

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ «ЭЛАСТ»

Е. Спиридонова, директор Образовательного центра «Эласт»

В экономико-правовом образовании молодёжи и её гражданском воспитании наблюдается устойчивый дефицит идей и проектов. В такой ситуации важно творчески использовать имеющийся опыт. В середине девяностых годов в Тульской области появился необычный молодёжный проект — экономический лагерь для старшеклассников «Эласт», сумевший за 16-летнюю историю доказать свою жизнеспособность и эффективность вовлечения молодёжи в бизнес и экономическую науку.

Проjekt лагеря «Эласт» направлен на раннюю социализацию молодёжи, формирование у подростков базиса экономических и правовых знаний, адаптацию подрастающего поколения к рыночным условиям. Программа, ориентированная на поиск и поддержку инициатив одарённой, талантливой молодёжи, позволяет решить задачи повышения общественной активности и гражданской ответственности молодых людей. Формирование у современных старшеклассников экономического мышления, создание условий для изучения учащимися теоретических основ экономики и приобретение практических навыков в сфере предпринимательства — основная цель, которой стремятся достичь тульские специалисты и бизнес-тренеры в рамках экономического лагеря «Эласт».

Теоретические основы программы включают усвоение понятийного аппарата основ экономики, знание терминологии, принятой в международной

и российской практике. Образование, которое они получают, умение работать в команде, принципы делового взаимодействия — всё это будет хорошим подспорьем для открытия собственного дела в будущем.

Сегодня программа «Эласта», разработанная на основе авторских материалов специалистов и методистов автономной некоммерческой организации «Образовательный центр «Эласт» и Тульского регионального центра экономического образования, сочетает в своём содержании и структуре практику многолетней учебно-тренинговой работы и опыт проведения 30 смен экономических и предпринимательских лагерей для молодёжи.

В программе лагеря ежегодно отображаются изменения, происходящие в экономической ситуации государства. Это адаптирует участников к актуальной российской действительности, подготавливая их к анализу меняющихся экономических условий и обоснованному выбору профессии и формы занятости в будущем.

Участники «Эласта» — более 3000 представителей Владимирской, Московской, Новосибирской, Рязанской, Самарской и других областей, а также Беларуси, Великобритании, Германии, США, Украины, Франции, Эстонии. Опыт «Эласта» переняли в Кировской, Ивановской и Рязанской областях.

«Эласт» — любимое детище команды экономистов, педагогов и методистов,

представляющих различные образовательные и коммерческие структуры Тульской области. Возникнув при поддержке областного Комитета по делам молодёжи, «Эласт» укрепил позиции, заняв достойное место областного «лагеря-долгожителя», эталона профильного лагеря молодёжного актива.

Программа дважды становилась лауреатом Всероссийского конкурса вариативных программ в сфере отдыха, оздоровления и занятости детей и молодёжи, проводимого Госкомитетом по делам молодёжи Российской Федерации; является грантополучателем международного фонда «Евразия» в рамках реализации Российского форума молодых предпринимателей, в котором приняли участие представители 24 субъектов РФ. «Эласт» — лауреат Всероссийского конкурса инновационных программ за авторскую программу для молодёжи «Офис-менеджер» (Основы делового администрирования). Грамотой Минобразования РФ отмечен образовательный проект «Эласт-Интернет-2000», направленный на интеграцию молодёжи в современное информационное пространство. В 2001 году на базе «Эласта» совместно с фондом Хайнца Никсдорфа (Германия) проведена летняя бизнес-школа студентов вузов России и Беларуси.

Сегодня «Эласт» — образец сбалансированного сочетания отдыха и обучения молодёжи, экспериментальная площадка новых технологий обучения, перспективных и инновационных программ воспитания. В лагере моделируется макроэкономическое пространство, в котором функционируют организованные и управляемые учащимися школьные компании и частные предприятия, производящие товары и оказывающие различные услуги, а также органы самоуправления «Эласта».

