



ОБНОВЛЕНИЕ БРЕНДА УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Н.В. БАБИЧЕВА

Современное образовательное учреждение является конкурентоспособным, когда его имя «на слуху», его знают и выделяют среди прочих, потому что оно обеспечивает устойчиво высокий уровень образовательных услуг. Такое учреждение имеет бренд – собственную известность и репутацию. Однако изменения в различных сферах общественной жизни и сопутствующие им изменения предпочтений, интересов и запросов потребителей обязывают современные учреждения – особенно учреждения дополнительного образования детей – задуматься о смысле своей известности и репутации, а главное – серьезно осмыслить свое отличие от других.

Доктор педагогических наук Л.Г. Логинова указывает на следующие особенности бренда УДОД:

- он должен соответствовать не только накопленному опыту, но и стратегии учреждения;
- обладать индивидуальностью;
- отражать ценности, разделяемые на профессиональном уровне всеми сотрудниками;
- задавать новый образ качества, имеющий интригующее и яркое выражение [1, с. 244–245].

За 40 лет – от Дома пионеров до Центра внешкольной работы – наше учреждение создало собственный бренд: опора на опыт и традиции в сочетании с открытостью к инновациям. Поскольку содержательное

«лицо» МБУДО «Центр внешкольной работы», его воспитательная система уже сформированы, оправданным и необходимым шагом стало развитие бренда, разработка его символики и введение её в действие. Понятие «дом» остаётся ключевым, но наполняется новым содержанием.

Прежде всего была сформулирована цель проекта – формирование современного, неповторимого бренда Центра, соответствующего интересам и запросам целевой аудитории и поставлены задачи:

- разработать концепцию обновленного бренда и символики Центра;
- укрепить обновленный бренд в сознании целевой аудитории (педагогический коллектив и обучающиеся Центра, родители (законные представители) обучающихся, а также педагогическая и широкая общественность).

Эффективность менеджмента во многом зависит от умения учитывать и правильно использовать различные ресурсы. Анализ внутренних возможностей позволил нам выявить следующие ресурсы:

- Структурные: научно-методическая служба Центра (методическая и социологическая службы, педагог-психолог); органы самоуправления (Совет Центра, Общественный совет Центра, детский Совет Центра).
- Кадровые: среди педагогических работников Центра есть профессиональные художники, люди, увлека-

5

Концепции
и системы
[10 – 24]





Возможные риски	Пути минимизации рисков
Консервативное мышление при разработке плана изменений. Малая заинтересованность сотрудников	Мозговой штурм, внимание к мнению каждого, поиск оптимальных вариантов. Малая заинтересованность сотрудников практически исключена, т.к. за многолетний период совместной работы в Центре создан коллектив единомышленников. Важно отметить, что наш педагогический коллектив действительно считает Центр своим домом. Здесь работают представители 12 педагогических и семейных династий, среди кружковцев Центра – наши дети и внуки Кроме того, данный проект благоприятствует возможности творческого самовыражения каждого участника (литературное, художественное творчество). Предусмотрено также материальное стимулирование
Ограниченное время для разработки всех шагов по обновлению бренда	Интенсификация работы, использование технических средств, работа в малых группах
Только внешний брендинг без культурализации (процесс приобщения внутренних аудиторий к бренду)	Воспитательная работа с учащимися по объединениям, активная работа педагогов с родителями, повышение квалификации педагогов
Нехватка ресурсов	Тщательный учёт и максимальное использование собственных ресурсов, привлечение специалистов со стороны (верстальщик, разработчик дизайна, макета), спонсорских средств

ющиеся литературным творчеством и имеющие журналистский опыт, хорошо владеющие ИКТ.

- Информационные: более 20 лет издаётся методический ежегодник «Калейдоскоп педагогических находок», с 2007 года выходит собственная газета «Полет мысли». Учреждение подключено к сети Интернет, имеет собственный сайт, микроблог в Твиттере.
- Финансовые.

Перед началом работы над проектом были проанализированы возможные риски и продуманы действия по сведению их к минимуму (см. табл.).

Финансовое обеспечение проекта было рассчитано с учётом привлечения бюджетных и спонсорских средств. Реализация проекта, рассчитанного на 4 года, началась в 2010 году.

