

Воспитательная работа

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «АГРОШКОЛА»

Татьяна Енякина, директор лицея им. Героя России Веры Волошиной, д. Головково Наро-Фоминского района, Московская область

Новые социально-политические и экономические условия изменяют цели и задачи системы обучения и воспитания подрастающего поколения. Общеобразовательные учреждения призваны обеспечить молодёжи жизненное и социально-трудовое становление, соответствующее современной ситуации в стране. Один из путей — социальные проекты, в которых школьники получают реальный социальный опыт в труде.

Современный школьник — полноправный участник экономического и социального процесса, и понять это он должен как можно раньше. Пока он в школе, круг его возможностей невелик, но в процессе обучения он значительно расширится за счёт освоения экономических ролей, которое придётся неизбежно исполнять, вступая в рыночные отношения. От понимания сущности и ценности этих отношений в человеческой жизни зависит очень многое: успех, карьера, достаток, здоровье, образование. Конечно, первые решения выпускника связаны с выбором профессии, но со временем привычные отношения с экономикой корректируются, например, в связи с изменением рыночной инфраструктуры или материального положения семьи. Подвижность и изменчивость экономической ситуации должны не отпугивать нас, а закалять. А для этого нужно больше знать и уметь. Современному человеку необходимо изучать основы экономической теории в школе. Параллельно изучению экономической теории должны формироваться практические навыки экономических отношений в повседневной жизни. Помимо экономического «кликбеа», одной из главных задач, которую ставит перед школой современное общество, является воспитание молодёжи, подготовленной к реальной жизни и способной действовать экологически целесообразно, независимо от сложившихся обстоятельств. В нашем лицее эти задачи решаются средствами бизнес-инкубатора в образовательном про-

цессе. Бизнес-инкубатор — это ряд производственных фирм: животноводческая — получение молочной и мясной продукции от крупного рогатого скота (мини-ферма на 4 головы КРС и молодняка), мини-завод по переработке молока — получение из собственного сырья сметаны, творога, масла, сгущенного молока, растениеводческая — включает в себя рассадную теплицу, пришкольный участок, поле 10 га (выращивание многолетних культур для КРС, картофеля, столовых овощей, рассады овощных и цветочных культур), учебный магазин — реализация собственной продукции и различных бакалейных товаров. Возглавляют эти фирмы мастера производственного обучения. Лицей совместно с Центром занятости населения открывает в этих фирмах рабочие места для учащихся, особое внимание уделяется детям из социально-опасных, многодетных и малообеспеченных семей. Производственные бригады учащихся работают и в учебное, и каникулярное время. Особенно большой объем работ в летний период.

Год	Количество учащихся, работающих в учебный период	Количество учащихся, работающих летом	Количество учащихся в лагере труда и отдыха
2011	36	48	30
2012	38	60	30
2013	25	50	30

Это очень большой охват учащихся производительным трудом, если учитывать, что детей, достигших 14 лет, в лицее только 75–65 человек. Кроме этого на базе бизнес-инкубатора все учащиеся 5–8, 10 классов проходят летнюю практику по технологии и сельхоздисциплинам. На базе бизнес-инкубатора проходят апробацию ученические проекты, проводятся научные исследования учащихся. Ежегодно старшеклассники участвуют в научно-практических конференциях «Старт в науку», «Старт в будущее» различного уровня и занимают призовые места.

Но материально-техническая база бизнес-инкубатора формировалась с 1995 года и в настоящее время сильно устарела. Сегодня политическое руководство страны уже прямо требует «удвоения ВВП», «перехода на инновационные механизмы развития страны», «достижения конкурентоспособности...». Мы просто не имеем права учить детей, используя старое оборудование и примитивные инструменты! Необходимо учить новым технологиям переоснащения материально-технической базы бизнес-инкубатора, замены устаревшего оборудования на новое. Для этого необходимы деньги. Проанализировав ситуацию, мы решили, что для привлечения до-

