

# ПРОФИЛАКТИКА АСОЦИАЛЬНОГО поведения подростков – участников уличных субкультур

А. Грошев, ГБОУ СОШ № 7 для детей с девиантным поведением

К современным неформальным подростково-молодёжным объединениям асоциальной направленности можно отнести территориальные группировки, уличные группировки — банды, фанатов, националистические группировки, сообщества беспризорных детей, наркоманические группы, сатанистов, дьяволопоклонников и др. Особое распространение различные типы группировок получили в период с 1988 по 1996 гг. В этот период была «поделена» и территория Москвы на зоны влияния группировок.

Анализируя наш многолетний опыт работы с «трудными» подростками сначала в специальной школе № 1, затем в спецшколе № 7, мы выявили, что практически каждый третий подросток из ста представляет ту или иную подростковую субкультуру. В нашем опыте сложились подходы к взаимодействию с подростками-скинхедами, фанатами, готами. Однако основная масса подростков, как правило, признаёт свою принадлежность к различным территориальным сообществам и уличным группировкам.

К территориальным подростково-молодёжным сообществам относится дворовая компания и делинквентная (уличная) группировка (банда, шайка). По результатам исследований выявлено, что они не различаются по атрибутивным признакам,

их можно отличить лишь по функциональным и структурным характеристикам. Территориальные группировки имеют такие структурные характеристики, как установленная возрастная стратификация, жёсткая формальная структура и организация: распределение ролей, обязательные общие собрания, взывание «дани» и вкладывание денег в общую кассу, участие в групповых драках, «охрана» территории, групповая лексика и т.п. В отличие от дворовой компании выход из уличной группировки практически невозможен. С участника группировки могут потребовать значительную сумму денег на получение санкции на свободный выход.

Несовершеннолетние правонарушители из числа дворовых компаний, в основном, приятели и друзья с детства. Среди правонарушителей лишь каждый пятый был одноклассником. Основная часть подростков из дворовых компаний на момент совершения правонарушения или преступления состояла на учёте в органах милиции. Установлено, что если группы подростков с участием 18–20-летних взрослых организуются на основе товарищеских компаний, то группы, в которые входят люди более старшего возраста, чаще образуются непосредственно для совершения преступления.

Со слов воспитанников, можно предположить, что уличные делинквентные группировки-банды имеют следующие характеристики: состоят из молодых

людей (13–20 лет); по временным рамкам — долговременные (существуют несколько месяцев и более, а также могут воспроизводить своё существование несмотря на смену группового состава); существуют во дворах и на улицах (проводят большую часть свободного времени вне дома, работы или школы); занимаются противоправными действиями (делинквентное или преступное поведение, деятельность, вызывающая беспокойство населения). Противоправное поведение — это часть групповой идентичности, а не элемент индивидуальных представлений отдельных членов группы о самих себе. Основными делинквентными действиями уличных группировок являются: драки, избиение, вымогательство, порча чужого имущества, вандализм, употребление наркотиков.

Многие города буквально разделялись группировками-бандами, которые часто вступали между собой в кровавые столкновения. Особое распространение данные группировки получили в период с 1988–1992 гг. в городах Среднего Поволжья — «казанский феномен». Исследования группировок города Москвы позволили выделить следующие характерные особенности уличных группировок:

- ◆ наличие своей территории. Наиболее популярными местами проведения группового досуга являются парки, улицы или площади, дома и квартиры, перекрёстки, пересечения дорог, кафе и бары;
- ◆ активность, направленная на защиту территории и расширение сферы влияния;
- ◆ установление системы прав и обязанностей рядовых членов группировок, прав и обязанностей и преимуществ лидеров и других «авторитетов»;
- ◆ формирование «аппарата принуждения» из числа наиболее боевитых приближённых к лидерам членов группировки;
- ◆ поддержание иерархии соподчинённости на основе возрастных различий, авторитетности и права сильного;

- ◆ наличие системы наказаний за нарушение существующих правил и традиций;
- ◆ планирование преступных и иных правонарушающих акций;
- ◆ использование приёмов и методов разжигания вражды и поддержание в этих целях образа «врага» группировки;
- ◆ сбор денег внутри группировки, поборы с других подростков, проживающих на контролируемой территории, и другие.

Уличные группировки-банды имеют названия, имена. Через название они пытаются заявить о себе, отличать себя, самоутвердиться среди других группировок.

Педагогами специальной общеобразовательной школы для детей с девиантным поведением была разработана система профилактики асоциального поведения подростков — членов уличных субкультур. Воспитание осуществлялось на основе герменевтического, личностно-ориентированного и деятельностного подходов. В качестве альтернативы подросткам-фанатам предлагались занятия спортом, изучение истории мирового и российского спорта; «погружение» в историю с посещением архивов и изучением первоисточников; создавались условия для самовыражения и самореализации в каникулярное время.

#### Литература

1. Александрова И. Модный бренд: маркетинг для субкультур. [Электронный ресурс] — Режим доступа — <http://www.e-mm.ru/article.aspx?id=1746>.
2. Вдовин М. Маркетинг субкультуры. — Маркетинг менеджмент. № 5. 2007.
3. Здравомыслова Е.А. Парадигмы западной социологии общественных движений. СПб.: Наука, 1993.