

Одна из актуальных проблем сегодня — обеспечение информационной безопасности детей в процессе их воспитания и социализации. Обусловлено это ежегодным возрастанием и интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий, информационных потоков, технических ресурсов информационного пространства, вариативности форм виртуального взаимодействия, обновления средств и моделей массовой коммуникации. О формировании информационной культуры подростков в условиях профильного лагеря информационно-исследовательской направленности как основы их безопасности читайте в предлагаемой статье.

● *информационная безопасность* ● *профильный лагерь информационно-исследовательской направленности* ● *информационная культура* ● *ситуация выбора*

Обеспечение информационной безопасности детства — одно из приоритетных направлений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 — 2017 годы. С 1 сентября 2012 года вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В числе первоочередных мер, направленных на обеспечение информационной безопасности детства, рекомендованы следующие: создание правовых механизмов блокирования информационных каналов, содержащих опасную для детской психики информацию; внедрение системы мониторинговых исследований по вопросам обеспечения безопасности образовательной среды; соблюдение санитарно-гигиенических требований к использованию информационно-компьютерных средств в образовании детей; стимулирование родителей к использованию услуги «Родительский контроль», позволяющей устанавливать ограничения доступа к Интернету и др.

Повышение информационной грамотности подростков в условиях детского лагеря

Светлана Викторовна Лобынцева,

младший научный сотрудник
Института семьи и воспитания РАО

С.В. Лобынцева. Повышение информационной грамотности подростков в условиях детского лагеря

При этом, по мнению учёных и педагогов-практиков, принципиально важным в контексте воспитания и социализации является рассмотрение проблемы обеспечения информационной безопасности детей не только с позиций профилактики негативного влияния масс-медиа на развитие личности ребёнка или снижения социальных рисков в информационной среде за счёт её ограничения для детей, но и с позиций формирования информационной культуры подрастающего поколения, позитивного опыта информационной деятельности, критического мышления и других личностных качеств, которые обеспечивают «внутренние фильтры» личности ребёнка как субъекта информационного пространства.

Профильные лагеря информационно-исследовательской направленности призваны обеспечить подростков достоверными сведениями о возможностях современных информационных технологий и способах работы с ними. В июне 2012 г. в детском лагере «Солнечный» Всероссийского детского центра «Орлёнок» была проведена смена «Мир информации и Я», участниками которой стали 250 подростков 13 – 16 лет из различных регионов Российской Федерации.

В основу деятельности лагеря были положены принципы дополнительного образования: массовый, общедоступный и добровольный характер участия детей в работе, имеющей образовательную, общественно полезную направленность; развитие интересов и способностей детей на основе свободного выбора видов и форм занятий; дифференцированный, возрастной и индивидуальный подходы к развитию творческой индивидуальности; широкий простор для детской инициативы и самостоятельности; подготовка к профессиональному самоопределению; сотрудничество и самореализация в ходе занятий на основе индивидуального темпа овладения знаниями, умениями и навыками; взаимодействие и контакт ребят с педагогами-специалистами, вожатыми.

Лагерь открывает для подростка удивительную возможность выбора пространств и видов деятельности в соответствии с его желаниями и способностями. Роль педагога — помочь каждому участнику сделать свой выбор, дать возможность для самореализации и самоутверждения. Достичь этого возможно только при условии, когда подросток становится не просто активным участником того, что ему предлагают взрослые, а соучастником — активно выбирает и разрабатывает способы и формы достижения собственных целей на смену (образовательных и досуговых). Благодаря такому подходу каждая смена становится уникальной и неповторимой, так как основные события, происходящие в ней, совершаются «здесь и сейчас», обсуждаются проблемы, актуальные именно для этих детей, проводятся те конкурсы, программы, которые интересны именно этим детям и педагогам.