полнительных доходов автономное общеобразовательное учреждение должно быть или стать полезным или престижным. Чтобы обеспечить это, необходимо определить модель поведения при выборе концепции позиционирования, то есть как вести себя, как поставить себя, чтобы притягивать деньги. И перед кем, в чьих глазах учреждение должно быть привлекательным. Решения о выделении средств, о поддержке принимают не абстрактные структуры, а конкретные люди. Мы не уставали заявлять о себе и своих успехах и победах в прессе (газета «Основа», журналы «Директор сельской школы», «Народное образование», «Подмосковье»), в публикациях на сайтах, проводили районные семинары, участвовали во всероссийских и международных конкурсах. Наша работа привлекла внимание главы района. И он принимает решение перевести на территорию лицея детский дом.

Почему принято такое решение? Ни для кого не секрет, что в детском доме ребёнок воспитывается в тепличных условиях, абсолютно ни к чему не приучен. Выходя в самостоятельную жизнь, он не может адаптироваться к агрессивной для него среде. Вырастив иждивенца, страна получает потенциального неблагополучного гражданина. Год назад от председателя правления Благотворительного фонда поддержки православных инициатив, молодёжных программ и проектов Юлии Александровны Павлюченковой нам поступило предложение: создать на базе нашего лицея агрошколу для детей, содержащихся в приютах и детских домах с целью получения ими знаний, умений и навыков ведения подсобного хозяйства. Правительство г. Москвы готово было вложить немалые деньги в развитие нашей материально-технической базы, только бы «пристроить» проблемных детей. Таким образом, наша гипотеза о реальности социального партнёрства ещё раз подтвердилась.

Однако администрацией района такое предложение было отклонено. Глава пришёл к выводу, что необходимо в первую очередь решить проблемы воспитанников Софьинского детского дома. Идея, озвученная нами в 2007 году на Международном конгрессе «Проблемы сельской семьи» о необходимости перевода детского дома в лоно нашего лицея, наконец, обрела реальные черты. И в 20012 году подписано постановление о строительстве детского дома на территории лицея.

При этом возникает проблема — разрушается существующая структура бизнес-инкубатора. Часть территории, на которой располагается подсобное хозяйство, отходит под детский дом. После длительных переговоров мы пришли к мнению: изменить структуру

бизнес-инкубатора путём закрытия животноводческой фирмы, но при этом особое внимание обратить на растениеводство. А именно: пополнить машино-тракторный парк лицея, построить современную круглогодичную теплицу. На предыдущих конкурсах мы получили много информации о современных методах ведения хозяйства. Пытались что-то делать. Уже был составлен бизнес-план использования светодиодного освещения в подвальных помещениях здания интерната, но уже на стадии приобретения оборудования пришлось отказаться от этой идеи, так как это здание тоже уходит в ведение детского дома.

Итак, какой мы видим структуру агрошколы в ближайшем будущем:

1. Фирма «Сельхозтехника»

Механизированное звено существовало в лицее с момента создания фермерского центра. Приобретённый трактор МТЗ с набором сельхозорудий не только обслуживал своё школьное поле, но так же приносил небольшой доход в виде вспашки огородов для местного населения. Но в этом всегда существовала конкуренция. Во-первых, совхоз для работников хозяйства осуществлял вспашку огородов практически бесплатно, да и у многих жителей имелись старые трактора, так что и они зарабатывали вспашкой огородов. В настоящее время ситуация изменилась. Меньше единиц техники на руках частных, да и в совхозе этому вопросу перестали уделять внимание. Так что у нас есть возможность занять опустевшую нишу. Тем самым приносить пусть небольшой, но доход.

При обновлении техники возникает возможность самостоятельно обрабатывать свои 10 га. И тогда возникает возможность заняться картофелеводством. В нашем районе практически нет хозяйств, занимающихся выращиванием картофеля. А продукт востребован.

