

ПРОЕКТ «ЧТО ТАКОЕ ГРАЖДАНИН ОТЕЧЕСТВА — ДОСТОЙНЫЙ СЫН?»

Образовательный социокультурный проект
«Медиашкола «Под небом голубым»

Анастасия Немирич, учитель английского языка, школа № 16,
д. Кулиш Чунского района, Иркутская область

«Душа ребёнка должна научиться воспринимать
сквозь весь земной шум и сквозь всю неиссякаемую
пошлость повседневной жизни — священные следы
и таинственные уроки Всевышнего, воспринимать их
и следовать им, чтобы, внемля им, всю жизнь
«обновляться духом ума своего».

И.А. Ильин

Актуальность

Современный этап цивилизационного развития философы, социологи, экономисты называют *информационным обществом*. Мир преобразуется буквально на глазах — всё более условными становятся государственные границы (а в пространстве Интернета они исчезли вовсе!), транснациональные корпорации, спорт и шоу-бизнес, Всемирная торговая организация и Всемирный банк соединяют некогда разобщённые народы в единую семью, где все взаимозависимы, нужны друг другу... Сегодня не только знакомая с детства улица, деревня или город воспринимаются человеком как «родной дом», не только собственная страна представляется единственным местом для жизни и работы... Выражение «Земля — наш общий дом» перестаёт быть метафорой, а становится просто констатацией свершившегося факта. В таком социальном контексте *языковая культура личности* обретает особое значение. Говоришь на языке своей нации?.. Прекрасно!.. Владеешь государственным языком своей страны?.. Замечательно и просто необходимо!.. Но не лишай себя счастья общения с миллионами людей, открытых для диалога с тобой!.. Лишь воспитывая *диалогическую личность*, современная школа выполнит своё назначение! Носитель *национальной культуры* должен идентифицировать себя не узким замкнутым «мирком», но яркой неповторимой мелодией в симфонии мировой культуры, необходимым звеном вселен-

ской культурной гармонии. Помни при этом, что ты интересен другому прежде всего своей *самобытностью!*.. Национальная культура народа — достояние всех людей, именно собственной этнической уникальностью украшаешь ты целостный образ современного человечества!.. Воспитать у ребёнка гордость за свой народ, свой регион, свою страну — значит подготовить его к жизни в информационном обществе, ввести его как полноправного собеседника в планетарный диалог культур.

Цели и задачи проекта — в условиях становления информационного общества воспитывать гражданина Отечества как *человека культуры*, носителя высоких общественных идеалов, традиционных национальных и общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, патриота своей страны, ощущающего себя единым со всем человечеством.

Достижению этой цели способствует решение задачи творческой деятельности освоения иностранного языка как естественного постижения действительности, личностного открытия мира в *природных, культурных и музейных комплексах*. Проект «Медиашкола «Под небом голубым» рассматривается как усовершенствованная педагогическими средствами модель социальной действительности, маркер которой — доминирование *медиакультуры*.

Экспериментальная аудитория проекта — дети 6–9 и 10–12 лет (2 группы) — самый благодатный возраст для становления личностных качеств гражданственности и патриотизма, диалогизма и духовности. Сегодня количество детей, желающих обучаться в медиашколе, — 18 человек.

Для реализации инновационной программы обучения иностранному языку создан интернет-проект «*Медиадошкольник.РФ*» (<http://www.mediapreschooler.ru>). Материалы сайта предназначены педагогам, исследователям в области медиаобразования и медиакультуры, родителям, а также всем, кто в той или иной степени интересуется актуальными проблемами социокультурной действительности.

Особую значимость представляют онлайн-задания: впервые в российской образовательной практике разработана система виртуальных заданий по основам медиаграмотности для детей младшего возраста на русском и английском языках!

В рамках проекта завершается создание электронного научно-педагогического и культурно-просветительного журнала «*Начальная медиашкола*» (<http://www.mediazhkola-plus.ru>), выход первого номера предполагается в первом квартале текущего года.

Партнёрами проекта являются National Association of Teachers of English in Russia (NATE Russia), Международный союз общественных объединений «Всемирный конгресс татар», «Татаро-Башкирский культурный центр (г. Иркутск), Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России, Межрегиональная общественная организация «Информация для всех» (г. Санкт-Петербург).

Организации обучения

Процесс обучения английскому языку организуется в *игровой форме* — самой доступной и естественной для детей дошкольного и младшего школьного возрастов; познавательная игра — активное и творческое освоение мира, радостное и доверчивое вхождение ребёнка в социум при надёжном сопровождении взрослого. Двухчасовые занятия в форме *play-экскурсий (игры, веб-квесты, весёлые мероприятия в ходе познавательных маршрутов)* по родному селу и его окрестностям по субботам и воскресеньям.

