



ВОЗМОЖНОСТИ ВОСПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕЗАДАПТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ¹

Н. КИСЕЛЁВ

Очевидным сегодня является тот факт, что информационная среда, в которой взрослеют современные дети, достаточно проблемна и агрессивна. Это, в свою очередь, не может не оказывать дезадаптивного влияния на становление их личности. Включаются механизмы дезадаптации — процесса, который приводит к нарушению взаимодействия со средой в целом, что, в свою очередь, приводит к усугублению проблемной ситуации и сопровождается межличностными и внутриличностными конфликтами, негативно сказывающимися на развивающейся личности.

В г. Осинники Кемеровской области, в школе № 19, было проведено исследование по изучению зависимости от просмотра ряда передач с определённой информационной нагрузкой и выявления уровня агрессивности подростков. Показательным стал результат:

- ♦ группа подростков с высоким уровнем агрессивности чаще всего смотрит развлекательные передачи — 55% детей («Дом 2», «Комеди Клуб», «Наша Russia», «Звёздный бой насмерть» и т.п.), а также 73% данной группы детей смотрят всё подряд;

- ♦ группа подростков со средним уровнем агрессивности — 40% детей смотрят спортивные и развлекательные передачи (футбол, баскетбол и т.п., «Универ»), а также смотрят телепередачи выборочно — 57%;

- ♦ подростки с низким уровнем агрессивности — смотрят преимущественно познавательные передачи («Умники и умницы», «Диалоги о животных» и т.п.) и спортивные («Весёлые старты», фигурное катание и т.д.) — 58%, а также смотрят телепередачи выборочно 75% [1, с. 34–37].

Такие данные о влиянии самой распространённой информации — телевизионной, очень показательны. Уровень агрессивности детей вырастает под влиянием агрессивной либо неэтичной информации, которая чаще всего воздействует на личность, поскольку она наполнена эмоционально и апеллирует не к рациональному мышлению, а к эмоциям и чувствам («смешно», «круто» и т.п.). Влияние такого рода информации приводит к возникновению агрессивных тенденций в проявлениях личности. Личностная агрессия является одним из ведущих показателей дезадаптации личности.

Другими диагностическими критериями дезадаптации являются нарушения в деятельности и в межличностной сфере, а также реакции, выходящие за пределы нормы и ожидаемых реакций на стресс (агрессия, депрессия, аутизм, тревожность и др.). Состояние дезадаптированности может сопровождаться отклонениями в поведении личности; тогда возникают конфликты, не имеющие явной причины, неадекватные реакции, отказ от выполнения предписаний, по отношению к которым ранее не возникало противодействия. Такого рода предписания обычно определяются терминами «социальная норма», «социальная ценность».

¹ Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ, проект № 09-06-00743.





Социальные нормы и ценности являются регуляторами социального поведения людей. Социальная норма — это в первую очередь модель поведения, установленная социальными группами и обществом. Важнейшая задача адаптационного процесса человека — это приспособление к природной и социальной среде. Специфика человеческой адаптации связана с процессом усвоения социальных норм поведения. Ненормативное поведение определяется как отклоняющееся, и наличие его свидетельствует о развитой дезадаптации у конкретной личности.

Каков же ресурс воспитания в условиях сегодняшней информационной среды, достаточно часто оказывающей дезадаптивное влияние? Безусловно, взаимодействие ребёнка и взрослого в процессе воспитания имеет очень большой потенциал для развития личности ребёнка, его успешной адаптации в социуме. Например в работах М.И. Лисиной уже давно было доказано, что зарождение новой мотивации, новых форм деятельности ребёнка происходит в первую очередь во взаимодействии со взрослым. При этом другой человек выступает и как носитель средств, способов действий, и как живое олицетворение новых смысловых уровней, на которые ребёнок может подняться только вместе со взрослыми [2].

Именно воспитание как целенаправленный процесс позволяет:

- ♦ заложить ценностные смыслы, которые способны противостоять дезадаптивному влиянию информации;
- ♦ сформировать информационную культуру, включающую гуманистически ориентированную информационную ценностно-смысловую сферу (стремления, интересы, ценностные ориентации), развитую информационную рефлексивность, — т.е. сделать своеобразную информационную «социальную прививку»;
- ♦ создать воспитывающие отношения, в которых личный пример воспитателя и эмоционально-защитная атмосфера позволяют осуществлять развивающее взаимодействие;
- ♦ организовать увлекающую ребёнка развивающую деятельность.

Как отмечает А.В. Мудрик, максимально реализовать потенциал воспитания возможно, если воспитатель использует личностный подход, который подразумевает следующее:

- ♦ в каждом воспитаннике педагог видит личность;
- ♦ учит каждого воспитанника видеть в самом себе личность и считать себя таковой;
- ♦ учит воспитанников видеть личность в каждом из окружающих людей;
- ♦ сам педагог воспринимает себя как личность, уверенную в своих силах [3, с. 216].

Таким образом, осуществляя процесс воспитания, реализуя при этом личностный подход, педагог-воспитатель может продуктивно снижать дезадаптивное влияние современной информационной среды, помогать конструктивно преодолевать информационную неопределённость, способствовать формированию информационной культуры ребёнка, позволяющей осуществить селекцию ценностей при восприятии информации.

Литература

1. Мерзлякова Ж.В. «Общение без агрессии» / Воспитание школьников. 2009. № 7. С. 34–37.
2. Межличностные отношения ребёнка от рождения до семи лет / Под ред. Е.О. Смироновой. М.; Воронеж, 2001.
3. Мудрик А.В. Социализация вчера и сегодня. М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. 432 с.