2. Тепличное хозяйство

В настоящий момент имеется рассадная теплица площадью 57 кв.м. В ней мы выращиваем рассаду овощных, цветочных культур для собственного огорода и на продажу для местного населения. Сделав несколько лет назад небольшую реконструкцию собственными силами, стали получать в зимнее время зелень. Однако объёмы весьма скромные. По генеральному плану теплица идёт под снос. Мы потребовали строительства новой, современной теплицы большей площадью круглогодичного использования в отличие от имеющейся рассадной. Предусмотрен капельный полив, светодиодное освещение, блок автоматизации управления оборудованием, хозяйственное

помещение для хранения инвентаря и продукции. Площадь новой теплицы 132 кв.м. Планируем выращивать овощные, цветочные культуры. Для рассады за счёт собственных средств построить поликарбонатную рассадную теплицу.

3. Фирма «Вермиферма»

Для создания фирмы по созданию биогумуса отведён участок, на первом этапе будет использован навоз от КРС своего подсобного хозяйства. В дальнейшем, когда ферма будет закрыта, навоз будет приобретаться в ООО «Совхоз Головково».

4. Чудо-огород

В лицее всегда существовал пришкольный участок, который состоял из плодового отдела, огорода, цветочной зоны.

Традиционные грядки, трудоёмкий процесс ухода за культурами оставляют негативное впечатление у ребят, снижается интерес к такой работе. Теперь же на меньшей площади нам предстоит создать грядки с капельным поливом. Создаются фирмы «Питомник», «Весёлая клумба», «Мастерица».

Бизнес-план проекта «Агрошкола» МАОУ лицея им. Героя России Веры Володиной

Цель: создание новой высокотехнологичной инфраструктуры бизнес — инкубатора, обеспечивающей обучение и воспитание учащихся лицея и воспитанников детского дома.



Основные задачи: изучение ёмкости и перспективы развития производственной базы бизнес-инкубатора, произвести оценку затрат, определить потенциальную прибыльность проекта.

Общая часть

Основные направления, требующие реализации социального проекта:

- Модернизация материально-технической базы бизнес-инкубатора.
- Изменение структуры бизнес-инкубатора.
- Изменение содержания профильных обучающих программ.
- Разработка и внедрение в практику новых дополнительных платных образовательных услуг.
- Расширение публичности деятельности лицея для привлечения нового контингента учащихся и повышения уровня конкурентоспособности профильного образовательного учреждения в образовательном пространстве муниципального образования Наро-Фоминского района.

- Укрепление здоровья учащихся, формирование стремления учащихся к ЗОЖ, развитие физических данных учащихся через систему трудового воспитания. Организация летнего труда и отдыха детей и подростков.
- Привлечение учащихся к творческим конкурсам, олимпиадам, соревнованиям, интеллектуальным марафонам, выставкам вне стен школы, способствующих развитию личности учащихся, их творческих способностей.
- Профилактика безнадзорности, правонарушений, других асоциальных явлений через систему трудового воспитания.
- Взаимодействие с семьёй, создание подпрограммы «Наш участник».
- Развитие системы детского самоуправления в рамках трудового объединения «Школьная производственная бригада».
- Развитие взаимодействия с социальными партнёрами.
- Научное взаимодействие с вузами.



Реализация вышеперечисленных задач позволит к 2015 году изменить структуру бизнес-инкубатора: тепличное хозяйство, вермиферма, «чудо-огород», «весёлая клумба», питомник, мини-маркет, «сельхозтехника», «мастерица».

К 2014 году будет построена и начнёт функционировать новая теплица площадью 132 кв.м, предполагается использование светодиодных аграрных светильников и автоматического орошения растений. Современное тепличное хозяйство позволит выращивать не только цветы, зелень и рассаду, но и овощи круглый год. Для работы фирмы «Сельхозтехника» будет построен новый гараж с мастерскими и классом для занятий. За свои заработанные деньги и привлекаемые средства спонсоров мы приобретем новую технику и учебное оборудование для класса механизации. Это позволит расширить категории при обучении по специальности «тракторист-машинист». Особенно важно это будет при получении профессии воспитанниками детского дома. Планируется получение доходов фирмой от оказания услуг по вспашке индивидуальных участков

Фирма «Мини-маркет» (учебный магазин) также получит новые площади, а следовательно, будет расширять свои возможности. На её базе будет проходить обучение профессии «продавец-кассир продовольственных товаров», что не менее важно для воспитанников детского дома. Расширится ассортимент товаров в магазине: зелень, овощи, цветы, бакалейные товары, семена овощных и цветочных

растений. На овощную продукцию необходимо будет получить сертификат соответствия. От продажи продовольственных товаров планируем получить 240 тысяч рублей дохода.