Государственный символ «Эласта» — герб, представляющий собой монету, в центре которой изображён график спроса и предложения. Монета символизирует благополучие, карьерный рост, достижение поставленных целей

участников. Лента российского триколора, окаймляющая монету, отображает сотрудничество «Эласта» с государственными органами, общественными организациями в сфере реализации программ дополнительного общего и профессионального образования.

«Эласт» — современное высокоорганизованное государство, эффективным управлением экономико-политического устройства которого занимаются различные государственные органы: Эласт-Банк, налоговая инспекция, биржа труда, Антимонопольный комитет, управа.

Программа рассчитана на 21 день, смена делится на подготовительный, четыре рабочих и заключительный периоды. Рабочий период включает четыре календарных дня. Последний день каждого периода — отчётный, а четвёртый день четвёртого периода — день закрытия всех организаций и подведение общего итога работы за смену. В течение отчётного дня все игровые предприятия и учреждения отчитываются о своей деятельности в налоговой инспекции. Производится начисление заработной платы и дивидендов. Происходит сверка данных финансовой деятельности компаний по данным компаний, налоговой инспекции и банка. Физические лица, имеющие несколько мест работы, заполняют налоговую декларацию. В этот день прекращаются все расчёты между резидентами, которые ведутся в безналичной форме.

В первые дни заезда каждый житель «Эласта» должен определиться в выборе своего призвания, выявить самые яркие качества собственной личности и убедить координаторов государственных органов в своей уникальности и соответствии одной из «эластовских» структур. Счастливчикам, получившим работу в госорганах, удаётся проникнуть в самое сердце «Эласта», увидеть изнутри, как работает государство, оценить важность и ответственность этой работы для всех членов «эластовского» общества.

Работать в государственных органах престижно и материально выгодно, поэтому желающих занять «тёплые места» много. При поступлении на подобную службу все кандидаты проходят через многостороннее собеседование с кураторами и преподавателями. Самые успешные становятся служащими, которых знает и уважает всякий: от «эластёнка» до члена Консультационного совета. Несмотря на ответственную, требующую усидчивости и внимания работу, «эластовцы» с удовольствием вливаются в деятельность государственных служб — знания обязательно пригодятся, а может быть, займут и главное место в жизни выпускника «Эласта».

У каждой службы свои функции: подходящей, хорошо оплачиваемой работой вас обеспечит биржа труда; Эласт-банк позаботится о ваших сбережениях; налоговая инспекция воспитает из участников добросовестных налогоплательщиков. Даже приехавшие навестить своё чадо родители вынуждены обратиться в управу, где им сообщат о месте проживания родственника и объяснят порядок оформления «визы» на выезд из «Эласта».

С помощью опытных преподавателей и бизнес-консультантов ребята превращаются в преуспевающих деловых людей, самостоятельно разбирающихся в ценных бумагах, финансовых документах, банковском деле и многом другом. Каждый может попробовать свои силы в работе налоговой инспекции, телевидения, биржи труда, газеты «Эласточки» или вместе с друзьями создать свою собственную компанию.

Сочетание игры с реальными аспектами жизни даёт школьникам возможность почувствовать себя самостоятельными людьми. Условия в лагере благоприятствуют социализации полноценных личностей XXI века. «Эласт» — правовое государство, каждый участник реализует свои права и соблюдает обязанности гражданина: работает, учится, получает зарплату и стипендию, активно отдыхает, платит налоги, занимается предпринимательской деятельностью и защищает свои права потребителя. Денежная единица: эль (L). Всем его жителям представляются одинаковые стартовые возможности. Каждый гражданин имеет собственный банковский счёт с начальным капиталом в 1000 L, который старается приумножить. Заработанный капитал можно потратить по своему усмотрению: купить памятные

сувениры для родственников и друзей, посетить салон красоты, поучаствовать в настоящем аукционе, сходить в кино или, наконец, приобрести на фондовой бирже акции процветающей компании.

