



ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА ШКОЛЫ

И. ПОПОВА, Т. ГОРБУНОВА, Г. БУЧИНСКАЯ

Культура школы как воспитывающая среда образовательного учреждения является качественным образованием, отличающим каждую конкретную организацию своей спецификой. Утверждения Ю.А. Конаржевского о внутри-школьной культуре как особой индивидуальности образовательного учреждения становятся тогда в полной мере осознаваемыми, когда осуществляется глубокий анализ природы этой индивидуальности. В ходе такого анализа необходимо отметить, что в современной научной педагогической литературе (К.М. Ушаков, В.В. Уланов, Т.В. Цырлина и др.) представлены различные концепции, объясняющие ключевые детерминанты индивидуальности этого явления. Среди них:

- ♦ качественное своеобразие микросоциума, в котором существует школа, представленное комплексом условий и влияний (сельская школа, городская школа) (К.М. Ушаков, В.В. Уланов);
- ♦ особенности школьного сообщества, представленного детьми, родителями, педагогами, характером их отношений (Т.В. Цырлина);
- ♦ специфика управления развитием образовательного учреждения: личность руководителя (лицо управленческой команды), доминирующий стиль руководства и др. (К.М. Ушаков);
- ♦ дух школы, базирующийся на ценностно-ориентационном единстве членов организации, волевых и эмоциональных доминантах (И.Н. Попова, Т.В. Цырлина).

Все эти объяснения сегодня становятся достаточно традиционными и характеризуют определённую сформированность общественного педагогического сознания относительно культуры школы как педагогического явления. Поднимая вопрос об информационной среде как о базовом компоненте культуры школы, мы обращаем внимание на проблему, в которую ещё предстоит погрузиться научной мысли и разобраться в её роли в процессе формирования культуры образовательного учреждения, поскольку все выше названные причины качественного своеобразия культуры школы в основе своей имеют информационную природу в широком смысле понимания данного явления.

Опираясь на базовые положения социологического подхода в понимании культуры как социального явления, первопричиной качества культуры является *информация, её порождающая*.

Человек как носитель идей о своей второй небиологической природе силой своего интеллекта рождает образы, представления, некое видение того, какой должна быть окружающая его и пребывающая в нём культурная среда. К этому образу человек стремится и, в конечном итоге, достигает в силу своих возможностей. *Образ, основанный на личном опыте, управляет процессом формирования культуры*. Здесь образ есть не что иное, как *аккумулированная информация* в сознании человека, индивидуально переработанная, требующая практического воплощения.

Подобные размышления представляет в своих исследованиях в 60-х годах XX века А. Моль. Работа «Социодинамика культуры» определила что «культура —



это интеллектуальный аспект искусственной среды, которую человек создаёт в ходе своей социальной жизни» [1], первопричиной которого является информация, её качество.

Забота об информационной среде образовательного учреждения, процессе и векторе её развития, о характере её содержания — вот то, чем может и должен управлять руководитель школы, ориентированный на целенаправленное формирование культуры школы.

Информатизация в образовании является новообразованием, смысл которой определяется как процесс, при котором создаются условия, удовлетворяющие потребности любого человека в необходимой информации [2]; реализация комплекса мер, направленных на обеспечение полного и своевременного использования достоверных знаний во всех общественно значимых видах деятельности [3].

Данные определения раскрывают сущность информатизации как современного пути и способа добывания любой интересующей информации безотносительно целеполагания, определённого школой в своём развитии.

Ставя перед собой задачу целенаправленного формирования культуры школы, мы рассматриваем информатизацию школы как систему мер, способствующих обеспечению оптимального комплекса условий, удовлетворяющих потребности участников образовательного процесса в необходимой информации, способствующей формированию воспитывающей среды школы, ориентированной на определённую цель: сопровождение полноценного становления и развития личности учащихся.

Результатом такого понимания информатизации должны стать процессы формирования культууроёмкой информационной среды школы.