Вермиферма позволит обеспечить гумусом тепличное хозяйство и огород. Для её работы имеется материал: в течение 18 лет при лицее была животноводческая ферма, а также есть возможность приобрести навоз в местном ООО «Совхоз Голоовково». Использование гумуса увеличит плодородность почвы, приведёт к значительному увеличению урожайности, а в дальнейшем позволит продавать излишки гумуса населению.

Так как часть школьной земли уходит под строительство детского дома, нам просто необходимо использовать современные технологии при выращивании огородных культур. Использование установки «Климатрон» в открытом грунте позволит получить увеличение урожайности в 8 раз при уменьшении площади огорода в 2 раза. Также необходимо предусмотреть устройство на участке поликарбонатной теплицы (25 кв.м), которая позволит выращивать рассаду для тепличного хозяйства, а в летнее время позволит расширить ассортимент выращиваемых овощей (перец, баклажаны и другое). Тепличное хозяйство за год позволит производить 8,5 тонны помидоров, 4 тонны огурцов, 300 кг перца, 400 кг баклажан. Это составит 662,5 тысяч рублей в год.

Фирмы бизнес-инкубатора «Мастерица» (изготовление швейных изделий из полотна), «Весёлая клумба» (посадка и уход за цветочными культурами), «Питомник» (разведение и выращивание плодово-ягодных культур) позволят организовать производительный труд учащихся начальной и основной школы за счёт введения часов внеурочной деятельности. Детские трудовые объединения младших школьников сделают труд увлекательным, по настоящему полезным. Дети научатся делать свои первые шаги в бизнесе.

Увеличится количество зарабатываемых лицеем средств, которые можно будет использовать на реализацию программы развития. Так, планируется за три года удвоить доходы от деятельности бизнес-инкубатора и довести их в 2013 году до 1 млн рублей в год, а к 2015 году до 2 млн рублей в год.

План маркетинга

Перечень услуг	Обоснование перечня услуг	Оценка преимуществ	Количество потребителей	Наличие конкурентов	Характеристика выбора услуги
Образовательные услуги	Начальное общее образование (внеурочная деятельность)	Организация за счёт внеурочной деятельности производительного труда младших школьников	За пять лет будет наблюдаться прирост на 3-5% в год	Нет	Хорошая база для трудового воспитания
	Основное общее образование (профильное обучение и внеурочная деятельность)	Организация производительного труда школьников, возможность участия в детских трудовых объединениях. Возможность участия в самоуправлении	В течение 2-3-х лет будет наблюдаться незначительное снижение контингента на 1-1,5%, но с 2014 года будет наблюдаться рост 1-2% в год	В 23 км находятся городские школы, некоторые родители считают, что там учиться проще: пятидневка, нет практики и т.д.	Очень хорошая учебная база для изучения предметов естественного цикла, перспектива обучаться в лицейских классах.
Дополнительное профессиональное образование	Среднее (полное) общее образование	Профильное обучение, возможность зарабатывать деньги и трудовой стаж. Возможность работать в школьной производственной бригаде, участвовать в самоуправлении	Незначительный рост контингента учащихся, в среднем на 1-2% в год	ПТУ, колледжи Москвы, Московской и Калужской области куда уходят выпускники основной школы, испугавшись ЕГЭ	Хорошая учебная база, возможность проектной и исследовательской деятельности, возможность получить профессию, возможность поступить по целевому набору в сельскохозяйственные вузы. Возможность пробовать свои силы в бизнесе
	по профессии «тракторист-машинист» категории С и F	Такая рабочая специальность востребована на селе, в ЖКХ, дорожных работах, строительстве.	Обучаются в основном мальчики, но в практике были и девушки. Все они потом поступили в технические ВУЗы	Нет	Лицей единственный в районе имеет лицензию на данную профессию. Можно найти работу.
Продавец-кассир продовольственных товаров	Такой курс востребован, так как есть потребность в кадрах	Обучаются девушки	Обучаются девушки	Есть такой курс в городе в Центре «Карьера», но он платный	Есть потребность в кадрах, некоторые открывают свой бизнес по торговле мясом, так как в микрорайоне есть бойни

