будем учитывать следующее:

- потенциальную ёмкость рынка;
- наличие конкурентов;
- ёмкость рынка постоянна, но наша доля в нём может измениться.



Как противодействовать опасностям, возникающим при сбыте продукции

Таблица 2

Положительные факторы	Отрицательные факторы
1. Стабильность погодноклиматических условий	1. Нестабильность погодноклиматических условий
2. Улучшение плодородия почв	2. Ухудшение плодородия почв
3. Заинтересованность участников производственной деятельности	3. Пассивность участников производственной деятельности
4. Приобретение новых потребителей	4. Потеря существующих связей с потребителем
5. Потребители удовлетворены качеством нашей продукции	5. Неудовлетворённость потребителей качеством нашей продукции
6. Механизация производства	6. Преобладание ручного труда (отсутствие техники)

Факторы микросреды, влияющие на результаты производственной деятельности школы

Уменьшить отрицательное влияние вышеперечисленных факторов можно следующим образом:

организовать дополнительное обучение учащихся в области сельского хозяйства;

применять современные технологии сельскохозяйственного производства;

применять эффективные способы мотивирования труда учащихся;

наладить контакты с новыми деловыми партнёрами;

постоянный поиск нового рынка сбыта, но нужно учитывать, что всё-таки более надёжные — это старые, проверенные связи;

постоянный контроль за качеством продукции;

действовать по обстоятельствам.

Факторы макросреды, влияющие на сбыт продукции

Таблица 3

Положительные факторы	Отрицательные факторы
1. Увеличение количества желающих выращивать овощи на своих участках	1. Потеря интереса населения к выращиванию овощей на своих участках
2. Спад инфляции	2. Рост инфляции
3. Удешевление себестоимости выращивания с/х продукции	3. Удорожание себестоимости выращивания с/х продукции
4. Повышение общего уровня покупательной способности	4. Снижение общего уровня покупательной способности



**Цена продукции и планируемая прибыль**

При определении цены продукции мы не придерживаемся общей методики расчёта цен, так главная задача нашей производственной деятельности — обеспечить школьную столовую сельскохозяйственной продукцией и реализовать излишки для получения средств на дальнейшее развитие производства. Поэтому мы ориентируемся на цены конкурентов и искусственно понижаем их.

Таблица 4

Вид продукции	Единицы измерения	Цена единицы продукции (руб.)	Реализовано продукции в год	Стоимость реализованной продукции в год
Семена:	Пакет/г		700 пак.	2050 руб.
— петрушка	1п (2 г)	2 руб.	100	200 руб.
— укроп	1п (1 г)	2 руб.	100	200 руб.
— кориандр	1п (0,5 г)	2 руб.	50	100 руб.
— кабачки	1п (2 г)	3 руб.	100	300 руб.
— тыква	1п (2 г)	3 руб.	100	300 руб.
— кукуруза	1п (2 г)	3 руб.	50	150 руб.
— цветы	1п (2 г)	4 руб.	200	800 руб.
Рассада:	Штук		920 шт.	1920 руб.
— томаты	1 шт.	5 руб.	200	1000 руб.
— капуста	1 шт.	1 руб.	600	600 руб.
— перец	1 шт.	5 руб.	50	250 руб.
— цветы	1 шт.	1 руб.	70	70 руб.
Саженцы:	Штук.		80 шт.	4300 руб.
— чёрная мородина	1 шт.	50 руб.	20	1000 руб.
— красная смородина	1 шт.	50 руб.	20	1000 руб.
— малина	1 шт.	50 руб.	20	1000 руб.
— слива	1 шт.	65 руб.	20	1300 руб.
Реализация продукции:	Кг		300 кг	2200 руб.
— фасоль	1 кг	12 руб.	100	1200 руб.
— кабачки	1 кг	5 руб.	100	500 руб.
— мелкий картофель	1 кг	5 руб.	100	500 руб.
Итого в год				10 470 руб.
Всего за пять лет				52 350 руб.

Финансовый план

Расходы. Для осуществления проекта ежегодно необходимо:

- приобретать семена сортов перспективных культур на 200 руб.;
- удобрений и средств защиты растений на 250 руб.; инвентарь на 300 руб.;
- оплатить транспортные расходы на сумму 200 руб.;
- поощрить труд участников производственной деятельности на сумму 1000 руб.;

Итого в год: 1950 руб. Всего за пять лет: 9750 руб.

Доходы. 10 470 руб. — 1950 руб. = 8520 руб. x 5 лет = 42 600 руб.



