

В современном обществе информационная сфера играет огромную роль. Средства массовой информации (СМИ) и коммуникации (СМК) стали мощнейшими «воспитательными» силами. Зачастую они в большей степени, чем семья как воспитательный институт, влияют на ценностные и смысложизненные ориентации, формирование мировоззрения современной молодёжи. И это вызывает беспокойство: многие родители, представители психолого-педагогической общественности, правоохранители бьют тревогу в связи с тем, что современные СМИ и СМК становятся источниками социальных болезней. Ведь дети и подростки порой сталкиваются с неприкрытым рекламированием деструктивных ценностей и девиантопровоцирующих (так называемых «девиантогенных») установок, которые внедряются в сознание через медиaproдукцию. О технологии подготовки подростков к осознанному выявлению в медиaproдукции девиантогенных и потребительских установок, разработанной и внедрённой в несколько школ Краснодарского края, читайте в предлагаемой статье.

● *подростки* ● *медиaproдукция* ● *деструктивные ценности* ● *девиантогенные установки*

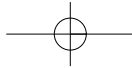
Сегодня государство предпринимает попытки ограничить доступ детей и подростков к опасной информации, например, через блокирование отдельных интернет-сайтов. Такие ограничения вводятся на основе Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Но предписываемые законом «возрастные маркеры» становятся эффективными ограничителями лишь в том случае, когда ребёнок сталкивается с неразрешёнными медиатекстами в присутствии социально-ответственных и отчасти просвещённых в данном вопросе взрослых. В действительности же детей и подростков невозможно поместить в медиавакuum или обеспечить до-

Подготовка подростков к осознанному выявлению в медиaproдукции девиантных и потребительских ценностей¹

Светлана Витальевна Книжникова,

доцент ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»,
кандидат педагогических наук,
г. Краснодар

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда в рамках научно-исследовательского проекта «Формирование у молодёжи установок на критическое осмысление девиантогенных влияний медиатекстов» (проект № 12-36-01373).

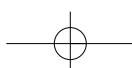


С.В. Книжникова. Подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантных и потребительских ценностей

ступ только к разрешённым медиатекстам, или ежечасно контролировать качество получаемой детьми медиапродукции. Подрастающее поколение регулярно имеет дело с медиапродукцией, которая пропагандирует различные девиации, насыщена сценами насилия, эксплуатирует интерес к сексу, рекламирует культуру чрезмерного потребления, дискредитирует традиционные ценности.

В своих научных работах мы исходим из следующих положений:

- 1.** Девиантное поведение (иными словами, социальные болезни) — источник обогащения лиц и организаций, получающих колоссальные финансовые прибыли от вовлечённости населения в игровую зависимость, наркоманию, алкоголизм, проституцию, деструктивные религиозные культы, в делинквентность.
- 2.** Лица и организации, извлекающие прибыль из социальных болезней, постоянно прилагают усилия для «взрачивания» новых поколений их носителей (это обусловлено тем, что продолжительность жизни таких людей намного ниже среднего уровня) посредством культивирования девиантного образа жизни и пропаганды потребительских, гедонистических ценностей.
- 3.** Массовое распространение социальных болезней ведёт к распаду микросоциальных групп, разрушению консолидирующих ценностей, деградации социума, ослаблению государства.
- 4.** Лица и организации, заинтересованные в деградации социума и ослаблении конкретного государства, стремятся к распространению социальных болезней через культивирование девиантного образа жизни.
- 5.** Манипулирование личностью, использование различных средств и технологий информационно-психологического воздействия на социальные группы стали достаточно обычным явлением в современных условиях экономической конкуренции и политической борьбы.
- 6.** Одним из самых эффективных каналов рекламирования девиантного образа жизни и потребительских, гедонистических ценностей являются средства массовой информации.
- 7.** Наиболее уязвимой группой населения для девиантогенных влияний выступает подрастающее поколение: дети, подростки, молодёжь.
- 8.** Законодательные усилия могут быть высокоэффективными только при их дополнении психолого-педагогической девианто-превентивной работой на основе обучения родителей, а главное, подрастающего поколения критически осмысливать и осознанно противостоять внешним информационным девиантогенным влияниям. То есть необходима специальная подготовка подростков (естественно, предварительно и родителей, и учителей) к самостоятельному девиантологическому анализу медиапродукции.



ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

Разработанная нами методика девиантологического анализа связана с выявлением потенциального девиантогенного влияния медиапродукции на такие возрастные категории, как дети, подростки, молодёжь. Под медиапродукцией мы будем подразумевать информационное сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа: газетная статья, телепередача, видеоклип, художественный фильм, мультипликационный фильм, компьютерная игра и пр.