Ведущей технологией стало проектирование, позволяющее каждому участнику смены получить максимально возможные конкрет-

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

ные результаты, опыт активного участия в создании и реализации проектов, *лично значимых для каждого подростка*, так как проектная деятельность опирается на личностный выбор и интересы подростка, даёт опыт самоорганизации, закладывает основы будущего профессионализма, формирует авторскую позицию. Такой подход позволяет обеспечить индивидуализацию воспитания, а также субъектную позицию участников смены. При этом В.П. Бедерханова выделяет два варианта субъектности: «Первый вариант характеризуется тем, что субъектная позиция ребёнка — это практически скрытая разновидность объектной позиции, когда взрослые всё придумали, решили за детей и, умело манипулируя ими, только создали иллюзию самостоятельности своих воспитанников... Второй вариант предполагает самоопределение каждого в ситуации выбора. Задача педагога — помочь воспитаннику самостоятельно сделать этот выбор»¹. Для достижения намеченных результатов программы уместен только второй вариант, который предполагает целенаправленную работу по поддержке и развитию инициативности участников педагогического процесса. Ведь умение подростка осознавать ситуацию выбора и принимать ответственное решение говорит о становлении личности и индивидуальности.

При этом профильная смена предполагает серьёзную образовательную составляющую, цель которой — создание условий для приобретения подростками опыта информационно-исследовательской деятельности и использования его для своего развития. Немаловажен и тот факт, что дети приезжают в летний лагерь со своими целевыми установками: в первую очередь отдохнуть, укрепить здоровье и расширить сферу общения. Поэтому перед педагогами стоит задача сделать максимально интересной и привлекательной образовательную деятельность. Для реализации поставленных задач в лагере был «создан» Информационно-исследовательский центр (ИИЦ), деятельность которого осуществлялась по следующим направлениям: «Интернет», «Радио», «Журналистика», «Телевидение», «Реклама», «Фотография», «Мультипликация». Основная задача работы Информационно-исследовательского центра — дать возможность детям разобраться в особенностях современных медиатехнологий в игровом формате.

Этапы реализации программы:

На первом этапе — *диагностическом* — проводилась диагностика ожиданий и умений подростков в профильной деятельности посредством анкетирования и индивидуальных бесед.

На втором этапе — *проектировочном* — осуществлялось самоопределение подростков в предлагаемой деятельности, для чего были проведены такие мероприятия, как открытие информационно-исследовательского центра, презентация тематиче-

¹ Бедерханова В.П. Летний дом: концептуальный проект детской летней деревни и его методическое обеспечение (В помощь организаторам летнего отдыха детей). Краснодар, 1993. С. 7.

С.В. Лобынцева. Повышение информационной грамотности подростков в условиях детского лагеря

ских мастер-классов и их вводные занятия. Итогом этапа стало распределение участников по профильным направлениям.

Третий этап — *учебный* — включал обучающие мастер-классы различной направленности, на которых проводились занятия со специалистами по профилю деятельности. Данный этап состоял из цикла обучающих занятий по всем направлениям (так как некоторые участники не до конца определились с выбором профиля деятельности, была предусмотрена возможность их перехода из одного мастер-класса в другой).

Четвёртый этап — *учебно-деятельностный* — был направлен на практическое применение полученных знаний посредством разработки профильных проектов (участники создавали проекты по выбранному профилю).

Пятый этап — *аналитический* — подведение итогов (на индивидуальном и коллективном уровнях). Продемонстрировать полученные в течение смены результаты ребята смогли на закрытии информационно-исследовательского центра «Фестиваль СМИ», где были представлены творческие отчёты всех отделов и награждены самые активные участники.

Для расширения представлений подростков об источниках информации и способах её поиска и обработки в лагере были проведены ознакомительные мастер-классы по всем направлениям (проводили вожатые и специалисты смены), результат — самоопределение ребят в профильной деятельности. В гостях у ребят побывал *Дмитрий Бабак* — генеральный директор медиалаборатории «ResonantArts» (Москва), который провёл мастер-классы по созданию рекламы, современным тенденциям в музыкальном мире и новым технологиям звукозаписи. Для активизации подростков была предложена игровая модель смены — информационно-исследовательский центр «Солнечный», куда они были «трудоустроены»: ребята учились составлять резюме, прошли собеседования во всех профильных отделах. В дальнейшем обучение проводилось непосредственно в ходе практической деятельности по таким профильным направлениям:

