

## ФОРМИРОВАНИЕ предприимчивости школьников

*Елена Чарушина, доцент кафедры маркетинга  
Костромского государственного университета, кандидат педагогических наук*

Развитие рыночных отношений в экономике, разнообразие форм собственности, обновление всей совокупности средств и методов производства, обмена и потребления создали объективные предпосылки для воспитания самостоятельной личности, умеющей принимать решения, нести ответственность за свои поступки. И в педагогике заговорили о таком её качестве, как предприимчивость. В связи с этим возникло много вопросов: что понимать под предприимчивостью? Для какой цели формировать это в ребёнке и возможно ли вести речь о формировании такого свойства в условиях общеобразовательного учреждения?

### Предприимчивость в научных исследованиях

Различные аспекты понятия предприимчивости составляют предмет изучения экономики, социологии, философии, психологии. Многие исследователи как в России, так и за рубежом (А.И. Агеев, М. Вудкок, П.Ф. Друккер) отмечают, что предприимчивость — неотъемлемая характеристика предпринимательской деятельности. Однако она связана не только с предпринимательской деятельностью. Не все предприимчивые по психологическому складу люди — предприниматели. Предприимчивость людей проявляется не только в сфере бизнеса,

но и в генерировании идей в науке, в изобретениях, художественном творчестве, политической деятельности. Человек вступает с другими людьми в различные отношения: производственные, политические, общественные и проявляет способности, возможности, предприимчивость. Можно говорить о предприимчивости как о социальном качестве личности, реализующемся в трудовой, познавательной, научной, художественной, коммерческой деятельности. В качестве характеристик ситуации, в которой проявляется предприимчивость, отмечается её нестандартность, оригинальность, непредсказуемость.

В исследованиях, посвящённых проблеме формирования предприимчивости как профессионально-делового качества, рас-

сма­три­ва­ет­ся её ин­те­гра­тив­ная при­ро­да. В свя­зи с этим, ка­че­ство по­ни­ма­ет­ся и как со­во­куп­ность свой­ств, и как от­дель­ное свой­ство, вы­де­ля­ет­ся ин­те­гра­тив­ная ха­рак­те­ри­сти­ка ка­че­ств, по­зво­ля­ю­щих су­дить о сфор­ми­ро­ван­но­сти пред­при­им­чи­во­сти. Это обу­слов­ле­но пси­хо­ло­гической струк­ту­рой лич­но­сти, в ча­ст­но­сти тем, что вся­кая чер­та, свой­ство лич­но­сти — про­дукт ка­че­ств си­сте­мы бо­лее низ­ко­го ур­ов­ня. По­пыт­ка пе­ре­чис­лить все на­иболее зна­чи­мые ком­по­нен­ты пред­при­им­чи­во­сти по­ка­за­ла, что их бо­лее со­ро­ка, но ядро си­сте­мо­об­ра­зу­ю­щих ком­по­нен­тов со­став­ля­ют 8–10 ка­че­ств.

Ос­но­вы­вая­ся на ши­ро­ко рас­про­странённом в нау­ке под­хо­де, при­зна­ю­щем в лич­но­сти три ос­нов­ные сфе­ры: ко­гни­тив­ную, аф­фек­тив­ную и по­ве­ден­ческую, мож­но пред­ло­жить сле­ду­ю­щую струк­ту­ру пред­при­им­чи­во­сти (см. схе­му).

пред­при­им­чи­во­сть име­ет со­ци­аль­ную су­щ­ность. Ни инициатив­ность, ни са­мо­сто­я­тель­ность, ни от­вет­ствен­ность не яв­ля­ют­ся вро­ждён­ны­ми. То­лько в об­ще­стве в ре­зуль­та­те со­вмес­тной де­я­тель­но­сти фор­ми­ру­ют­ся свой­ства лич­но­сти, ха­рак­те­ри­зу­ю­щие пред­при­им­чи­во­сть. Та­ким об­ра­зом, управ­лять про­цес­сом фор­ми­ро­ва­ния пред­при­им­чи­во­сти мож­но, соз­дав со­от­вет­ст­вую­щие ус­ло­вия. Осо­бая роль в фор­ми­ро­ва­нии лич­но­сти при­над­ле­жит об­ще­об­ра­зо­ва­тель­ной шко­ле. Со­во­куп­ность об­ще­об­ра­зо­ва­тель­ных пред­ме­тов эконо­мической на­прав­лен­но­сти, фор­мы вне­клас­сной ра­боты по­зво­ля­ют сфор­ми­ро­вать но­вую кон­ку­рен­то­спо­соб­ную, пред­при­им­чи­вую лич­но­сть. Про­цес­с фор­ми­ро­ва­ния пред­при­им­чи­во­сти