Сфера малого бизнеса, формируемая в «Эласте», играет важнейшую роль в создании новых рабочих мест, сокращении уровня безработицы, подготовке квалифицированных кадров, а также является благоприятной средой для реализации идей, инициатив и амбиций молодёжи. «Эластовцы» с ярко выраженной предпринимательской жилкой находят своё призвание в создании собственных предприятий — школьных компаний.

Школьная компания — это молодёжный учебно-производственный коллектив, в котором ребята учатся применять экономические знания на практике, а также получают навыки работы во многих отраслях хозяйственной деятельности. Среди популярных видов бизнеса: бытовое обслуживание, доставка почты, прокат, танцевальная школа, салон красоты, видеосалон, агентство знакомств, ремонт обуви, рекламные услуги, производство сувениров, мягкой и глиняной игрушки, бижутерии, разведение рассады. Ежегодно налоговая инспекция регистрирует около 30 школьных компаний. Пользоваться услугами компаний может любой человек, находящийся на территории лагеря и располагающий некоторым объёмом «эластовских» денег — элей на счету «Эласт-банка», поэтому вместе с детьми в игру активно включаются и воспитатели, и члены оргкомитета, и гости.

Система организации работы «Эласта» позволяет его участникам получить базовые знания по основам предпринимательства и «проиграть» их на практике в течение лагерной смены. Школьники учатся принимать нестандартные креативные решения, нести ответственность за свои действия и поступки, активно участвовать в общественной жизни.

Каждое деловое утро «эластовца» начинается с тщательного просмотра местной прессы, газеты «Эласточки. Любимой и нужной делает «Эласточку своевременная и конкретная информация, которая помогает ориентироваться в море всех внутренних мероприятий и распорядков в стране. Кроме того, лучшие репортажи с мест событий и интервью с гостями и жителями, а также задорные и шуточные материалы из жизни самих «эластовцев». Помимо газеты, интересные события находят освещение в новостных выпусках Эл-ТВ.

Единственное место, где всегда можно встретить представителей всех государственных органов и работников школьных компаний сразу, это Бизнес-центр — сердце «Эласта». Именно сюда стремятся все, кто приехал впервые, чтобы увидеть лагерь за работой.

Интерес старшеклассников к большой политике с успехом реализуется в ходе предвыборной кампании на пост бизнес-президента. Как и любое другое, «Эласт» — государство, во главе которого стоит глава, бизнес-президент и вице-президенты, избираемые каждый год. Процедура выборов, ставшая традиционной, основана на существующей сегодня российской системе. Регистрацией кандидатов и контролем над проведением предвыборной кампании занимается Центризбирком, в состав которого входят дети и взрослые. Попытать свои силы в предвыборной гонке может любой гражданин «Эласта», старше 14 лет и заручившийся поддержкой не менее чем двадцати «эластовцев».

Стратегии предвыборной кампании во многом зависят от уже сформированных жизненных принципов и идеалов кандидата и его доверенных лиц, где первые используют самые разные способы продвижения своей личности: от распространения листовок до участия в благотворительности. Первая официальная встреча с избирателями — пресс-конференция, в ходе которой наиболее полно обсуждаются предвыборные программы кандидатов, задаются вопросы самого разного характера и проявляются первые симпатии. В рамках «президент-

ского слалома» избиратели имеют возможность оценить деловые качества каждого кандидата.

Кульминация всей этой большой игры — сами выборы. В течение часа через избирательный участок №1 проходят все жители «Эласта» и делают первый в своей жизни столь ответственный выбор. Урна с избирательными бюллетенями вскрывается в присутствии членов счётной комиссии, и почти сразу объявляются итоги.

Одно из самых торжественных событий лагеря — инаугурация нового бизнес-президента, в официальную часть которой включены клятва президента и многочисленные поздравления с вручением символа президентской власти — деловой папки. Творческие подарки, мизансцены и речи подготавливают в подарок «новоиспечённому» главе все граждане «Эласта» в момент «Бала президента».