На первом (подготовительном) этапе предусматривались следующие шаги:

1. Исследование рынка дополнительных образовательных услуг, анализ полученной информации.
2. Анализ имеющихся ресурсов.
3. Разработка плана эффективного позиционирования обновлённого бренда Центра.

4. Создание команды по разработке бренда.

Исследование рынка дополнительных образовательных услуг и ожиданий потребителя проводилось социологическими методами. В результате реализации первого и второго шага стало возможным принятие ключевых управленческих решений для организации целенаправленной работы по обновлению бренда учреждения. В состав творческой группы вошли члены педагогического коллектива, способные к генерации новых оригинальных идей, обладающие воображением и творческим мышлением, способные принять и оценить различные точки зрения.

Следующим был этап разработки концепции и утверждения обновленного бренда, включавший:

- 1) сбор и анализ различных предложений, идей по разработке бренда;
- 2) проверку и экспертную оценку разработанных вариантов бренда;
- 3) окончательное согласование и утверждение.

Одним из ключевых шагов по обновлению бренда стала разработка символики Центра, в том числе гимна и значка. Обсуждение идей, альтернативных вариантов по-



зволило нам найти необычные оригинальные решения. Например, на предложенном педагогом Центра, руководителем изостудии Ю.В. Лебедевым эскизе значка была изображена птица. Автор пояснил, что это удад, название которого созвучно официальной аббревиатуре учреждения дополнительного образования детей. Так родилась идея сделать удада нашим символом. Статуэтка удада ручной работы (автор – педагог Центра Е.И. Морозова) вручается за весомый вклад в развитие нашего Центра на традиционной ежегодной церемонии «Признание».

Разработанная символика также прошла экспертную оценку на предмет соответствия концепции бренда. Так, в тексте нашего гимна (*Приложение 1*) чётко прослеживается чувство радости и гордости за принадлежности нашему общему дому, Родине: «родное Заречье – Тула – Россия», ответственность за наш общий дом, стремление к росту и совершенству. Слова «признание» и «полёт мысли» в тексте гимна несут двойную смысловую нагрузку: подчёркивая приоритетность творческого начала и создание ситуации успеха, они одновременно напоминают о традиционных элементах нашей деятельности.

Следующий этап – укрепление обновлённого бренда в сознании целевой аудитории (публичная презентация бренда и его продвижение с помощью СМИ, сети Интернет) – по срокам был приурочен к празднованию 40-летнего юбилея Центра в 2011 году. Публичная презентация прошла в рамках торжественных мероприятий, как традиционных (церемония награждения «Признание»), так и новых («Посвящение в кружковцы»). Были подготовлены разработанные в едином стиле бланки, сувениры с символикой Центра. Педагогам и ребятам вручены значки. На нашем значке изображен дом, сложенный из детских и взрослых ладоней. «Центр – наш дом», часто повторяем мы. А что это значит? Вот какими словами рассказали мы об этом ребятам: «Дом – это место, куда каждому хочется прийти не по обязанности, а с удовольствием, и заниматься делами, которые нравятся. Дом – это место, где

ценность личности измеряется не двойками или пятёрками в дневнике, где радуются любому, пусть самому крошечному, успеху. Дом – это место, где прислушиваются к мудрым советам старших и заботятся о младших. Но у каждого из нас есть и свои домашние обязанности. Об этом напомним ребятам «Памятка кружковца»: соблюдаем чистоту и порядок, уважаем наши традиции, стараемся стать достойными гражданами. Повторяя слова нашего гимна, обещаем: «Никогда наш Дом не подведём!»

Реализация проекта продолжилась в 2012–2016 гг. – этап активного продвижения обновлённого бренда и укрепление его позиций на российском уровне через участие во всероссийских конкурсах «Воспитываем вместе», «Здоровое поколение», «Школа полного дня», «Школа России», «Академическая школа», «Школа духовности и гуманизма». Поскольку большинство из них заочные, одной из важных составляющих считаем высокий уровень культуры оформления и презентации конкурсных материалов. Педагог дополнительного образования Л.Н. Долина стала абсолютным победителем областного конкурса «Воспитать человека», заместитель директора Н.В. Бабичева стала победителем, а заведующая художественным отделом В.И. Козлова – призёром муниципального конкурса «Перспективный менеджер образования», педагоги Е.И. Морозова и Н.И. Губочкина – призёрами муниципального конкурса «Профессионал». Таким образом, опыт нашей работы успешно представлен на региональном и муниципальном уровне. Опубликован ряд статей о Центре в газетах «Тула», «Тульские известия», «Педагогический вестник», журнале «Дополнительное образование и воспитание» и других (более 40 публикаций за последние 3 года).