● **Телевидение** — формирование у детей и подростков базовых знаний (по направлениям: «Режиссура», «Телевизионная журналистика», «Сценарное мастерство», «Операторское мастерство», «Монтаж»); создание технических условий для отработки детьми на практике полученных теоретических знаний; педагогическое сопровождение телевизионных и кинопроектов, разработанных и реализуемых детьми. В ходе работы ребята ознакомились со структурой и принципами работы телевизионной редакции, а также телевизионными профессиями, получили не только базовые знания, связанные с видеопроизводством, но и смогли эти знания применить на практике, опробовав себя в различных профессиональных ролях. Результатом работы направления стал открытый показ

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

выпуска программы «Свой первый», а также реализация таких детских профильных проектов, как фильм о дружбе «Маленький принц» и видеоклип.

● **Радио** — подростки ознакомились с историей создания радио, структурой работы современных радиостанций, основными составляющими радиозфира; попробовали себя в профессии радиоведущего, научились составлять эфирную сетку, находить и обрабатывать полученную информацию с учётом радиоформата и заказа целевой аудитории, а также грамотно и креативно доносить её до слушателя, подготавливать и проводить радиовыпуски, составлять и записывать тематические передачи по актуальным для подростков темам, работать со звукомонтажной программой Adobe Audition и звукозаписывающей аппаратурой, выполнять дыхательные и артикуляционные упражнения для постановки голоса и дикции. В ходе работы направления участники подготовили и провели более 30 прямых радиозэфиров, в конце обучающего курса разработали, записали и самостоятельно смонтировали 10 авторских тематических передач.

● **Реклама.** Знакомство участников с понятием «реклама» и её особенностями. Особое внимание было уделено социальной рекламе: для чего она нужна; какие проблемы и вопросы затрагивает; чем обусловлена её необходимость в современном мире. Участники выполнили социальный проект «Узнай свою страну», сняли видеоролик «Мечтать значит жить», записали рекламу для радио «Здоровое питание». Итоговый проект работы направления — изготовление рекламного буклета по смене «Мир информации и Я», который ребята смогли увезти с собой по окончании смены.

● **Мультстудия.** Участники направления сняли и смонтировали 12 мультфильмов в различных техниках: предметная анимация (пластилин, оригами, детские игрушки, бумага и т.д.) — «Путешествие пчелы», «Лягушка», «Сказка», «Капитан», «Познавательный мультфильм о воде», «Легенда о китенке»; техника сыпучая анимация (песок, карандашная стружка и др.) — заставка мультстудии «Sunnyfilm», «Двое», «Верьте в чудеса», «Орлята», «Флора и фауна»; stop-motion — «Легенда об Орленке». В ходе работы мультстудии ребята ознакомились с профессиями режиссёр, сценарист, оператор, художник-аниматор, исполнительный продюсер, художник-декоратор, помощник режиссёра, звукорежиссёр, монтажер и директор мультстудии.

● **Интернет.** В результате проведённой работы ребята ознакомились и освоили основные этапы разработки и создания web-ресурсов, узнали, что такое блог, где и как его можно вести, научились работать в команде и разрабатывать собственные проекты в этой сфере; был создан сайт д/л «Солнечный», печатный блог на LiveJournal, специализированный канал на YouTube, сообщество

С.В. Лобынцева. Повышение информационной грамотности подростков в условиях детского лагеря

в VK, страничка лагеря в Twitter. В ходе обучающих занятий обсуждали темы интернет-зависимости, опасностях, подстерегающих в интернет-пространстве, а также образовательные возможности современных интернет-технологий (энциклопедии, библиотеки, дистанционные курсы и семинары и т.д.) для получения образования и собственного развития. Отделом интернет-пиара был организован конкурс «О тебе, моя Россия...», техническое обеспечение которого осуществляли сами ребята.

