



УРОК-ЭКСКУРСИЯ «ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ПЛАКАТАХ»

Е. ЧИКИНА

Урок-экскурсия по плакатам времён Великой Отечественной войны позволяет увидеть её события глазами очевидцев и непосредственных участников. Плакаты нарисованы учащимися школы в соответствии с оригиналами, вывешиваются на стены коридора, таким образом, доступны для общего просмотра и вне экскурсии.

Экскурсию проводят специально подготовленные экскурсоводы. Каждый из них рассказывает об одном из плакатов. Экспозицию начинает импровизированный «вечный огонь», во время экскурсии здесь стоит почётный караул из числа младших школьников.

Данное мероприятие ориентировано на учащихся 3–5 классов.

1. Плакат «Родина-мать зовёт»

Автор плаката «Родина-мать зовёт», известный советский художник Тоидзе через много лет после окончания Великой Отечественной войны рассказывал историю, услышанную им от знакомого фронтовика. Наши войска обороняли город и, как это часто бывало в первые месяцы войны, перевес оказался на стороне противника. Когда наши войска отступали, один из солдат увидел на стене полуразрушенного дома плакат и воскликнул: «А как же мама моя?». Он отстал от товарищей, снял плакат со стены, аккуратно сложив его, сунул под гимнастерку и бросился догонять подразделение. Но вражеская пуля настигла красноармейца. Этот случай весьма символический, он показывает, какое эмоциональное влияние плакат оказывал на фронтовиков. Влияние этого плаката на людей, и ещё, пожалуй, песни «Священная война», было гораздо сильнее, чем беседы политруков на тему: как и почему надо защищать Родину. Уже в начале войны репродукции с плаката «Родина-мать зовёт» были размножены миллионными тиражами и в разных форматах. Репродукцию с плаката, иногда даже меньше почтовой открытки, фронтовики хранили на груди рядом с партийным или комсомольским билетом, с фотографиями жён, детей, матерей, невест. Долгое время, вплоть до 90-х годов, в ленинских каютах и комнатах, в домах офицеров, в воинских частях и других просветительских учреждениях обязательным атрибутом оформления, как и портрет основателя государства и очередного генсека, была репродукция с плаката «Родина-мать зовёт!». Родина-мать — это не портрет жены художника. Это портрет матери, в котором, внимательно взглядевшись, каждый из нас найдёт черты дорогого ему лица.

2. Плакат «Убей фашиста-изувера»

Плакат Дени «Убей фашиста-изувера» раскрывает неслыханные ужасы вражеского нашествия и одновременно разоблачает звериную сущность фашизма. Злодеяния фашистов, которые могут быть объяснены лишь моральным и физиче-



ским вырождением и которые просто лишают их права называться людьми, побудили советского художника к созданию обобщённого образа фашистской армии в виде звероподобного чудовища. Этот образ во многом напоминает предвоенное аллегорическое изображение войны и армии. На основе подлинных фактов, соотязаться с которыми не может даже самая жестокая фантазия, в образах исполненных горечи, сострадания, гневной жажды мести и отвращения к гитлеровским палачам, художник раскрывает всю бездну ужасов и патологического садизма фашистской армии. У фашиста-зверя трусливый и вместе с тем кровожадный взгляд волка, страшная обезьянья морда с высоким лбом, маленькими глазками и тяжёлой нижней челюстью. Зарево пожарищ, трупы убитых и замученных женщин и детей окружают его словно безмолвные свидетели неслыханных зверств. Таким этот представитель «вышей арийской расы» изображён на плакате.

3. Плакат «Защитим родную Москву»

Представляем вашему вниманию плакат времён Великой Отечественной войны «Защитим родную Москву». Он был создан в суровые дни 1941-го, когда вся мощь вермахта была направлена на Москву. План войны фашистской Германии против СССР, называемый планом «Барбаросса», предусматривал в первую очередь захват и разгром столицы нашей Родины. Для реализации задуманного фашисты бросили на Москву 1 млн 200 тыс. человек, 1700 танков и почти половину самолётов, находившихся на Восточном фронте. Вся страна встала на защиту своей столицы. На переднем плане плаката изображён боец Красной Армии, рабочий-ополченец, добровольцем ушедший на фронт, матрос Черноморского флота, лётчик. В оригинале плаката также изображены женщины, рывшие окопы под Москвой, дети, дежурившие на крышах, чтобы гасить фугасы. Усилия, принятые для обороны столицы, не оказались напрасными. Москва была не только защищена, враг впервые с начала 2-й мировой войны был разбит под её стенами. Здесь рухнул план «Блицкрига» — молниеносной войны.