Маркетинговые действия

Основной упор в маркетинговой стратегии мы делаем на изучении потребностей и проведении рекламной кампании. От этого зависит успех продвижения товара. Основной упор в рекламе делается на наличие уникальных свойств продукции, её качестве.

Изучение потребностей: проведение социологического опроса населения, анкетирование.

Реклама. Выпуск рекламных плакатов, листовок и их размещение на подъездах домов, информационных щитах в посёлке Першино, деревнях Храпки и Грибаново, в дачных обществах. Творческие выступления на родительских собраниях, в Доме культуры. Проведение встреч, бесед, лекций. «Живая» реклама.

Способы распространения продукции

Ярмарки; выставки-распродажи; благотворительные акции; торговля во время проведения культурно-массовых мероприятий в ДК п. Першино, в школе; на заказ.

Оценка рисков

Основные возможные риски:

- ♦ Отсутствие сбыта. Его вероятность невелика, однако, чтобы её уменьшить, следует уже на стадии подготовки производства установить контакты с потенциальными потребителями.
- ♦ Неплатёжеспособность покупателей. Вероятность этого риска оценить трудно и сделать это надо в ходе маркетинга. Один из вариантов — организовать обмен нашей продукции на продукцию других производителей, с последующим использованием этой продукции в своей производственной деятельности.

О трудовом объединении школьников «Витамин роста»

Трудовое объединение школьников создано как средство для саморазвития и самореализации личности школьника, овладевающей знаниями, умениями и навыками основ земледелия. Воспитание у учащихся любви к земле и с/х труду, окружающей природе. Закрепление и углубление знаний и трудовых навыков, развитие интереса к опытническому и исследовательской работе. Подготовка к сознательному выбору профессии с учётом склонностей школьников и потребностей сельского хозяйства в квалифицированных кадрах. Организация содержательного и активного отдыха, укрепление здоровья учащихся. Развитие ученического самоуправления.

Организация и содержание работы трудового объединения

Трудовое объединение создано из учащихся 5–8-х классов. Трудовое объединение работает в летний период и является отдельным отрядом школьного летнего оздоровительного лагеря.

Основными направлениями в деятельности объединения являются производственный с/х труд, опытническая работа, овладение ручной с/х техникой и орудиями труда.

Воспитательная работа в трудовом объединении сочетается с оздоровительными мероприятиями и организацией досуга летнего оздоровительного лагеря.

Трудовое объединение имеет наименование, девиз, эмблему.





Итоги работы объединения в летний период подводятся в сентябре и доводятся до сведения родителей на общешкольном родительском собрании.

Руководство трудовым объединением

Директор школы:

- ✓ утверждает план и график работы объединения;
- ✓ назначает учителей, организующих работу объединения;
- ✓ контролирует соблюдение режима труда и отдыха, правил техники безопасности и санитарно-гигиенических условий труда и быта школьников.

Руководитель объединения:

- ✓ организует работу объединения;
- ✓ определяет объекты работы на каждый день;
- ✓ производит ежедневную расстановку учащихся по объектам работы;
- ✓ отвечает за выполнение плана работы объединения, соблюдение режима труда и отдыха, правил техники безопасности и санитарно-гигиенических условий труда и быта школьников.

Права и обязанности членов трудового объединения

Члены трудового объединения имеют право:

- ✓ выбирать время работы;
- ✓ отдыхать;
- ✓ получить поощрение.

Члены трудового объединения обязаны:

- ✓ соблюдать правила техники безопасности;
- ✓ бережно относиться к природе;
- ✓ точно выполнять указания руководителя.

Документация. Трудовое объединение имеет следующую документацию:

- ✓ журнал инструктажа по технике безопасности;
- ✓ план работы трудового объединения;
- ✓ журнал учёта выполненной работы;
- ✓ полевой дневник;
- ✓ журнал учёта посещаемости;
- ✓ план воспитательной работы.

Обязанности руководителя трудового объединения:

- ✓ вести документацию;
- ✓ предоставлять с/х инвентарь членам трудового объединения и отвечать за его сохранность;
- ✓ корректировать работу в соответствии с планом работы на УОУ;
- ✓ обеспечивать единство требований членов объединения в летнем оздоровительном лагере;
- ✓ организовать досуг школьников.

Поощрение членов трудового объединения

По итогам работы в летний период члены трудового объединения могут быть поощрены:

- ✓ благодарностью;
- ✓ грамотой;
- ✓ ценным подарком.