● **Газета** (печатные издания). Подростки изучили основы профессии журналиста, приобрели навыки работы по созданию газеты. В ходе работы направления ребята рассмотрели следующие темы: основы профессии «журналист»; объект и предмет журналистики, исторический аспект; типология газет, информационные жанры газетной журналистики, структура статьи; роль воображения в журналистском творчестве; структура редакции; индивидуальные характеристики журналиста; служебная этика журналиста; источники информации и методы её получения. Были определены плюсы и минусы профессии, способы получения информации; проанализированы и выявлены оптимальные средства для её переработки и оформления; рассмотрена структура редакции; выявлены основные черты поведения журналиста, изучены программы Corel Draw, power point, Paint. При непосредственном общении с журналистами ребята получали информацию «из первых рук», обменивались опытом, ознакомились с историей журналистики, её основными жанрами, структурой статьи, попробовали себя в этой профессии. Все участники получили опыт в разработке и написании газетных статей (шесть выпусков «Солнечной газеты»). Лучшие работы участников направления вошли в итоговый выпуск газеты «Салют, Орлёнок!»

● **Фотостудия.** Направление включало изучение истории создания фотографии, обучение азам фотоискусства (работа с техникой, осветительными приборами, обработка снимков в специальных программах), проведение проектов, направленных на приобщение подростков к фотоискусству. Участие в фотокроссе и «фотоохотах», отбор, обработка, размещение фотоматериалов по смене в Интернете. Участники направления подготовили фотоотчёт по смене, разработали и провели проект «Фризлайт», их работы вошли во все выпуски «Солнечной газеты» и финальный номер газеты «Салют, Орлёнок!».

Профильные проекты детей были представлены на итоговой конференции. Сертификатами и подарками был награждён 171 ребёнок (66% от общего количества участников). Самые активные подростки были направлены на стажировку в информационный центр ВДЦ «Орлёнок». Кроме этого, в ходе реализации профильных проектов ребята познакомились с Ангелиной Вовк (директор проекта «Песенка года»), Ириной Фришман (заместитель директора НПЦ

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

СПОФДО), руководителями и участниками международного форума «Вода и всемирное наследие», сотрудниками лагеря, участниками других смен «Орлёнка». Для обмена информацией о регионах был проведён вечер знакомств с представлением делегации в творческой форме, а также оформлена выставка.

Досуговая работа была направлена на создание условий для активного, познавательного и интересного отдыха, а также проявления подростками творческих способностей. Были проведены 32 мастер-класса (их авторами и организаторами были 44 подростка), направленных на развитие:

- коммуникативных навыков — «Путь к успеху», «Решение ДА-НЕ-Ток», «Искусство убеждения», «Наши права», «Политика для начинающих», «Основы психологии», общение на немецком и английском языках, поэтический клуб, невербальное общение;
- экологических знаний и навыков — «Геология», «Экодом»;
- творческих способностей: танцы в разных направлениях (брейк-данс, хип-хоп, клубные и эстрадные танцы), вокал — народное и эстрадное пение; прикладные умения (рисование, граффити, плетение украшений, изонить); оригинальный жанр — фокусы, йо-йо, игра на гитаре и т.д.

Были реализованы детские досуговые проекты: «Здоровая нация — важная инновация», КВН, «Евровидение», хип-хоп фестиваль, поэтический вечер, маскарад, тематические диско-музыкальные программы. Мастер-класс по танцам был проведён специалистом хореографической школы «Тодес».

Знакомству с Краснодарским краем способствовали экскурсионные поездки в город-герой Новороссийск, Архипо-Осиповку, Горячий Ключ. Ребята посетили занятия в Доме авиации и космонавтики (разнообразные кружки, сувенирная мастерская), занятия в астрономической обсерватории и участие в астрономическом КВНе, занятия по эко-дизайну, приняли участие в конкурсе рисунков на асфальте «Планета мира и добра», конкурсе рисунков «Несу в душе своей Россию». Экскурсии по объектам «Орлёнка» — пожарно-техническая выставка, Дом авиации и космонавтики, астрономическая обсерватория, музей «Орлёнка», библиотека — позволили ребятам ознакомиться с историей и инфраструктурой детского центра.

