

СУБКУЛЬТУРЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Е. Зарубина, сотрудник Центра развития систем и технологий социализации детей и молодёжи, г. Москва

«Соль жизни – в поисках нового».

Клинт Иствуд

В современном быстроразвивающемся обществе мода на какие-либо вещи и проявления меняется очень быстро. То, что было актуально буквально несколько недель назад, отходит на второй план, а что-то неизведанное, пришедшее откуда-то или «придуманное» на месте, занимает лидирующее место. Особенно ярко влечение к смене имиджа проявляется у подростков, так как в подростковом возрасте очень активно идёт поиск себя как индивидуальной личности. Высоко стремление выделиться из общей массы, быть непохожим, особенным и привлечь внимание взрослых. В самовыражении подростку нередко «помогают» субкультуры. По мнению социологов, субкультура — это те социальные образования внутри общества, которые отличаются от преобладающей и нормативной культуры по некоторым культурным признакам: обычаям, ценностям, нормам, стилю поведения. Они возникают от музыкальных стилей, различных философских и политических взглядов, отношения к мультипликации и кинематографу... Часто возникают как оппозиция к ценностям массовой культуры. В мире не может меняться одна какая-либо её часть, меняется всё, в том числе и субкультуры. Какие-то появляются на сцене

современного пространства, как новообразование, некоторые преобразовываются из «хорошо забытого старого». Некоторые существовали давно, но апогей популярности приходился на не столь далёкое время.

Например, такое явление, как барефутинг. Это хождение босиком вне зависимости от местности и покрытия земли. Босиком ходили ещё в Древнем Египте ремесленники, солдаты и люди низших сословий Древнего Египта. А египтяне, принадлежащие к высшим сословиям, носили сандалии, которые, однако, всегда снимались в присутствии или во дворце царя. Сейчас же люди, любящие ходить босиком, представляют собой целую культуру со своими правилами и законами.

Фанфикеры — это люди, увлекающиеся писанием фанфиков. Фанфик — это дополнение или переработка уже готового произведения, однако изложение ведётся со точки зрения фанфикера, а не автора. Чтобы стать фанфикером, нужно не просто хорошо знать автора и его произведения, но и, можно сказать, жить жизнью персонажей, атмосферой прочитанного. Фанфики бывают объёмом с целую книгу, но, как правило, это короткие рассказы с вариацией эпизодов жизни героев того или иного произведения.

Нельзя обойти стороной и такое популярное явление, как хипстеры. Это движение прошло своё перерождение, после волны популярности в сороковых годах двадцатого столетия. Вот определение хипстеров 40-х годов, взятое из электронного сло-

варя: «Хипстеры 1940-х годов — поклонники джаза, особенно бибоба, ставшего популярным в начале 1940-х. Хипстер принимал образ жизни джазового музыканта, включая всё или многое из следующего: одежда, сленг, употребление марихуаны и других наркотиков, ироничное отношение к жизни, саркастиче-ский юмор, добровольная бедность и осла-бленные сексуальной нормы. Название обра-зовалось от околоджазового словечка «hip» (ранее «her»), означавшего «тот, кто в теме». Пришедшие им на смену осовремененные хип-стеры в убеждениях схожи. Так же любят джаз и бибоп, употребляют в речи те же сленговые словечки, плюс к этому любят авторское кино (арт-хаус), фотографировать, элитарную зару-бежную культуру и искусство, моду и бренды, инди-рок и современную литературу. Иногда проявляется в увлечении ретро-стилем, как упо-минается в интернет-источнике: «Свитер, пере-шедший к вам от бабушки, очки в стиле Боба Дилана плюс бриджи из джинсовой ткани, кеды «Converse» и банка «Pabst» — бам, вот вам и хипстер».

Ещё одна субкультура, появившаяся в 90-е годы XX века — сталкеры. Субкультура сформировалась на основе желания исследовать городские заброшенные строения, старинные, забытые людьми и Богом усадьбы, детские лагеря и всё прочее, закинутое и поза-бытое. Некоторые вещи пришли в сталкинг из спелестологии и спелеологии (исследование природных пещер и исследование пещер, полу-чившихся в результате деятельности человека). Круг территорий, где предпочитают находиться сталкеры, достаточно обширный. Их интересует всё, что когда-то функционировало и работало, было достроено и недостроено, а в настоящий момент превратилось в руины. «Подбодрила» так же субкультуру вышедшая в 2007 году игра «S.T.A.L.K.E.R.».

Так же в конце 80-х, начале 90-х, в США сформировалась субкультура риветхедов в среде поклонников музыки в жанре индастриал. В русскоязычных странах их чаще называют

Такое разное ВОСПИТАНИЕ

«индустриальщиками» или «индустриалистами». Так же как и сталкеры, ривет-ты любят заниматься урбанистическим или индустриальным туризмом, верят в постапокалипсис и поддерживают политику ядерной войны.

Хочется отметить, что мы живём в под-вижное, динамичное время. Скорость изменений сюжетов жизни совре-менного мегаполиса непредсказуема. Открываются новые виды искусства, снимаются всё новые фильмы и мультфильмы, появляются новые музыканты и исполнители, не стоит на месте поли-тическая, экономическая и религиозная жизнь общества. Всё это не может не влиять на образование новых субкуль-тур, со своими взглядами, идеями и зако-нами. В свою очередь, «отыграв», они могут послужить почвой для следующих новообразований. Ведь чаще всего всё новое — хорошо забытое (или преобра-зованное) старое.

Литература

1. Гацкова Е.И. Молодёжь и современность. М.: «Инфра», 2001.
2. Краковский А.П. «О подростках». М., 1970.
3. Молодёжный экстремизм / Под ред. А.А. Козлова. СПб, СПбГУ, 1996.
4. Щепанская Т.Б. «Символика моло-дёжной субкультуры». Москва, 2000.

Источники

5. <http://www.wikipedia.ru>
6. <http://neformalz.narod.ru/rap.html>
7. <http://www.rudata.ru/wiki/%D0%A4%D1%83%D1%80%D1%80%D0%B8>
8. <http://croan.ucoz.ru/publ/62-1-0-203>