Это мероприятие не проходит бесследно ни для эластовцев, ни для «президента». Первые воочию знакомятся с гражданскими обязанностями и учатся понимать своё значение для развития и процветания государства; второй же, под пристальным взглядом сотен доверивших ему судьбу «Эласта» сверстников, качественно меняется, проводит переоценку собственной позиции и взглядов и впоследствии формируется уже как неординарная личность. Команда оргкомитета гордится, что все шестнадцать бизнес-президентов сохранили уважение к традициям лагеря: несмотря на занятость, принимают активное участие в подготовке к сменам, проводят бизнес-тренинги. Стала доброй традицией передача символов государственной власти новому преемнику из рук первого бизнес-президента «Эласт» Михаила Глухова. Сегодня он — эксперт в сфере недвижимости, соучредитель ООО «АБ Консалт Бюро» (Тула).

В летнем университете проходят лекции по экономике, праву, управлению финансами, психологии общения. Усердие самых активных студентов вознаграждается стипендией.

Для передачи опыта приглашаются специалисты самого высокого уровня: заслуженные учителя, профессора, чиновники, бизнесмены и политики. Лекции проводят ведущие специалисты в области экономики, финансового менеджмента (преподаватели ГУ-ВШЭ, Тульского государственного университета, МГУ) и государственной политики (члены Антимонопольного комитета РФ, арбитражного суда России, органов власти, региональной избирательной комиссии), а также менеджеры крупных российских компаний (Р&С, ВТБ24, «Март Кау», «Мегафон», «Уралсиб»). Большая часть участников — десятиклассники, потому лекции в лагере вызывают не только академический интерес.

Здесь одними из первых в России начали использовать технологии компьютерного моделирования, сетевые экономические игры. Традиционно в «Эласте» организуется клуб любителей компьютерного моделирования экономики и менеджмента, где ребята имеют возможность лучше узнать все хитрости бизнес-симуляции, почувствовать себя менеджерами компаний, а затем подготовиться к серьёзным соревнованиям. Выпускники ежегодно принимают участие в международных соревнованиях по компьютерному моделированию Hewlett-Packard Global Business Challenge, дважды становились призёрами.

«Эласт» силён своими традициями. Деловая игра «Саммит» стала неотъемлемой частью лагеря с подачи одного из профессоров Высшей школы экономики, прижилась и понравилась. «Саммиту» посвящён весь день, наполненный и спортивными соревнованиями большой Олимпиады, и творческим конкурсом национальных танцев. Костюмы, флаги, атрибутику стран ребята изготавливают своими руками. Участие в «Саммите» позволяет им продемонстрировать свои знания национальных особенностей разных стран мира, их местный колорит, ближе познакомиться с международными торговыми отношениями.

Деловая игра — одна из главных форм работы с молодёжью в «Эласте», направленная на отработку участниками навыков и освоение новых технологий командной и индивидуальной деятельности. «Плюсом» применения ролевых и деловых игр является возрастающий энтузиазм обучающихся, активизация их на позитивное мышление, воодушевление на применение

Мастер-КЛАСС

навыков в привычной жизни. Самые знаменитые игры: «Рынок», «Посредник», «Рыночная площадь», «Год семьи», «Биржа» давно стали визитной карточкой «Эласта».

Культурно-творческая программа «Эласта» — это и конкурс на звание «Лучшего отряда», который стимулирует ребят к активному участию в вечерних развлекательных мероприятиях, таких как конкурс рекламы «Велегожские львы», конкурс видеокляпов, конкурс народного танца, конкурсы «Бизнес-леди» и «Мистер-Эласт», праздник газеты «Эласточки» и другие.

В 2010 году программа лагеря стала насыщеннее благодаря тематическим дням, посвящённым самым актуальным для участников и организаторов темам. В «Дне карьеры» приняли участие представители крупных вузов: Тульского государственного университета, Российского химико-технологического университета им. Менделеева, Высшей школы экономики (Москва) и Тульского института экономики и информатики, представив презентации о деятельности учреждений, они обозначили преимущества и достоинства высшего образования в каждом из них. Прошли интересные встречи с руководителями лидирующих тульских предприятий, которые «не побоялись» раскрыть секреты своих достижений, поделились ценным опытом в вопросах организации успешного бизнес и наградили наиболее активных участников дискуссий бизнес-сувенирами. На мастер-классах ребята узнали об особенностях управления командой, а также познакомились с традициями тульских мастеров.

