

МЕДИА ОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАСРЕДА В ШКОЛЕ

Елена Анатольевна Бондаренко,
*заведующая лабораторией медиаобразования
Института содержания и методов обучения РАО,
кандидат педагогических наук*

Сегодня ребёнок живёт в мире технологичных символов и знаков, в мире электронной культуры. Телевидение, а за ним и Интернет в конце девяностых годов стали наиболее популярными источниками информации для российских детей и подростков. Школа оказалась на четвёртом-пятом месте по «рейтингу доверия», и не последнюю роль в этом сыграли те же самые СМИ, активно разъясняя аудитории, как безграмотны нынешние учебники и учителя и насколько не соответствует современным требованиям школьное образование.

- образовательная среда • «параллельная школа» • мультимедийные проекты
- медиакультура

Открытая информационная среда

Количество информации в сетях увеличивается в геометрической прогрессии, открытая информационная среда и в самом деле стала серьёзной проблемой. Как ограждать детей и подростков от информации, причиняющей вред, содержащей психологически вредные элементы, затягивающей подобно наркотику? Как остановить поток этой информации?

На примере различных интернет-сообществ, сетевых печатных изданий, тематических сайтов, блогов и прочих общедоступных ресурсов мы можем заметить, что ряд подобных вопросов будет расти быстрее, чем возможных ответов. Один из самых простых и эффективных выходов в том,

чтобы научить самого потребителя использовать открытую информационную среду в своих целях, не позволяя бесконтрольно управлять собой: это куда более реально, чем создавать бесчисленные фильтры и ограничения свободного распространения информации.

Учитель должен быть вооружён современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы общаться с ребёнком на одном языке. Одна из таких методик сегодня — интеграция медиаобразования в систему работы учителя-предметника. Именно медиаобразование определяет позицию равенства учителя и ученика по отношению к новой информации; особую важность приобретают информационные навыки, коммуникативные компетенции, которые оказываются единственным преимуществом педагога. Научить ребёнка, с самого раннего возраста попадающего в «электронную среду»,

ориентироваться в ней, приобретать навыки «чтения», переработки и анализа информации, получаемой из разных источников, критически её осмысливать, уметь создавать собственные тексты на языке СМИ — это и есть одна из важнейших задач современного образования в сфере СМИ и телекоммуникаций. Именно эту задачу выполняет *медиаобразование* — направление в педагогике, в рамках которого ведётся подготовка подростка к жизни в современном информационном обществе средствами и на материале современных массовых коммуникаций.

Эксперты по медиакультуре отмечают рост количества источников информации, резкое повышение плотности информационных потоков, агрессивность медиасреды, которая оказывает сильнейшее воздействие на неокрепшую психику подрастающего поколения, часто приводя к неконтролируемым и разрушительным последствиям. Реклама, средства массовой информации, Интернет, кинопродукция — всё это активно формирует ценности, стереотипы поведения и установки молодых людей, воздействует на основы их мировоззрения и идентичности. Попытки правового регулирования медиаполя с целью оградить молодёжь от влияния так называемой «параллельной школы» — рекламы, СМИ, Интернета — сегодня не приносят желаемых результатов: невозможно ограничить доступ подростка к той информации, которая находится в свободном обращении. Подросток должен уметь ориентироваться в медиасреде, отслеживать её влияние на себя и сопротивляться этим влияниям, оценивать качество и достоверность получаемых им информационных сообщений. Наша задача состоит в том, чтобы его этому научить.

Образовательная среда

Мы много говорим о том, что современная образовательная среда должна быть интерактивной, но обеспечить реальные механизмы эффективной «обратной связи» может только медиаобразование, поскольку оно учит думать и реагировать на «вызовы» окружающей инфосреды как ученика, так и учителя.

Медиаобразование в современной школе представлено конкретными направлениями ра-

боты: это исследовательские мультимедиапроекты, создание школьных сайтов или печатных изданий, школьное телевидение, школьные блоги, кружки по ориентированию в Интернете. Умение «читать» медиасообщение, понимать его скрытый смысл, анализировать текст или визуальный образ, делать выводы — вот основные задачи, которые в комплексе решаются на таких занятиях. Медиаобразование может органично включаться в любой урок, пронизывать всю образовательную среду современной школы.