### Структура пред­при­им­чи­во­сти лич­но­сти



От­не­се­ние кон­крет­ных свой­ств лич­но­сти к раз­лич­ным ком­по­нен­там пред­при­им­чи­во­сти ус­лов­но. Все свой­ства лич­но­сти вза­имос­вя­за­ны и вы­ра­жа­ют­ся од­но че­рез дру­гое. Та­ким об­ра­зом, пред­при­им­чи­во­сть обу­слов­ле­на пре­д­рас­по­ло­жен­но­стью лич­но­сти к са­мо­сто­я­тель­ным дей­ст­ви­ям и со­став­ля­ет пре­д­по­сыл­ку её раз­ви­тия, по­зво­ля­ю­щая ему до­би­вать­ся ус­пе­ха в ус­ло­виях не­до­статоч­но ор­га­ни­зо­ван­ной сре­ды, ко­гда тре­бу­ет­ся выд­ви­нуть не­стан­дарт­ную идею и воп­ло­тить её в жизнь. По­сколь­ку об­ще­ствен­ная при­ро­да че­ло­ве­ка не пе­ре­да­ёт­ся по на­сле­д­ст­ву от ро­ди­те­лей де­тям,

це­ле­со­об­ра­зо­но рас­сма­три­вать как пе­да­го­гическую си­сте­му, к ко­то­рой мож­ет быть при­менён си­сте­мно-де­я­тель­ност­ный под­ход. Для фор­ми­ро­ва­ния пред­при­им­чи­во­сти не­об­хо­ди­ма со­во­куп­ность вза­имос­вя­зан­ных средств, в ко­то­рых по­сле­до­ва­тель­но ре­а­ли­зу­ет­ся за­да­ча фор­ми­ро­ва­ния пред­при­им­чи­во­сти у стар­ше­клас­сни­ков. Ве­ду­щим сред­ством ста­но­вит­ся школь­ное пред­при­ни­ма­тель­ство — спе­ци­аль­но ор­га­ни­зо­ван­ная ком­мер­че­ская де­я­тель­ность стар­ше­клас­сни­ков в ра­мках учеб­но­го за­ве­де­ния.

## Логика развёртывания образовательного процесса, направленного на формирование предпринимчивости<sup>1</sup>

Логика развёртывания педагогического процесса, направленного на формирование предпринимчивости, включает три основных этапа в соответствии с её компонентами и возможностями социально-экономического профиля обучения.

*Первый этап* — формирование положительного отношения к предпринимательской деятельности: включение учащихся в различные формы внеурочной деятельности, вызывающие интерес к предпринимательской деятельности. На этом этапе происходит осознание роли предпринимательства в экономической системе общества, образуются эмоциональные и рациональные отношения к рыночной экономической системе.

*Второй этап* — развитие стремления к участию в предпринимательской деятельности: систематизированное усвоение информации о разнообразии и самой возможности участия в предпринимательской деятельности, осознание необходимости специальных знаний для осуществления предпринимательской деятельности, формирование менталитета делового человека.

*Третий этап* — участие в специально организованной школьной предпринимательской деятельности. Этот этап направлен на актуализацию потребности учащихся в инициативной, активной общественно-экономической деятельности. Формируются навыки генерирования прибыльной идеи, умения самостоятельно ставить цели, планировать деятельность, принимать решения, сопряжённые с риском.

В процессе мотивации старшеклассников на предпринимательство крайне важно поддерживать интерес содержанием учебной деятельности, характером действий, результатом, его смыслом и значением для старшеклассников.

<sup>1</sup> Разработанный подход апробирован автором на базе лицея № 41 г. Костромы.