На наш взгляд, медиапродукция для подрастающего поколения должна соответствовать следующим требованиям (собственно говоря, эти требования диктует психология детского и подросткового возраста):

— В ней должно быть отражено золотое правило нравственности («(не) делай другому то, что (не) желаешь себе»; «(не) делай сам то, что ты находишь (не) похвальным в другом»; «как ты (не) хочешь, чтобы по отношению к тебе поступали люди, (не) поступай так же и ты по отношению к ним»);

— Если в ней предъявляются отрицательные персонажи и образцы асоциального, девиантного поведения, то им обязательно должны противопоставляться положительные персонажи и социально-одобряемое поведение.

Отметим, что издавна известные сказки, детские песни («традиционная медиапродукция» для детей) соответствуют этим требованиям. При анализе необходимо установить учтены ли они в рассматриваемом медиатексте. Надо также определить, нет ли дискредитации, насмешек, глумления, издевок над такими ценностями, как честность, справедливость, гуманизм, человечность, милосердие, патриотизм; товарищество, дружба; уважение к старшим, к семье; доброжелательность к младшим; добросовестность и трудолюбие; целомудрие; здоровый образ жизни; культура поведения в общественных местах; социальная активность и забота; творчество, спортивные достижения, научные успехи; любовь к природе и бережное отношение к ней.

Для выявления вредоносных сюжетов в медиапродукции не просто отмечается наличие «девиантных сцен» (иначе в разряд опасных небоснованно попадут шедевры литературы, кинематографа, живописи и т.д.), а обязательно оценивается провоцируемое отношение к этим сценам. То есть пытаются ли разработчики медиапродукции вызвать у юного зрителя, слушателя негативное отношение к девиации, например, к злоупотреблению алкоголем, промискуитетному поведению, наркомании, суициду, насилию и т.п.? Или подобное поведение преподносится как нормальное, неопасное, элитарное, «гламурное», «крутое»? *Для этого следует ответить на вопросы: поощряется, игнорируется или наказывается (осмеивается, осуждается, преследуется законом и т.п.) в медиапродукции асоциальное поведение? Содержит ли медиапродукт предупреждение об опасности или социальном вреде такого поведения?*

С.В. Книжникова. Подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантных и потребительских ценностей

Вышеупомянутый Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» предлагает фиксировать для запрета или ограничений следующие сцены: натуралистическое изображение или описание половых органов человека; натуралистическое изображение или описание полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера; натуралистическое изображение или описание половых контактов с животным; изображение, описание употребления табачной продукции; детальное изображение, описание употребления алкогольной продукции, наркотических, психотропных, одурманивающих веществ; натуралистичное изображение или описание суицидального поведения (угрозы самоубийства, суицидальная попытка); изображение или описание участия в азартных играх; изображение или описание проституции; изображение или описание беспорядочных половых связей; изображение или описание бродяжничества, попрошайничества; изображение или описание пренебрежения, неуважения к родителям, причинения обид родным; изображение преступного поведения; натуралистичное изображение ран, кровопотери, процесса умирания; нецензурная брань (матерные слова). Наша методика включает в этот перечень ещё и изображения, описания «зацикленности» на материальном обогащении; изображения рвоты, испражнений и т.п.; изображения, описания глумления, издевательств над старостью и инвалидностью.

В бланке методики также отмечается наличие/отсутствие в медиапродукции изображений или описаний физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующих формах: война как массовое насилие; «постармейское» насилие (типичный сюжет — бывший военнослужащий использует боевые умения в гражданской жизни); насилие террористов; насилие бандитов и маньяков; «мистическое насилие» (упыри, вампиры, оборотни и т.п.); «постмодернистское насилие» («красиво» поданное насилие); натуралистичное изображение насилия в детективном сюжете; насилие тоталитарных режимов; насилие как месть; насилие по отношению к детям; насилие, изображённое в юмористической форме; насилие как средство самоутверждения и достижения власти.

Помимо этого отмечают следующие сюжеты: изображение или описание сексуального насилия; изображение или описание физического насилия по отношению к животным (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом»); изображение или описание психического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом»); натуралистич-

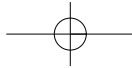
ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

ное изображение процесса ранений и лишения жизни; изображение, описание унижения человеческого достоинства; натуралистическое изображение катастрофы, аварии, несчастного случая. Ещё раз подчеркнём, что обязательно оценивается: поощряется, игнорируется или наказывается (осмеивается, осуждается, преследуется по закону и т.п.) данное поведение; предупреждается ли о его опасности или социальной неприемлемости. Из списка «опасных» сюжетов исключены ненатуралистические изображения, описания насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраны законом интересов общества.