Продолжение табл. План маркетинга

Дополнительное профессиональное образование	Подготовка тракториста-машиниста категорий А, В, С, F.	Дополнительное профессиональное обучение	Курс востребован молодежью села	Нет	Интересен для молодежи села
	Подготовка продавца-кассира	Дополнительное профессиональное обучение	Курс востребован дачниками	Нет	Интересен для молодежи села
	Современные агро-технологические приёмы для дачников	Расширяет знания о современных агро-технологиях	Курс востребован молодежью села	Нет	Интересен для населения
Платные услуги населению от продажи продукции	Фирма «Сельхозтехника»	Вспашка приусадебных участков, уход за картофелем, уборка урожая.	Услуга востребована населением	Частники, но они не всегда справляются с объемами необходимых работ	Имеется спрос благодаря профессионализму тракториста.
	Фирма «Тепличное хозяйство»	Всегда свежая продукция, экологически чистая	Услуга востребована для детского питания в детском саду, детском доме, школе и населением	Нет	Имеется спрос, так как не нужны транспортные затраты.
	Фирма «Вермиферма»	Плодородная, экологически чистая почва, возможность переработки навоза.	Услуга востребована внутренними потребностями и населением	Нет	Большая потребность в экологически чистой, плодородной почве
	Фирма «Чудо-огород»	Получение экологически чистой продукции, обучение детей и родителей современной агро-технологии	Детское питание (столовые лицея, детского дома, детского сада)	Нет	Имеется спрос на экологически чистой продукцию. Выгодно, так как не нужны транспортные затраты.
	Фирма «Питомник»	Размножение, выращивание и реализация плодово-ягодных культур	Внутренние потребности, потребность населения	Поблизости нет, продают на рынках очень дорого	Население и для благоустройства территории лицея, детского дома и детского сада.

Окончание табл. План маркетинга

Фирма «Весёлая клумба»	Выращивание рас-сады цветов	Большой спрос на рассаду весной при благоустройстве тер-риторий школ, дет-ских садов и т.д.	Нет	Школы района, детские сады, население
Фирма «Мастери-ца»	Пошив изделий из полотна (полотенца, наволочки, просты-ни, пододеяльники, скатерти)	Детские сады, дет-ский дом, подароч-ные комплекты	Нет	Администрация поселе-ния, детские сады, дет-ский дом

Организационный план

Элемент материальной базы	Имеется в наличии	Следует приобрести
Школьная теплица	Имеется старая	Строительство новой теплицы 132 кв.м, 108 кв.м под стеклом
Гараж для сельхозтехники	Имеется старый	Строительство гаража и площадки под сельхозтехнику
Мастерские для ремонта сельхозтехники	Нет	Строительство, 60 кв.м
Овощехранилище	Имеется приспособленное	Строительство нового, оснащённого системой вентиляции
Класс механизации	Имеется	Будет построен новый
Оборудование для кабинета механизации	Частично имеется	Требуется приобретение стеллажей, моделей узлов и механизмов, тренажёр для вождения, компьютерной техники
Компьютерная техника и мультимедийный проектор для кабинета механизации	Имеется старый компьютер	2 компьютера, программное обеспечение, Интернет, мультимедийный проектор
Поликарбонатная теплица	Нет	Необходимо приобрести поликарбонатную теплицу
Система «Климатрон»	Нет	Требуется приобрести
Инвентарь для работы в саду	Имеется старый не в комплекте	Требуется приобрести новый
Лабораторное оборудование по экологии	Имеется	Необходимо приобрести расходные материалы
Червь «Старатель»	Нет	Требуется приобрести
Оборудование для магазина	Имеется, но недостаточно	Приобрести дополнительно стеллажи и витрины
Холодильное оборудование	Имеется, но недостаточно	Следует приобрести