В связи с этим широко используются активные методы обучения, то есть такие виды деятельности, которые требуют творческого подхода к изучению материала и обеспечивают условия для раскрытия индивидуальности каждого ученика. Такой образовательный процесс вызывает интерес к предмету, обеспечивает эффективное усвоение, запоминание. В рамках этого подхода на уроках дисциплин социально-экономического профиля обучения учащиеся участвуют в практикумах, экономических лабораториях, деловых играх, конкурсах. Среди методов, которые также активно используются в решении формирования предпринимчивости, — проблемное обучение, поисковые и исследовательские методы, при которых учащиеся ведут самостоятельный поиск и исследование проблем, творчески применяют и добывают знания.

Учебное бизнес-планирование может быть использовано как педагогическая технология, направленная на формирование предпринимчивости. Учащиеся, разбившись на группы, составляют варианты бизнес-планов по подготовленной учителем схеме. Поскольку класс разбит на группы, то важным элементом становится консультирование по конкретным вопросам бизнес-плана, возникающим в ходе его написания. Разрабатывая бизнес-планы, старшеклассники работают коллективно. Каждый раздел готовит микрогруппа, а затем согласует свои действия с микрогруппами, разрабатывающими смежные разделы. В заключение результаты работы выносятся на обсуждение и принимается самый лучший с точки зрения новизны идеи и глубины её проработанности. Разработанный на уроках бизнес-план получает развитие и естественным образом реализуется старшеклассниками во внеурочной деятельности в рамках программы «Школьная компания».

В результате совместной работы у старшеклассников формируются такие компоненты предпринимчивости, как коммуникабельность, творчество, умение выдвигать идеи. Они более цивилизованно общаются, прибегая

к различным методам словесного убеждения, налаживают более грамотно деловые контакты. Необычная ситуация большинством старшеклассников оценивается с интересом, как новая проба их сил и творчества. Нестандартность проблемы определяется теперь как важное условие проявления предприимчивости.

Подчеркнём, что положительный эффект от использования активных методов обучения достигается лишь в случае, когда обеспечивается стабильная востребованность формируемого качества во внеурочной деятельности. Этому способствует включение школьников в специально организованное школьное предпринимательство. Этот компонент процесса основывается на положении Ю.К. Бабанского о том, что «действия ребёнка будут характерны для него лишь тогда, когда они совершаются им неоднократно, много раз повторяются». Практический опыт экономико-хозяйственных отношений, которые присущи реальному бизнесу, позволяет старшеклассникам поверить в силы, способствует развитию таких компонентов предприимчивости, как организаторские качества, целеустремлённость, инициативность, умение генерировать идеи и воплощать их в жизнь.

### Школьное предпринимательство

Школьное предпринимательство имеет практически те же характерные признаки и атрибуты, что и реальное социальное предпринимательство, отличие состоит только в том, что:

- ♦ предпринимательские проекты организуются при участии взрослых,
- ♦ в случае неуспеха, члены школьного предприятия не рискуют всем имуществом, а лишь вложенным паем;
- ♦ в деятельности участники бизнеса ориентированы не столько на получение прибыли, сколько на приобретении опыта ведения хозяйственной деятельности, умения правильно организовать дело.

Коротко охарактеризовать школьное предпринимательство можно следующим образом:

1. Цель школьного предпринимательства — формирование предприимчивости.
2. Задачи — состоят в формировании социальной активности, психологической и практической готовности к самостоятельной деятельности, в выдвижении и реализации идей.

### Такое разное ВОСПИТАНИЕ

3. Виды деятельности, используемые в процессе школьного предпринимательства: организаторская, управляющая, коммуникативная, исследовательская, производственная.

4. Система знаний, которой в итоге должны овладеть участники школьного предприятия для успешного ведения бизнеса: кроме углублённого изучения экономики, предполагается изучение элективных курсов: «Предпринимательство», «Азы бухгалтерского учёта», «Математические методы в экономике».

5. Формы организации: детское акционерное общество, школьные кооперативы, производственные бригады.