Сообщения СМИ и в Интернете не случайно часто называют «параллельной школой»: немалую долю знаний о мире и обществе мы получаем благодаря им. Но порой даже нам, старшим, приходится размышлять над тем, какая доля правды в том или ином сообщении. А ученики наши верят всему безоговорочно.

«Параллельная школа»

Психологи давно убедились в том, что тексты СМИ (медiateксты) для ученика куда более убедительны, чем слова учителя. Прежде значительная часть информации в медiateкстах опиралась на факты, которые были тесно взаимосвязаны с основами изучаемых в школе наук. Многие сообщения СМИ затрагивали материалы и факты, изучаемые в школе, но далеко не всегда трактовка этих фактов совпадала с той позицией, которую предлагали школьникам учителя. В эпоху единых учебников и единой системы средств обучения учебный предмет был единым смысловым потоком, в который иногда вторгались вкрапления из окружающей реальности. Для того, чтобы реализовать дидактический принцип связи школы с жизнью, надо было обращаться к «внешним» материалам — газетным заметкам, документальным и художественным фильмам, телепередачам.

Однако когда поток «внешней» информации возрос, разнообразие СМИ и рождение новых видов массовой коммуникации кардинально изменили ситуацию. Теперь учитель и рад бы изолировать свой предмет от притока параллельной информации, но факты и «мнения» из рекламы, развлекательных передач, мимолётные фразы из блогов, форумов, чатов незаметно, но верно формируют взгляды учеников. В лучшем случае возникает своеобразное «двойное мышление»: подросток имеет одну точку зрения для урока, другую — для обывденной жизни. В другом случае возникает конгломерат из проверенных науками знаний и запаса сведений, полученных из случайных источников. И последствия такого «информационного коктейля» непредсказуемы, а для любой (в том числе и тестовой) формы проверки знаний просто трагичны.

Однако проблемы, которые ставит перед традиционным образованием «параллельная школа», не исчерпываются ни необходимостью научить вырабатывать научный подход к фактам, ни потребностью формировать критическое мышление. Здесь, на стыке педагогики и мира за порогом школы, необходимо умение адаптироваться в современном информационном пространстве.

Современная медиасреда — источник «параллельной школы» — за последнее десятилетие сильно изменилась. Основные факторы влияния медиасреды на современного человека: расширение доступа к информации, рост количества источников информации, резкое повышение плотности информационных потоков, рост агрессивности медиасреды.

Медиакультура

Выход здесь заключён в формировании нового типа культуры — медиакультуры, которая, избегая «облегчённого» восприятия, возвращает нас к бесконечному и увлека-

тельному пути познания мира. Медиаобразование в учебных предметах и в дополнительном образовании направлено на формирование медиакультуры ученика и учителя. Основной акцент — на освоении сферы образного мышления, на работе с художественным восприятием.

Медиаобразование

На современном этапе развития информационного общества цели медиаобразования определим как осознание воздействия медиатекстов на психику и мировоззрение взрослых и подростков; освоение языка средств массовой информации при создании собственных медиатекстов, освоении медиаграмотности; умение адаптироваться в медиасреде; самоопределение подростков в современной медиасреде (медиатворчество). Проводятся семинары, конференции, курсы повышения квалификации учителей по медиаобразованию; мастер-классы «Интеграция медиаобразования в базовые предметы»; конкурсы детских мультимедиа проектов; детского экранного творчества (компьютерной анимации, школьного кино и телевидения, социальной рекламы и т.д.); межшкольную игру по информационно-психологической безопасности «Медиаинтервенция»; дистанционные курсы для учителей и детей по медиаобразованию, информационной безопасности.

В рамках медиаобразования дети создают собственную медиасреду, «изнутри» знакомятся с её устройством и принципами функционирования. С другой стороны, учащиеся должны уметь грамотно читать и анализировать медиасообщения (медиа-тексты): визуальные и аудиоряды, структуру образов, выявлять скрытые подтексты. Для этого педагогам нужно овладеть основами медиакультуры, чтобы стать авторитетными посредниками в диалоге между медиасредой и школьниками. **НО**