Окончание табл. Организационный план

Система автополива	Нет	Следует приобрести
Система автоматического управления CLIMATKONTROL	Недостаточно	Следует приобрести
Новый трактор МТЗ-80	Имеется 1995 года выпуска	Требуется новый
Прицепные орудия для трактора	Есть только плуг, культиватор, прицеп	Необходима косилка, картофелесажалка, картофелекопалка
Стеллажи для теплицы	Нет	Следует приобрести
Светодиодные аграрные лампы	Нет	20 штук

Оценка рисков

Не выполнение программы развития в полном объёме может произойти из-за недостатка средств и сокращения кадров для организации работы с детьми. Учредитель изменит свои планы и средства на строительство гаража, мастерских, магазина, теплицы не будут выделены.

Финансовый план

№ п/п	Направление развития	Планируемое мероприятие	Дата	Необходимая сумма в тыс. руб	Источник финансирования	Ответственный	
1	Модернизация материально-технической базы бизнес-инкубатора	Строительство теплицы.	2013	12000	Муниципальный бюджет	Директор. Заместитель директора по ФО	
		Приобретение поликарбонатной теплицы	2014	25,0	Внебюджетные средства лица		
		Приобретение червей «Старатель».	2013	30,0	Внебюджетные средства	Заместитель по ФО	
		Покупка материалов для вермифермы	2013	20,0			
		Строительство гаража и мастерских	2013	7000	Муниципальный бюджет	Директор	
		Приобретение сельхозтехники	2015	Трактор МТЗ-82 Трактор Джон Дир Копалка Лопата Окучник Автомобиль УАЗ	1000	Спонсорские средства	Директор
		1500					
		123					
			2014		27	Муниципальный бюджет	
					350		

Продолжение табл. Финансовый план

1	Модернизация материально-технической базы бизнес-инкубатора	Приобретение материалов и установки «Климатрон»	2015	70,0	Внебюджетные средства	Директор
		Приобретение светодиодных аграрных ламп	2013	300	Муниципальный бюджет	Заместитель директора по ФО
		Приобретение стеллажей и витрин для учебного магазина	2014	40	Внебюджетные средства	Заместитель по ФО
		Приобретение установки для кислородных коктейлей	2013	18	Внебюджетные средства	Заместитель по ФО
		Приобретение посадочного материала для питомника	2013	10,0	Внебюджетные средства	Заместитель по ФО
		Приобретение тканного полотна для пошива изделий	2014	15,0	Внебюджетные средства	Заместитель по УВР
		Объявления в местную периодическую печать (об оказываемых услугах)	2013–2015	5,0	Внебюджетные средства	Директор
2	Расширение публичности деятельности лицея	Изготовление рекламных материалов, баннеров	2013–2015	15,0	Внебюджетные средства	Директор
		Организация тематических семинаров на базе лицея.	2013 2014 2015	4,0 5,0 8,0	Внебюджетные средства	Директор

Продолжение табл. Финансовый план

Расширение публичности деятельности лица	Изготовление выставочных стендов	2013 2014 2015	8,0 12,0 10,0	Спонсорские средства, собственные средства	Заместитель по ФО	
	Участие в семинарах, конкурсах, выставках	2013 2014 2015	30,0 40,0 45,0	Внебюджетные средства	Директор	
	Организация работы детского трудового объединения «Весёлая клумба». Приобретение садового инвентаря. Приобретение семян. Приобретение комплектов для выращивания рассады	2013–2015	10,0 2,0 4,0	Внебюджетные средства	Заместитель директора по ВР	
3	Организация работы детских творческих объединений, экологической и производственной бригад	Организация работы детского трудового объединения «Питомник». Покупка рукавиц, садового инвентаря, садовой тележки	2013–2014	1,0 3,0 5,0	Внебюджетные средства	Мастер производственного обучения
		Организация работы детского трудового объединения «Мастерица». Приобретение ниток, швейных игл	2013–2015	1,0	Внебюджетные средства	Учитель технологии
	Работа ученических производственных бригад	2013 2014 2015	145,0 160,0 180,0	Федеральные и муниципальные средства	Заместитель по ФО	