Также при оценивании пригодности медиапродукции для детско-юношеского просмотра, прослушивания, чтения, проигрывания задаются такие вопросы:

- Выражается ли сострадание к жертве насилия и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию?
- Может ли вызвать данная медиапродукция у большинства детей страх, ужас или панику?
- Эксплуатирует ли медиатекст интерес к сексу?
- Носит ли оскорбительный характер изображение или описание отношений между мужчиной и женщиной?
- Заменяется ли в медиатексте суть социального отклонения более общим родовым понятием, имеющим положительное значение (вместо «беспорядочные половые связи» — «сексуальная раскованность», вместо «наркозависимость» — «блаженство, истома, наслаждение», «красивая жизнь» и т.п.)?
- Присутствуют ли в отношении социальных отклонений одобрительные высказывания лиц, позиционирующих себя как социальные авторитеты в данной области (врачей, психологов, педагогов, правоохранителей, учёных, религиозных деятелей и т.п.)?
- Присутствуют ли в отношении социальных отклонений одобрительные высказывания «звёзд шоу-бизнеса»?
- Есть ли подозрение, что в медиатексте используется скрытое влияние на психику (слишком быстрый темп речи; излишне яркое цветовое насыщение сюжета; внезапные вспышки; угнетающее или психоактивирующее музыкальное сопровождение; раскачивание изображённых предметов, напоминающее гипнотический маятник и т.п.)?

Считаем, что обучение подростков самостоятельному использованию методики девиантологического анализа медиатекстов, кроме диагностической, дидактической функций, будет выполнять ещё и функцию профилактики социальных болезней. Это обусловлено тем, что методика стимулирует рефлекссию и критическое осмысление подростком своего отношения к информации, содержащей де-



С.В. Книжникова. Подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантных и потребительских ценностей

виантные и потребительские ценности, с позиции их деструктивности, опасности лично для своего развития, для ближайшего окружения (семьи, референтных групп) и для социума в целом.

Сам процесс подготовки подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных ценностей реализуется в несколько этапов на базе общеобразовательной школы.

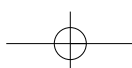
Первый этап предполагает подготовку педагогического коллектива школы к реализации технологии психолого-педагогического противодействия девиантогенным влияниям и пропагандируемым потребительским ценностям, транслируемым через медиапродукцию. В рамках первого этапа проводятся такие мероприятия:

- семинар-конференция на тему «Влияние медиапродукции на социализацию детей и молодёжи»;
- обучение педагогического коллектива использованию методики девиантологического анализа медиапродукции;
- обсуждение конкретных задач и функций классных руководителей, учителей-предметников, социальных педагогов, психологов и организаторов воспитательной работы в рамках реализации технологии;
- подготовка методических материалов для диагностики у подростков уровня развитости критического мышления, особенностей ценностных и смысловых ориентаций, специфики восприятия медиатекстов.

Второй этап связан с подготовкой родительской общественности к реализации технологии психолого-педагогического противодействия девиантогенным влияниям и пропагандируемым потребительским ценностям, транслируемым через медиапродукцию. На этом этапе обязательно: проведение родительского собрания: «Влияние медиапродукции на воспитание детей и подростков»; ознакомление родителей с ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», с объяснением педагогической целесообразности и обоснованности положений закона с точки зрения возрастной и социальной психологии, девиантологии; обучение родителей использованию методики девиантологического анализа медиапродукции; получение разрешения родителей на подготовку подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных и потребительских ценностей.

На *третьем этапе* осуществляется собственно подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных и потребительских ценностей. Данный этап представляет собой следующую последовательность:

- диагностика у подростков уровня развитости критического мышления, особенностей ценностей и смысловых ориентаций, специфики восприятия медиатекстов;



ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

- информирование подростков о распространённости в молодёжной среде социальных болезней и их динамике (на доступном уровне);
- информирование подростков о силах, заинтересованных в распространении социальных болезней в молодёжной среде, об их деструктивных целях (на доступном уровне);
- информирование подростков о социальной опасности распространения в молодёжной среде девиантогенных и потребительских ценностей;
- мотивирование подростков к активному участию в серии классных часов под названием: «Курсы социальной зрелости и медиакомпетентности» (опираясь на знание возрастной психологии, мотивацию предполагается осуществлять через наделение подростка ролью «взрослого»: будущего родителя или общественного деятеля);
- проведение серии воспитательных мероприятий по нравственному развитию личности (во взаимодействии с семьёй);
- обучение подростков самостоятельному использованию методики девиантологического анализа медиапродукции (опять же через наделение подростков ролью «взрослого»: будущих родителей и будущих общественных деятелей);
- сравнение и анализ подростками нескольких (предварительно отобранных педагогами) медиатекстов для выявления в них наличия/отсутствия девиантогенных и потребительских ценностей с обязательным составлением «экспертного» заключения о социальной опасности/ безопасности для детей просмотра, прослушивания, проигрывания, чтения конкретной медиапродукции;
- проведение тренинга развития критического мышления;
- проведение тренинга противостояния манипуляциям.