В рамках «Дня семьи» прошла деловая игра, посвящённая вопросам семейной экономики, лагерь посетили психологи областного центра помощи молодёжи «Семья». «День Победы» начался с военно-стратегической игры, а завершился концертом-спектаклем «Вспоминая победу...». «День ярмарки», проходившей в один из родительских дней, стал своео-

бразным итогом в деятельности 25 школьных компаний, организованных в лагере. Выставка-продажа собрала множество гостей на центральной площади лагеря, игры с покупателями и конкурсы среди школьных компаний не заставляли никого скучать. Самые любопытные покупатели могли попробовать свои силы в изготовлении продукции на мастер-классах, организованных тут же.

Последним завершающим событием смены всегда становится большой аукцион, на котором «эластовцы», скопившие небольшие капиталы, пытаются приобрести что-то памятное. Наиболее привлекательные лоты на аукционе: путёвка в следующий «Эласт», сувениры с символикой смены, бытовая техника и радиотехника.

Многолетний опыт проведения подобных смен подтверждает, что такой механизм вовлечения молодёжи в предпринимательство весьма эффективен для учащихся 14–17 лет. Они легко принимают правила игры и активно ведут себя в макроэкономическом пространстве. Существенно повышается не только теоретический и практический уровень подготовки школьников, но и возрастает активность ребят, их готовность к самостоятельной деятельности.

Постоянный интерес к лагерю во многом определяется регулярным обновлением управленческого состава — каждый год в лагерь приходят люди с новыми идеями, которые реализуются в лагере. Каждую смену участников ждут оригинальные проекты и нововведения организаторов: совершенствование законодательной системы «Эласта», реализация приоритетных проектов «Молодёжь «Эласта», призванных активизировать общественную деятельность участников. Серьёзная программа лагеря заставляет организаторов привлекать дополнительно финансовые ресурсы для обеспечения учебного и культурного аспектов смены. Тульские предприниматели традиционно с энтузиазмом откликаются на участие и поддержку «Эласта», помогают и советом, и делом.

Пример эффективной деятельности лагеря — его подростковые участники, которые становятся социально активными и грамотными гражданами современной России. Многие из бывших «эластовцев» помогают в работе с подрастающим поколением, они приезжают в лагерь в качестве лекторов, консультантов и воспитателей.

Участники проекта, выпускники программы, в настоящее время работают в крупнейших российских компаниях и органах государственного управления, таких как РАО «ЕЭС», «Газпром», ООО «Штокманн», «Вимм-Биль-Данн», Верховный арбитражный суд РФ, Федеральная антимонопольная служба, журнал «Эксперт», администрация Президента, «Лореаль», «Экспресс-Банк», группа компаний Рольф и т.д., являются лидерами студенческих общественных объединений, выпускниками престижных вузов, спонсорами и меценатами образовательных программ АНО «Образовательный центр «Эласт». Участники программ — обладатели гранта Президента РФ за общественную и профессиональную работу. Среди «эластовцев» — кандидаты наук в сфере финансов, экономики, педагогики.

Подобные лагеря необходимы, это часть молодёжной политики страны, связанной с развитием и поддержкой активной талантливой молодёжи в регионах. Сегодня государству нужна социально активная молодёжь. Мнение молодых важно как в масштабах города, района, так и в масштабах страны.

«Эласт» — это самостоятельно живущее воплощение детской мечты о доброй и справедливой стране, где неукоснительно соблюдаются понятные всем законы, где главная государственная задача — обучение, воспитание и поддержка молодых граждан. «Эластовцы» верят, что вместе они сделают больше, а их идеи справедливости станут частью национальной идеи России. **В.Ш**