

«ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ»

Альбина Юрьевна Нурулова,

заместитель директора по научно-исследовательской
и экспериментальной работе и информационным технологиям
гимназии № 33 г. Ульяновска

Современный выпускник школы сталкивается с проблемой относительно своего будущего. Основная его трудность в том, чтобы осознанно выбрать профессию в соответствии со своими возможностями и желаниями. К сожалению, из-за трудной социально-экономической ситуации в стране сделать такой выбор бывшему школьнику весьма сложно.

• профессиональное самоопределение • рынок профессий • проектная деловая игра

Формой работы, направленной на помощь школьнику скоординировать своё представление о рынке профессий, стимулирующей его профессиональное самоопределение, можно назвать «Ярмарку вакансий». Это — проектная деловая игра, главная цель которой — развить интерес к дальнейшему профессиональному обучению для учащихся 10–11-х классов, ознакомить учеников 8–9-х классов с миром профессий, помочь им в выборе профиля обучения. Игра позволяет учащимся 9-х классов утвердиться в выборе профиля или поменять его накануне формирования десятых классов.

Организаторы игры: заместители директора, курирующие профильные направления, члены совета старшеклассников, классные руководители.

Приглашённые: представители факультетов довузовской подготовки Ульяновского государственного,

Технического, Педагогического университетов, аспиранты УлГУ, учителя других школ.

Участники игры: учащиеся 8–11-х классов, выпускники школы, студенты вузов.

В «Ярмарке» принимали участие учащиеся 8–11-х классов. Ученики 8-х и 9-х классов должны были дома составить резюме и портфолио, которые бы представляли их перед работодателями.

Резюме (памятка для 8–9-х классов)

1. Сведения о себе.
2. Ф.И.
3. Цель.
4. Квалификация.
5. Образование (средний балл).
6. Грамоты и дипломы.
7. Умения, навыки.
8. Интересы и увлечения.
9. Награды.
10. Хобби.

Роль аниматоров играли старшеклассники. Они также готовились дома, изучая ту специальность, которую должны были

представлять на «Ярмарке». Часть учебных классов была специально переоборудована под проведение мероприятия: развешены плакаты со схемами и рисунками, иллюстрирующими профессию, подготовлены соответствующие экспонаты для изучения, показаны фильмы, представляющие специальность. В коридорах школы расставили столы, за которыми сидели представители университетов города, которые могли дать консультацию по интересующему вопросу всем желающим. За каждым кабинетом был закреплён преподаватель, который контролировал проведение «Ярмарки» и мог помочь ученикам в случае, если те растеряются или забудут последовательность действий.

В день проведения мероприятия по профессиональному определению учащиеся 10–11-х классов занимали свои места в аудиториях и подготавливали нужный материал и наглядные пособия. Ученики 8–9-х классов могли зайти в любой кабинет по интересующей их профессии, предоставить резюме и портфолио и узнать, подходят ли они для этой специальности. И у нанимателей, и у трудоустраиваемых были специальные листы, в которых они могли проставить оценки по пунктам: степень подготовленности к «Ярмарке», степень включённости в процесс, умение вести беседу, умение ориентироваться в критической ситуации. Кроме того, участники могли перечислить основные проблемы, возникающие в процессе проведения.

Перед началом мероприятия каждому участнику «Ярмарки» раздали рефлексивный листок, в котором ученики указывали цель участия, выбираемый профиль, наличие резюме и портфолио, а также оценивали степень подготовленности к собеседованию и описывали возникшие трудности. После окончания мероприятия участники заполняли оставшиеся в листе поля, в которых необходимо было продолжить предложения: «Сегодня самым трудным было...», «Сегодня я смог...», «Я понял, что...». Таким образом, посредством саморефлексии каждый учащийся мог понять, что ему дала ярмарка, и сделать для себя соответствующие выводы по поводу своего профессионального будущего.

«Ярмарка» проводится в последний день третьей четверти.

Все ученики, учителя, гости и организаторы «Ярмарки» собираются в актовом зале. Произносится вступительная речь, в которой организатор рассказывает о целях мероприятия, этапах проведения и правилах участия, а также раздаёт рефлексивные листки, в которых нужно заполнить первую часть. После пожеланий со стороны гостей «Ярмарки» и директора гимназии выступает группа гимназистов с презентацией на тему «Экстремизм», которая призывает относиться с уважением ко всем людям без исключения.