Активно развивается сайт Центра, полностью обновлён его дизайн и контент, целый ряд детско-взрослых объединений имеет собственные страницы в социальных сетях.

Центр является базовой площадкой ГОУ ДПО ТО «ИПК и ППРО ТО». В апреле 2012 года





на его базе была проведена педагогическая студия в рамках межрегиональной научно-практической конференции «Проблема качества как приоритетная задача развития системы дополнительного образования». Участники студии – представители педагогической науки и практики из разных регионов страны – прошли «маршрутами творчества», посетив открытые занятия в кружках и объединениях, наглядно представившие открытость воспитательной системы Центра, роль личности педагога и ребёнка в ней. Гости, как и родители обучающихся Центра, получили возможность принять активное участие в уроке нравственности и мастер-классах «Волшебные струны», «Учим танцевать на радость и здоровье», театральной гостиной и краеведческой регате, посвящённой тулякам – героям Отечественной войны 1812 года, побывать на занятиях в школе раннего развития и Школе СМИДовских наук, обсудить актуальные вопросы в клубе юных правоведов и стать соавторами очередного номера газеты Центра «Полёт мысли», посвящённого юбилею пионерской организации. Праздничное настроение помогли создать интерактивная выставка-мастерская и концерт творческих коллективов Центра, а итог работы студии и активного, заинтересованного обмена мнениями подвела Л.Г. Логинова.

В 2013 году мы вышли на новый уровень: выиграв грант РГНФ, Центр совместно

с ФГБОУ ВПО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого» провёл международную научно-практическую конференцию «Актуальные проблемы речевого развития дошкольников и детского творчества в современном обществе», издан сборник, в который вошли 5 статей педагогических работников Центра. Опыт работы Центра по различным направлениям деятельности был представлен в рамках Межрегионального образовательного форума «Позиция современника: прошлое, настоящее, будущее» (г. Москва, 2013 г.) и международной научной конференции «Гуманизация образовательного пространства» (г. Саратов, 2016 г.). В 2017 году Центр участвует в открытом публичном всероссийском смотре-конкурсе образовательных организаций, опыт нашей работы востребован, что подтверждают отзывы посетителей виртуальной выставки.

Таким образом, мы максимально использовали все виды и формы обновления имиджа учреждения: разработка атрибутов бренда, новые форматы контактов, медиапланирование, организация публичных мероприятий. Практически доказана реалистичность и перспективность реализации подобного проекта для учреждения дополнительного образования детей. А если образовательное учреждение имеет собственный уникальный бренд – оно уверено в завтрашнем дне.

Литература

1. *Логинова Л.Г.* Качество дополнительного образования детей. – М., 2008. – 392 с.



Приложение 1

Гимн Центра внешкольной работы

1. Этот добрый дом, теплом сердец согретый,
Удивительным сияет ярким светом,
Двери распахнуть спешит он нам навстречу,
Потому что знают все давно в Заречье.

Припев: Знают все, что ЦВР – наш дом.
Мы учиться и работать в нём
Счастливы,
Всегда друг другу рады,
Никогда наш Дом не подведём!
Мы взрослеем, учимся дружить,
Жизнь любить, Отечеству служить,
С уважением относиться к людям,
Нашим Домом-Центром будем дорожить.

2. Дело по душе себе находит каждый:
Живопись и спорт, театр и мир бумажный.
Мастера, певцы, танцоры, музыканты –
Расцветают в Центре тульские таланты.

3. Этот дом «Признания» и «Полёта мысли»
Смотрит в своё будущее с оптимизмом.
Вложим в наш успех все знания и силы,
Чтоб гордилась нами Родина-Россия.