Предпринимательский труд учащихся может быть по-настоящему эффективным средством формирования предприимчивости, если он отвечает следующим требованиям:

- ♦ в процессе организации предприятия школьники лично заинтересованы в результате деятельности;
- ♦ организованы межличностное взаимодействие и атмосфера конкурентоспособности;
- ♦ после каждого этапа по организации производства обсуждается процесс, проводится анализ результатов и корректировка деятельности. Тем самым достигается эффект саморазвития, самообразования, саморегуляции личности;
- ♦ обязательна теоретическая база, совершенствование знаний по экономике и предпринимательству.

В нашем эксперименте школьное предпринимательство, в процессе которого формируется предприимчивость, было организовано в рамках программы «Школьная компания». «Школьная компания» — одна из наиболее активных и привлекательных образовательных программ, в которой соединяется обучение и бизнес. Школьники получают опыт в умении работать с людьми, правильно распределять функции между собой, чувствовать ответственность, генерировать идеи. Главная цель школьных компаний — не получение прибыли, не предприниматель-

ская деятельность, а обучение старшеклассников практическим навыкам, необходимым для этого, создание условий для профессиональной ориентации, самоопределения и социальной адаптации молодёжи.

В течение четырёх лет в образовательном учреждении организуются школьные коммерческие предприятия (далее — школьные компании-ШК), основные задачи которых: получение навыков социального взаимодействия в процессе предпринимательской деятельности, освоение новых социальных ролей (руководитель, маркетолог, производитель), организация всех этапов бизнеса, приобщение к условиям рынка, получение прибыли. В процессе управления предприятием школьники лично заинтересованы в результате деятельности, организованы межличностное взаимодействие и атмосфера конкуренции. Разрабатывая идеи, ребята проявляют максимум выдумки, фантазии, предпринимчивости. Нацеленность на успех настолько овладевает группами старшеклассников, что они постоянно думают о ней, изыскивают всё новые и новые неординарные идеи. Резко возрастает среди учащихся потребность в специальных знаниях (бухгалтерский учёт, основы маркетинга и другие), что способствует повышению уровня компетентности.

Работа школьных компаний реализуется в течение 6–7 месяцев, когда ребята создают предпринимательские проекты и воплощают их в жизнь. Каждая школьная компания производит товар или услугу исходя из собственных возможностей в следующей последовательности: изучение спроса и предложения (маркетинговое исследование), разработка идеи проекта (товара или услуги), выработка рациональной технологии изготовления, организация и налаживание производства, сбыт готовой продукции, распределение прибыли. Именно в ходе реализации школьного предпринимательства выявляется направленность процесса в большей степени на становление таких компонентов предпринимчивости, как самостоятельность, ответственность, организаторские качества, способность к риску. Систему самоуправления строят таким образом,

чтобы, с одной стороны, каждый ученик принимал активное участие при решении различного рода организационных, производственных, экономических и других видов проблемных ситуаций. С другой стороны, в компании установлена чёткая структура с описанием обязанностей каждого члена фирмы.

За время эксперимента создано двадцать школьных компаний. Самыми удачными можно считать компании: «Jeans Style» по производству аксессуаров из джинсовой ткани, «Школьный буфет» по организации дополнительного питания в лицее, «Простые истины» — выпуск школьной ежемесячной газеты, «Выпускник 2006» по созданию электронного альманаха для выпускников 4-х, 9-х и 11-х классов, «ВЭДЭС» — по производству сувенирной продукции, «Креатив» — по производству изделий из кожи. Лучшие школьные компании определяются в ходе системобразующих дел социально-экономического профиля. В частности, каждая компания участвует в презентации, где защищает проект, доказывает рентабельность производства и экономическую выгоду, представляет рекламу. Традиционными в лицее стали ярмарки школьных компаний, где каждая компания может реализовать свои товары и услуги, а также продемонстрировать навыки продаж, общения с покупателем. Стимулом для участия в этой деятельности являются поездки лучших школьных компаний на всероссийские и международные ярмарки школьных компаний (Москва, Нижний Новгород, Владимир, Казань).

Учебную и внеучебную деятельность связывают деловые игры: «Интеллектуальный бизнес», «Рыночная цена», «Акционерное общество», телекоммуникационные игры, в частности МЭМ (моделирование экономики и менеджмента), экскурсии на предприятия, встречи с предпринимателями, Дни карьеры и Недели экономики и бизнеса. **В.Ш**