На четвёртом этаже гимназии размещаются 11-е классы и следующие организации: экскурсионное бюро, компьютерные фирмы, МостСтройОтряд, медицинский центр, химическая лаборатория НИИ, фитнес-зал, спорткомплекс, бюро переводчиков, рекламное агентство, редакция газеты. На этаже находятся в качестве консультантов студенты педагогического вуза.

На третьем этаже располагаются 10-е классы и туристическое агентство, фирмы компьютерного дизайна и продажи компьютерной техники, клиника стоматологии, биоинженерный центр, генная лаборатория, центр косметологии, литературное кафе; центр профориентационной работы. На этаже находятся в качестве консультантов студенты УлГУ и УлГТУ.

Рефлексивный листок каждого участника

НАЧАЛО Часть 1.	Цель участия в ярмарке _____ Выбираемый профиль _____ Наличие: портфолио да/нет; резюме да/нет Готов ли ты к собеседованию? да /нет Что вызывает наибольшее затруднение _____
ОКОНЧАНИЕ Часть 2.	Допиши: Сегодня самым трудным было _____ Сегодня я смог _____ Я понял, что _____

Первый этап у каждой группы — это теория. Теоретики от параллели 10–11-х классов информируют о назначении профиля, особенностях изучения профильных предметов, выпускных экзаменах и предварительном наборе профессий, относящихся к данному профилю.

8-е и 9-е классы разбиваются на группы. Каждая группа учащихся 8-х классов (третий этаж) и 9-х классов (четвёртый этаж) под руководством кураторов (учеников 10–11-х классов) перемещалась по этажу в соответствии с маршрутным листом. В задачу учащихся входило трудоустройство в разнообразные фирмы.

У каждого куратора была памятка, определяющая его задачи.

Памятка кураторам

1. Познакомиться с группой.
2. Определить наиболее интересующий профиль.
3. Привести в свой кабинет.
4. Перемещаться по часовой стрелке.
5. Оказать помощь в затруднительной ситуации.
6. По итогам проведения ярмарки (записать ваши наблюдения):
 - что понравилось;
 - какая фирма вызвала интерес у ребят в группе;
 - что не получалось у трудоустраиваемых;
 - что не получалось у нанимателей.

В ходе проведения «Ярмарки» соискателям предлагалось провести опыт по химии, измерить давление, сделать массаж, рассмотреть в микроскоп строение клетки, разобрать и собрать компьютер, сверстать сайт из готовых HTML-страниц, указать на карте страны, исправить ошибки в тексте, перевести, ответить на вопросы теста, пройти собеседование и т.п.

8–9-е классы проходят в учебные классы, в которых ведётся собеседование, попутно выясняя у сидящих в коридоре представителей университетов интересующую информацию. Каждая аудитория представляет собой место работы по одному из направлений профессиональной деятельности, среди которых: юридическое, химическое и биологическое, медицинское, спортивно-оздоровительное, туристическое, экономическое и дизайнерское. Каждое направление включает ряд профессий, а именно: юрист, адвокат, нотариус, фармацевт, лаборант, кардиолог, нейрохирург, стоматолог, массажист, тренер, турагент, менеджер, дизайнер и множество других. Тем самым по результатам собеседования и просмотра резюме и портфолио ученик либо принимается на данную работу, либо нет. В течение всего трудоустройства выставляются оценки, характеризующие деятельность и качество проведения конкурса.

По окончании игры проводится общая рефлексия. Все вновь собираются в актовом зале, заполняют рефлексивные листки до конца и записывают на отдельном листе те специальности, которые больше всего привлекли внимания. После подведения итогов и пожелания успехов всем присутствующим мероприятие заканчивается.

Особое внимание нужно уделить рефлексивному листку, благодаря которому ученики могут провести самоанализ и выявить для себя положительные и отрицательные стороны конкретной профессии. Важен высокий уровень организации «Ярмарки» и темп её проведения, чтобы каждый из участников не остался без внимания и получил все те сведения, которые ему были необходимы для успешного планирования своего будущего. **НО**