



ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗАДАЧ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Т. ТЕРЮКОВА, А. ПРУТЧЕНКОВ

Экономическое воспитание — необходимый элемент общего воспитания школьника. Однако это особый тип воспитания, обусловленный, в первую очередь, процессами адаптации и социализации молодого человека в условиях изменения физических и духовных основ жизни, пересмотра норм, ценностей, правил «экономического общежития», а также естественным стремлением к самостоятельности, предприимчивости, самореализации.

Вообще говоря, экономическое воспитание присуще всем участникам современного рыночного процесса вне зависимости от их возраста, пола, места жительства и пр. Всё дело в том, насколько оно эффективно и полезно. Складывается новое представление о современном экономически воспитанном человеке, который:

- ◆ владеет основами экономической теории для того, чтобы освоить экономические принципы (как «руководство к действию») и научиться принимать грамотные решения;
- ◆ имеет чёткое представление об окружающем мире, экономических реалиях современного дня, регулярно пополняет знания, чтобы быть «в курсе событий»;
- ◆ выстраивает стратегию своего экономического поведения, руководствуясь экономическими принципами;
- ◆ осваивает основные модели экономического поведения и экономические роли;
- ◆ обладает современным экономическим мышлением;
- ◆ совершенствует навыки самостоятельного принятия решений;
- ◆ владеет экономическим языком, что позволяет ясно излагать свои мысли;
- ◆ обладает навыками делового общения, устной и письменной коммуникации;
- ◆ владеет основными элементами экономической культуры: деятельностным, поведенческим, коммуникативным, ценностным;
- ◆ уважает свою и чужую собственность, свой и чужой труд, гордится своими экономическими достижениями;
- ◆ активно участвует в продуктивной деятельности, создаёт потребительские ценности, необходимые людям;
- ◆ в жизни руководствуется нормами и моральными принципами, необходимыми для ведения честного бизнеса.

Приведённый перечень необходимых признаков экономически воспитанного человека образует смысловую конструкцию экономического воспитания и может служить основой для трансформации подходов, формулировки задач, выбора эффективных педагогических технологий в модернизируемой российской школе.

51

Технологии
и инструментарий
[73 – 89]





До сих пор суть экономического воспитания многими педагогами сводилась лишь к формированию привычки экономить электроэнергию, воду, хлеб и прочее, то есть к воспитанию бережливости. Это, безусловно, важно и необходимо осуществлять, но этим направлением не исчерпывается вся система экономического воспитания, которое подменяется просвещением по поводу, например, рационального отношения к своему и чужому времени, деньгам и т.д., то есть сводится к нравоучениям, словесному воздействию, что в современных условиях малоэффективно.

В действительности, экономическое воспитание есть способ и средство, которыми человек делает экономический мир «своим», понятным, комфортным для проживания, но для этого требуется затрата интеллектуальных сил, направленных на формирование способности к совершению эффективных экономических поступков, ориентированных не только на процесс, а на конкретный экономический результат. В этом случае экономическое воспитание обеспечивает перевод желаний, основанных на знании, в осмысленную и полезную деятельность.

В целом воспитание как система взглядов, убеждений, мотивов поведения постоянно корректируется новым знанием, новыми жизненными обстоятельствами, образцами поведения, речи, нормами общения, системой ценностей. Именно это следует учитывать при проектировании модели экономического образования школьников, основанной на обучении, воспитании и развитии молодого человека.

Для реализации такой модели становится обоснованным следующий перечень задач экономического воспитания учащихся:

1. Формирование экономических представлений об окружающем мире на основе научных знаний.

Решение этой задачи расширяет общий кругозор школьника, обеспечивает правильную, неискажённую средствами массовой информации, «экономическим шумом», «бытовыми знаниями» картину мира, вооружает современными средствами познания.

2. Формирования потребности в экономических знаниях и экономической деятельности.

Потребность в экономических знаниях и экономической деятельности, сформированная в системе экономического воспитания, должна стать естественной и непрерывной по мере «погружения» ученика в экономическую реальность как средство его экономической и финансовой безопасности, как средство адаптации и экономической социализации.

3. Формирование экономического мышления.

Экономическое мышление даёт возможность повышать эффективность оценки различных экономических ситуаций, справляться с проблемой выбора при конфликтующих целях (или средствах) в условиях жёсткой конкуренции, служит основой экономической компетентности, обеспечивает конкурентное преимущество.

4. Приобретение навыков, необходимых для предпринимательской деятельности, развития предприимчивости, ответственности, самостоятельности, расчётливости и др.

В экономике свободного предпринимательства необходимо знание о том, что представляет собой предпринимательство как социально-экономическое явление.



ние, как основной экономической ресурс, какова фигура предпринимателя. Оно открывает школьнику перспективы не только интересной работы и увлекательной деятельности, но и понимание важности участия в общем экономическом процессе. Развитие деловых навыков является необходимым условием овладения основами предпринимательской деятельности, проверкой собственных сил в условиях свободной конкуренции.

5. Овладение навыками самостоятельного принятия решений.

Это серьёзно повышает уровень экономической зрелости школьника, сокращает неизбежность рисков, связанных, например, с выбором профессии, обеспечивает стабильность и устойчивость в экономическом поведении.

6. Освоение норм и стратегий экономического поведения, основных экономических ролей.

Современные экономические процессы предполагают развитие новых норм, правил, условий экономического поведения, а также новых экономических институтов, работоспособность которых может быть обеспечена разными категориями экономических агентов. Поэтому в ходе экономического воспитания необходимо как знакомство с содержанием деятельности каждого из них, а также освоение моделей и стратегий экономического поведения, присущих им.

7. Формирование навыков делового общения и коммуникативных связей.

Поскольку в современной экономике углубление и расширение деловых обменов требуют овладения современными средствами коммуникации как залога достижения поставленных целей в экономической деятельности, необходимо специальное обучение языку, средствам и методам делового общения.

8. Формирование психологической готовности к возможным трудностям и устойчивых ценностных стереотипов.

Поставленная задача предполагает знакомство в процессе воспитания с экономическими трудностями, рисками, неудачами, которые сопровождают экономическую адаптацию и социализацию школьника, а также со знаниевыми инструментами, способными им противостоять, и системой ценностей как опорой в процессе принятия решений.

9. Формирование уважения к собственности, труду, результатам труда и деловому успеху.

Формирование этих качеств необходимо, поскольку именно они являются основой для формирования чувства самоуважения и успешности в жизни.

Экономическое воспитание подрастающего поколения представляет собой ценное экономическое благо, которое следует постоянно воспроизводить, наращивать и совершенствовать в любых формах и любыми способами.

Современная школа с её педагогическими и технологическими возможностями должна обеспечить этот процесс. И чем быстрее, тем лучше.