Оздоровлению участников смены способствовали экологически чистая территория лагеря, соблюдение режима дня, чередование интеллектуальной и физической нагрузки, купание в море и принятие воздушных ванн, командные соревнования по различным видам спорта, спортивные часы, туристическая тропа, занятия на скалодроме, обучение серфингу и т.д.

С.В. Лобынцева. Повышение информационной грамотности подростков в условиях детского лагеря

Принимая во внимание тот факт, что участники смены — подростки и молодёжь, для которых первостепенными в силу возрастных особенностей являются самопознание, самоидентификация, профессиональное и личностное самоопределение, программа смены была ориентирована на создание такой воспитательной среды, которая позволит участникам осуществить социальные пробы, «примерив» различные социальные роли (лидер, участник, автор проекта). Самостоятельный выбор интересующей деятельности (обучающих мастер-классов), способа работы над исследовательским проектом, собственной позиции в программе (лидер, участник, наблюдатель) — ключевой подход при построении программы. Возможность проявлять инициативу и нести ответственность за результаты своей деятельности, построение партнёрских отношений между участниками смены и педагогическим коллективом позволили создать благоприятную атмосферу и стимулировать проявление активной позиции подростков.

В течение смены ребята проявили себя как *организаторы дела (17 %), организаторы собственного профильного проекта (12 %), участники дела, дня, игры (88 %); узнали о себе (37 %), других участниках смены (69 %), других регионах (58 %), работе с информацией (60 %), творчестве (45 %), здоровье (24 %), гружке (48 %), любви (28 %), семье (11 %);* приняли участие в *разработке и проведении собственного дела (20 %), в делах, разработанных другими ребятами (35 %), в делах творческой направленности (58 %), в спортивных делах (30 %)*. 207 человек (83%) отметили, что приобретённые в ходе смены знания пригодятся им в будущем; 243 подростка (99%) считают, что подобные смены нужны для ребят этого возраста; 207 человек (83%) приняли бы участие в подобной смене ещё раз (данные получены по итогам проведения анкетирования в начале и конце смены).

Эти данные подтверждаются результатами исследования удовлетворённости подростков пребыванием в детском лагере и развивающего эффекта образовательной программы детского лагеря, которое было проведено социально-психологической службой ВДЦ «Орлёнок». В наибольшей степени подростки удовлетворены взаимодействием со сверстниками, педагогами и образовательной деятельностью (93,9% опрошенных отметили, что узнали много нового и многому научились в течение смены); в высокой степени — эмоциональной и познавательной составляющими (в полной мере смогли реализовать свою активную и социальную позиции); 90,4% подростков не жалеют о том, что приехали в детский лагерь; 99,5% опрошенных респондентов удовлетворены сменой.

Полученные в ходе смены результаты позволяют сделать вывод о том, что проблема получения достоверной информации является актуальной для участников, высока степень заинтересованности ребят в получении новых знаний и умений по этому направлению. Они

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

также подтверждают, что информационно-исследовательская деятельность актуальна для данной возрастной категории. Для успешной реализации подобных программ, необходимо заранее информировать ребят и их родителей о тематике и содержании предстоящей смены, что позволит обеспечить бесконфликтную адаптацию участников и эффективно реализовать поставленные задачи. Необходимо вести подготовительную работу с педагогическим коллективом, специалистами профильных направлений для координации и согласования совместных действий, а также знакомить их со спецификой данной возрастной категории, что необходимо для отбора эффективных и приемлемых способов и форм работы. Важную роль играет и наличие необходимого оборудования.

Литература

1. Бегерханова В.П. Летний дом: концептуальный проект детской летней деревни и его методическое обеспечение (в помощь организаторам летнего отдыха детей). Краснодар: Изд-во Краснодарского экспериментального центра развития образования, 1993.
2. Основания многопрофильной школы. Выбор — Проект — Практика — Поддержка — Продукт — Портфолио: методические материалы и рекомендации для педагогов, психологов и профориентаторов. М., 2008.