Основные темы Play-экскурсий:

1. «Наш дом — природа»;
2. «Дом и семья»;
3. «Зянгяркуль» (уроки татарской культуры);
4. «Праздники без границ»;
5. «Твоя школа — Моя школа»;
6. «Как жили наши деды»;
7. «Моя Россия»;
8. «Музыкальные истории»;
9. «Великие люди, великие дела»;
10. «Смешные праздники»;
11. «Письма, sms, e-mail ...»
12. «В царстве цифр»;
13. «Книжный дом»;
14. «Волшебный глобус»;
15. «Хозяйка Медной горы»;
16. «Пластилинное чудо»;
17. «Юный журналист»;
18. «Волшебники экрана»

Например, тема «**Как жили наши деды**» предусматривает цикл экскурсий-занятий в Башкиро-татарском центре и этнографическом музее «Дуслык» (д. Кулиш) на тему культуры и быта татар (коренного

населения села). В рамках *Недели села* (дважды в год — на традиционном празднике «Сабантуй» и на мероприятиях, приуроченных ко Дню Победы) организуется интернет-конференция с жителями, которые делятся с детьми своими воспоминаниями о минувшем, о военном времени, о работе в колхозе «Дуслык» и других подробностях истории села. При необходимости (в целях уточнения информации, поиска очевидца исторического события, проживающего в ином районе, области) используется программа Skype.

Занятие **«Озёра России — большие и маленькие, великие и чудесные»** (из цикла «Наш дом — природа») предполагает знакомство с местным озером *Бассейн*, его обитателями, приозёрным растительным миром. Рассказываем детям о знаменитых озёрах России (Байкал, Телецкое, Каспийском море), сопровождаем занятие онлайн и офлайн презентациями, видео- и фотосюжетами. Ребячий **«Патруль охраны озера»** вместе с наставниками и родителями проводит чистку берега, подкармливает птиц.

Развивают «озёрную» тематику виртуальные экскурсии **«Озёра Великобритании и США»**

Согласно программе цикла **«Наш дом — природа»** дети составляют гербарии, лепят из глины, строят песочные «замки», водяные каналы, общаясь при этом на *английском* языке.

Занятия-экскурсии чередуются с играми, веб-квестами, викторинами («Что я знаю о родном селе?», «Памяти павших буду достоин...», «Я — медиашкольник!», «Что такое хорошо и что такое плохо?», «телемостами»... На каждом занятии — физминутка, подвижные игры, мини-соревнования.

Такие занятия способствуют формированию гражданственности и патриотизма, уважению к традициям народа, гордости за историческое прошлое и героизм наших отцов и дедов, ответственности за свои дела и поступки, обеспечивают вовлечение учащихся в различные формы индивидуальной и коллективной, в том числе самостоятельной поисковой и исследовательской деятельности.

Выпуск школьной газеты (проектная деятельность) — проверенное и эффективное средство осмысления новой информации, повышения культурного и образовательного уровня ребёнка. В рамках работы школьной студии детской журналистики мы организовали выпуски газет «Our news», «My granny's tales», «From Kulish to Peiting» (об англоязычных школах Германии), журнала «Татарочка» (о национальных традициях и обычаях, татарской кухне), стенгазеты «Путешествие по Великобритании».

Основная цель такого творчества — популяризация иностранного языка, стимулирование его изучения, развитие интереса к чтению, формирование навыков работы с текстом, эстетического вкуса, фантазии, коммуникативных, диалогических и литературных умений школьников, создание условий для самореализации учащихся. В структуре начальной медиашколы организована «Школа трёх языков» («Привет! Hello! Сәлам!»), которая обогащает знания учащихся об исторической родине — Татарстане, совершенствует умения представлять родную культуру в иноязычной среде, развивает навыки презентаций татарстанской культуры на русском, английском и татарском языках.

Ежемесячно проводим фотовыставки «Лучшие люди нашего села», «События», «Золотое детство»; театральные представления на английском, татарском и русском языках.

В перспективе — создание *школьного радио* «Мир без границ».

Так ненавязчиво, многообразно и увлекательно формируется интерес учащихся к родному краю, национальной культуре, национальным традициям, а в целом — образ истинного гражданина нашей России.