Продолжение табл. Финансовый план

	Работа экологических бригад	2013 2014 2015	48,0 52,0 60,0	Федеральные и муниципальные средства	Заместитель по ФО
	Деятельность детского научного общества, его взаимодействие с вузами	2013 2014 2015	1,0 2,0 3,0	Внебюджетные средства	Заместитель по ФО
	Реализация совместного проекта с семьей «Наш участок»: — Составление плана участка. — Предоставление методической помощи по вопросам защиты растений от вредителей и эрозии почвы. — Проведение научных экспериментов на базе участка	2013—2015	3,0	Внебюджетные средства	Заместитель по ФО
4	Работа с социальными партнерами				
	Совместная деятельность с Центром занятости населения по созданию ученических рабочих мест	2013 2014 2015	25,0 30,0 30,0	Внебюджетные средства	Директор
5	Здоровье школьников, профилактика безнадзорности	2013 2014 2015	868,0 920,0 1030,0	Целевые субсидии (региональный бюджет)	Директор

Продолжение табл. Финансовый план

5	Здоровье школьников, профилактика безнадзорности	Проведение оздоровительных мероприятий: – кислородные коктейли; – фито-ароматерапия	2013 2014 2015	10,0 15,0 20,0	Собственные средства	Мастер п/о
		Проведение летне-оздоровительной кампании: Детский оздоровительный лагерь. Спортивный лагерь. Лагерь труда и отдыха	2013 2014 2015	614,0 706,0 813,0		

Направление деятельности	Год	Потребность в тыс. рублей				Спонсорские средства, другие поступления
		Внебюджетные средства	Бюджетные средства (муниципальные)	Бюджетные средства (целевые)		
Модернизация материально-технической базы бизнес-инкубатора	2013	78	0	19300	0	
	2014	80	350	0	0	
	2015	70	0	0	2650	
	2013	42	0	0	0	
	2014	45	0	0	40	
Расширение публичности	2015	25	0	0	40	
	2013	12		193,0		
	2014	7		212,0		
	2015	6		240,0		
	2013	26	0	0	2,0	
Работа с социальными партнёрами	2014	32	0	0	0	
	2015	33	-	0	-	
	2013	10	0	1492,0	0	
Здоровье школьников, профилактика безнадзорности	2014	15	0	1626,0	0	
	2015	20	0	1843,0	0	
	ИТОГО	501	350	24906	2652	

Ожидаемые доходы от работы фирм бизнес-инкубатора

Услуга	Перечень производителей	Год	Ожидаемые средства в тыс. руб	
Дополнительная образовательная услуга	Подготовка тракториста-машиниста категории С	2013	377	
	Подготовка продавца-кассира		50	
	Современные агротехнологические приёмы для дачников		5	
	Подготовка тракториста-машиниста категории С,В,Ф	2014	400	
			Подготовка продавца-кассира	80
			Современные агротехнологические приёмы для дачников	10
	Подготовка тракториста-машиниста категории С,В,Ф	2015	300	
			Подготовка продавца-кассира	80
			Современные агротехнологические приёмы для дачников	12
Платная услуга населению от продажи произведённой продукции	Фирма «Сельхозтехника»	2013	5,0	
		2014	8,0	
		2015	10,0	
	Фирма «Тепличное хозяйство»	2013	30,0	
		2014	150,0	
		2015	500,0	
	Фирма «Чудо-огород»	2015	80,0	
	Фирма «Питомник»	2014	10,0	
		2015	20,0	
	Фирма «Весёлая клумба»	2013	20,0	
		2014	30,0	
	Фирма «Мастерица»	2014	40,0	
		2013	8,0	
		2014	16,0	
			2015	30,0
ИТОГО			2271	

Доходы указаны без доходов животноводческой фирмы и других дополнительных платных образовательных услуг.