Руководители образовательных учреждений всегда стремились (интуитивно или целенаправленно) к созданию именно *культууроёмкой информационной среды школы*, поскольку понимали, что потоком информации, которая направлена на формирование сознания учащихся, необходимо управлять.

В педагогической печати [4] проблема управления влиянием информационных потоков на формирование сознания и социализацию выходит на формирование *медиакультуры* участников образовательного процесса. Здесь *медиакультура* — это совокупность материальных и интеллектуальных ценностей и информационно-коммуникативных средств, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Исходя из этого, в свете проблемы формирования культуры школы, *медиакультура* — это есть не что иное, как цель и результат культууроёмкой информационной среды школы. Уровень развития современных средств массовой коммуникации и специфика их всестороннего воздействия на личность — один из факторов практической реализации теории формирования и развития культуры — её социокультурной динамики.

При этом сформированность и качественный уровень медиакультуры будет проявляться в условиях школы уровнево:

1) уровень культуры передачи информации — проявляется в особенностях общения, поведения, стиле одежды, способах самопрезентации участников образовательного процесса;

2) уровень культуры восприятия информации — проявляется в умении принимать информацию (в режиме активного слушания или невербального взаимодействия с информационным контекстом), продуктивно реагировать на информацию, принимать решения;





3) уровень культуры медиаторства — проявляется в путях и способах добытия информации, её обработке и трансформации.

Стремясь к управлению качеством культуры школы как воспитывающей среды образовательного учреждения, необходимо стремиться целенаправленно управлять информационными потоками. Так, ещё А. Моль указывает на наличие двух потоков [1]:

♦ *академический информационный вектор* — управляется институтами образования, что осуществляют образовательные программы, учебники, преподаватели и учителя как носители системы знаний. Это официально организованный поток информации в условиях системы образования.

♦ *индивидуальный информационный вектор* — информационный поток, возникающий стихийно, основывается на потребностях личности, слабоуправляемый и самоорганизующийся.

Чтобы управлять информационными потоками с целью формирования культуроёмкой среды школы, оказывающей воспитывающий характер, необходимо прогнозировать возможности образовательного учреждения во влиянии на личностные потребности участников образовательного процесса. Для этого необходимо прогнозировать и развивать возможности вертикального вектора и заботиться о его развитии и оснащении, как материальном, так и интеллектуальном, представленном прежде всего состоянием профессиональных умений педагогов. Динамика развития данных векторов должна проектироваться и осуществляться при активной поддерживающей позиции со стороны руководителя школы, осуществляющего заботу о реализации основных функций культуры школы, способствующих благоприятному, позитивному личностному развитию всех членов школьной организации. Среди этих функций: развитие возможностей материально-пространственной среды школы; организационная и коммуникативная функции; собственно информационная и оценочно-нормативная функции; функция смыслообразования, социальной интеграции (чувство «Мы!») и самоидентификации; функция воспроизводства ценностей, накопления, хранения и передачи лучших элементов культуры; рекреативная функция.

Исходя из теоретических подходов к анализу процессов информатизации в образовательном учреждении сквозь призму формирования культуры школы, мы считаем, что сегодня необходимо особое внимание уделять практическим шагам в решении проблем формирования культуроёмкой информационной среды школы. К каковым относятся:

- ♦ характеристика нормативно-правовой базы, определяющей условия информатизации школьного образования;
- ♦ содержание программно-методического обеспечения;
- ♦ характеристика актуальных и потенциальных ресурсов информатизации образовательного учреждения и внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс;
- ♦ характеристика форм и методов реализации на практике принципа диалогового взаимодействия в процессе формирования культуроёмкой информационной среды.

Литература

1. Моль А. Социодинамика культуры. М. 1967. С. 7.
2. Информатика. Учебник для 10–11 классов. Под ред. Макаровой Н.В. СПб, 2005.
3. Эльмаа Ю. Директору, обдумывающему информатизацию своей школы // Директор школы. № 2. 2006. С. 23–27.
4. Педагогика. 2005. № 5.