Методическая поддержка и обобщение опыта

В целях методического обеспечения реализации проекта и обобщения полученного опыта проводятся следующие организационно-педагогические мероприятия:

Виды деятельности	Содержание деятельности	Ответственные; / сроки реализации
Школа психолога	«Компетенции педагога в освоении новой и преобразовании традиционной практики в рамках реализации ФГОС нового поколения»	Р.С. Нурисламова/ <i>Ноябрь 2011 г.</i>
Мастер-класс	«Школьная медиатека — ресурсный центр обеспечения качества образовательного процесса»	А.А. Немирич, С.Г. Юсупова/ <i>Сентябрь 2011 г.</i>
Семинар-практикум	«Создание web-портфолио учителя английского языка как средство повышения медиакомпетентности»	А.А. Немирич, Д.А. Пшенинников/ <i>Август 2011 г.</i>
Телемост Лекция	«Казань-Кулиш-Пейтинг» «Воспитание гражданина Отечества как человека культуры, носителя высоких общественных идеалов, народных традиций и всечеловеческих ценностей, патриота своей страны и полноправного участника мирового диалога культур»	Н.Г. Стрелкова, А.А. Немирич, Т.М. Сирицану/ <i>Март 2012 г.</i> <i>Апрель 2012 г.</i>

Отчёт	Фото- и видеотчёты по результатам работы над проектом (создание банка данных)	А.А. Немирич, А.И. Немирич/ (по графику)
Создание электронного периодического журнала	Электронный научно-педагогический и культурно-просветительный журнал «Начальная медиашкола» http://www.mediashkola-plus.ru	А.А. Немирич, В.А. Возчиков Апрель 2011 г. - Январь 2012 г.

Средства мониторинга успешности проекта

Проект сопровождается *мониторингом* его эффективности. Повышение эффективности и качества учебного процесса контролируется средствами анализа академической успеваемости учащихся (в сравнении с уровнем, предшествующим внедрению проекта), результатов тестирования и контрольных работ, проводимых в течение года.

Проведение районных конкурсов: для **учителей английского языка** — «Лучшая презентация о методической теме учителя английского языка», «Лучший медиапроект», «Лучшая play-экскурсия», «WEB-портфолио»; для **учащихся** — «Мы — родом из детства», «*Made in Russia*», «Я — медиашкольник!», «*East or west, home is best*», «*Исчезает по-татарски «Здравствуйте!»* и др.

Специально для **родителей** разрабатываются семейные конкурсы «Медиамама», «Традиции нашей семьи», «Net-семья».

Результаты внедрения проекта:

Экспериментальная группа — 18 человек.

Сроки реализации — апрель 2011 г. — август 2012 г.

В качестве отчёта представлены:

— *планы занятий; описание организации деятельности в рамках проекта, фотографии.*

— *«методическая медиатека»* — для учителей — *создание банка методических разработок внеурочных мероприятий*, наглядная презентация материалов, видеоряды, анимационные ролики, интерактивные задания и упражнения; *электронный справочник* для родителей; *школьный видеотекальбон* «Это всё о нас» (о реализации проекта).

Материалы будут размещены на сайте медиадошкольник.рф (www.mediapreschooler.ru) и на страницах электронного научно-педагогического и культурно-просветительного журнала «Начальная медиашкола» (<http://www.mediashkola-plus.ru>).

* * *

Мы убеждены, что цель обучения иностранному языку — формирование *человека культуры* в его духовном, интеллектуальном и физическом совершенстве. Культура — тот неиссякаемый чистый родник, что делает для ребёнка доступными все краски и совершенство мира.

Понятие *человек культуры* многогранно, вбирает в себя очень многое: любовь к семье и Отечеству, преданность традициям и идеалам своего народа, верность родному языку и всечеловеческим ценностям... Человек культуры — это постоянное восхождение к себе в самосовершенствовании, жажда новых знаний, постижение собственного назначения в этом мире. Изучение английского языка в условиях проекта «Медиашкола «Под небом голубым» способствует становлению такой личности.

Используемая литература

1. *Андриевская В.В.* Психология усвоения иностранных языков на разных возрастных ступенях. М.: Росмэн, 2006.
2. *Гальскова Н.Д.* Современная методика обучения иностранным языкам. М.: АРКТИ, 2004.
3. *Гальскова Н.Д.* Теория обучения иностранным языкам. М.: АРКТИ, 2004.
4. *Демьяненко М.Я.* Основы общей методики обучения иностранным языкам. М.: Дрофа, 2005.
5. *Лытаева М.А.* Совершенствование умений говорения на основе текста для чтения // Иностранные языки в школе. № 7. 2006.
6. *Маслыко Е.А.* и др. Настольная книга преподавателя иностранного языка. Минск: Высшая школа, 2001.
7. *Павленко И.Н.* «Использование проектной методики в обучении детей старшего дошкольного возраста» // Иностранные языки в школе. № 5. 2003.
8. *Соловова Е.Н.* Методика обучения иностранным языкам. М.: Астрель, 2008.