4. Плакат «Каждый удар молотом — удар по врагу!»

Огромная заслуга в победе над фашистской Германией принадлежит миллионам тружеников тыла, которые обеспечивали фронт всем самым необходимым: оружием, снарядами, обмундированием, продуктами. Не считаясь с личными интересами, впроголодь, без выходных люди упорно ковали победу в тылу. Город Тула, славившийся не только пряниками и самоварами, внёс огромную лепту в обеспечении нужд фронта снарядами и боеприпасами. Немецкому командованию было хорошо это известно, поэтому в наступательных операциях против Москвы они планировали захватить и Тулу. Но и в условиях прифронтового города туляки свято следовали призыву плаката: «Каждый удар молотом — удар по врагу!».

5. Плакат «Грудью на защиту Ленинграда»

Вашему вниманию представляется плакат «Грудью на защиту Ленинграда». Его автор художник Кокорякин. Плакат создан в суровые дни 1941-го. В планы войны Германии против СССР входило захват и уничтожение Ленинграда. Гитлер планировал сровнять город с лицом земли. Но планы захватчиков были обречены на провал: взять город с ходу им не удалось, тогда фашисты решили сломить сопротивление жителей и защитников города путём блокады, начавшейся 8 сентября 1941 года и длившейся 900 дней и ночей. Автор попытался отразить в своём плакате чувства всех советских людей, чутко следивших за судьбой города. Здесь изображены солдат-красноармеец и рабочий-доброволец, стоящие на защите ленинградских рубежей.





6. Плакат «Отстоим Волгу-матушку»

Плакат «Отстоим Волгу-матушку» посвящён Сталинградской битве — одной из самых величайших в годы Великой Отечественной войны. Враг рвался к Волге, важнейшей водной артерии Советского Союза. Гитлер стремился взять реванш за поражение под Москвой. Весь мир с замиранием сердца следил за ходом Сталинградского сражения. Каждый квартал, каждая улица, каждый дом города стали местами ожесточённых боёв. Усилия Красной армии, жителей города, всего советского народа не оказались напрасными. У стен Сталинграда враг потерпел сокрушительное поражение. 330 тысяч немецких солдат во главе с фельдмаршалом Паулюсом оказались в плену. Победа в битве стала началом коренного перелома в ходе не только Великой Отечественной, но и всей Второй мировой войны. Этот плакат, отражающий героизм и мужество, самоотверженность участников Сталинградской битвы, немало способствовал подъёму боевого духа красноармейцев, вере в разгром врага.

Потери СССР в Великой Отечественной войне

Советский Союз внёс основной вклад в разгром фашистской Германии, понеся при этом огромные потери, которые составили:

- * 1710 городов;
- * 70 тыс. сел и деревень;
- * 31850 заводов и фабрик;
- * 1135 шахт;
- * 65 тысяч км железнодорожных путей;
- * 16 тысяч паровозов;
- * 428 тысяч железнодорожных вагонов;
- * 36,8 млн. га посевных площадей;
- * 30% национального богатства.

Но самыми страшными и невозполнимыми потерями стала утрата более 27 миллионов человеческих жизней.

Помните через века, через года.
Помните о тех,
Кто уже не придёт никогда.
Пожалуйста, помните. (*Р. Рождественский*)

(*Минута молчания*)

А сейчас мы хотим рассказать вам о судьбе одного из тех, кто не вернулся с войны (далее следует повествование по письмам, красноармейской книжке, похоронке Чичкань И.А., погибшем в 1944 году)

Заканчивается рассказ чтением стихотворения Сергея Орлова.

Его зарыли в шар земной,
А был он лишь солдат.
Всего, друзья, солдат простой
Без званий и наград.
Ему как мавзолеей земля
На миллион веков,
И млечные пути пылят
Ему со всех боков.
Давным-давно закончен бой.
Руками всех друзей
Положен парень в шар земной
Как будто в мавзолеей.

(1944 г.)